SELL

JEDINÝ ČESKÝ B2B MAGAZÍN O TRHU S DOMÁCÍMI SPOTŘEBIČI – 18 LET NA TRHU

De'Longhi a Brad Pitt

Italská firma spustila novou kampaň se slavným hercem



Jakub Gawronski

„SLEVOVÁ SPIRÁLA V ČESKU NEBERE KONCE“

Šéf regionu De'Longhi o slevách i asijské konkurenci

AREA 30 / KÜCHENMEILE

Exkluzivní foto a video reportáž z unikátního německého veletrhu

FAST DAY 2026

Poslední velká kontraktace stále přitahuje davy



Derek Miller

„TRADIČNÍ MODEL VELETRHŮ UŽ NESTAČÍ“

Jak se změní chicagská The Inspired Home Show?

MIELE BRAND DAY 2026

Německý výrobce se chce zaměřit na vestavbu

SKUPINY VÝROBKŮ

Kávovary
Sušičky prádla



Petr Eibl

„KOMPONENTY Z ČÍNY JSME RADIKÁLNĚ OMEZILI“

Firma staví ve výrobě na více pilířích, říká CEO JURA CZ/SK



Petr Nývlt

„JABLUM JE JEDINÁ ČESKÁ PRAŽÍRNA S LABORATOŘÍ“

Velká produkce neznamená slevit z kvality, upozorňuje CEO firmy



KRIZE ITALSKÉ VÝROBY MDA

Výrobci chtějí redukovat tamní produkci. Vláda bojuje za její zachování

SELL 7/2026
rededitions

KOHERSEN®

Marek Fichtner
doporučuje
Kohersen



grilovací pánev
Kohersen NX CERAMIC

Kvalitní nože a nádobí, které obstály
i v testu profesionální kuchyně.

www.kohersen.cz

VÁŽENÍ ČTENÁŘI,

hektické podzimní období pokračuje a my pro vás máme další informacemi nadstandardně nabitý časopis čítající více než 100 stran. Poslední týdny přinesly zejména pokračování v příběhu italské výrobní scény domácích spotřebičů. Jihoevropská země se v období po druhé světové válce stala jedním z epicenter produkce spotřebičů na starém kontinentu. Současně tam vznikla spousta značek včetně některých, které postupně vyrostly daleko za hranice. Případně napříč Itálií v další etapě postupovali někteří nadnárodní hráči, kteří zde zakládali, či spíše kupovali tamní výrobní závody. Silné zázemí tam měl a má Whirlpool, nyní tedy již v rámci Beko Europe, či Electrolux. Výroba spotřebičů je přitom na Apeninském poloostrově vnímána jako takové domácí zlato a Italové nyní svádějí herkulovský souboj o zachování tamní produkce, která je pod stále větším tlakem nejen čínské konkurence. Pro Itálii představují problém i některé další části Evropy či oblasti blízké Evropě – nyní narážím hlavně na Rumunsko nebo Turecko. Takovým symbolem toho, co se v Evropě ve výrobě spotřebičů odehrává, je fakt, že Arçelik otevřel v říjnu v turecké Manise novou továrnu na pračky, do níž investoval 200 milionů eur, zatímco v Itálii firma svádí tvrdý boj s vládou o to, aby výrobní kapacity výrazně zredukovala…

Ačkoliv samozřejmě chápu to, že Italové produkci zuby nehty brání a jdou až do neuvěřitelných extrémů v podobě státních podpor a nebývalého tlaku na firmy jako Beko či Electrolux, je potřeba si nalít čistého vína. Náklady na produkci v Itálii jsou obrovské, přidejme sílu odborů, velké benefity zaměstnanců, astronomické výše případných odstupných i zcela nesmyslné zastavování průmyslové výroby v srpnu a máme koktejl, který jen těžko může konkurovat levnějším světovým lokacím. Když se pak podívám do Číny, kde už fungují supermoderní továrny s minimem lidské síly a z evropského pohledu až futuristicky automatizovanou produkcí, se zaměstnanci, kteří od těch na linkách až po manažery evropskou optikou opravdu dřou a mají v podstatě dovolenou jen jednou za rok v době oslav čínského Nového roku, mohu s tím jako Evropan nesouhlasit, můžu říkat, že takto sám nechci žít, ale čistě ekonomicky… jak tomu chce Evropa, zejména pak Itálie s tím vším, co jsem jmenoval, konkurovat? Je mi líto lidí, kteří přicházejí o práci či ještě o práci přijdou. Je mi líto, jak evropská produkce spotřebičů uvadá, ale z byznysového hlediska se model, který fungoval celou druhou polovinu 20. století, evidentně vyčerpal. Neznám recept na to, jak výrobu levných spotřebičů v Itálii zachovat. Popravdě si ho moc neumím představit, protože udržovat továrny funkční za každou cenu za použití státních peněz je podle mě ekonomický nesmysl. Jediné, co zatím funguje, je produkce prémiových produktů – ta je nadále finančně zdravá. Ovšem vyrábět v Itálii pračky, trouby či lednice, které se pak prodávají za dumpingové ceny na zerodovaném trhu, kde mají v EU značky zakázáno jakkoliv nastavit cenové mantinely, a když to udělají, platí pokuty ve výši milionů eur, nemá logiku. Ano, celé to působí vlastně úplně surreálně. Jenže my před sebou nemáme dílo Salvadora Dalího. Jde o skutečný obraz světa…

Více o tématu krize italské Evropy najdete v mém článku na straně 20.

Příjemné čtení přeje



Lubor Jarkovský
šéfredaktor

sodastream FRESH™

nová éra fresh výrobníků perlivé vody



Sodastream modernizuje nabídku a mění pravidla domácí přípravy nápojů

Rok 2026 je pro značku Sodastream skutečně přelomový. Světový lídr domácí výroby sodovky a ochucených sycených nápojů totiž přistoupil ke kompletní obměně nabídky, která prodejcům i koncovým zákazníkům přináší ucelený a přehlednější ekosystém. Od inovovaných manuálních přístrojů přes sjednocenou kategorii lahví až po plně automatické dávkování nápoje přímo do sklenice, nové portfolio otevírá další obchodní příležitosti.

Praktický Fresh a prémiovější Fresh Plus s indikátorem CO_2

Základem modernizované nabídky se stávají modely Fresh a Fresh Plus, které sází na minimalistické provedení s rozměry 43,3 × 23,2 × 11,6 cm. Oba tyto přístroje fungují bez přívodu elektrické energie, což z nich činí univerzální řešení pro každou domácnost. Prodejci jistě ocení nasazení systému QuickConnect pro rychlou výměnu bombičky i praktické uchycení lahve jednoduchým zacvaknutím, které eliminuje nutnost zdlouhavého šroubování. Zatímco verze Fresh využívá k plynulé regulaci sycení intuitivní tlačítko, model Fresh Plus cílí na náročnější zákazníky. Odpovědí na tuto výzvu je osazení elegantní kovovou páčkou a integrace indikátoru nízké hladiny oxidu uhličitého. Tento detail uživatele včas upozorní na blížící se výměnu bombičky. Její celková kapacita přitom dosahuje produkce až 240 nápojů o objemu 250 ml. Oba výrobníky jsou aktuálně dostupné v bílém nebo černém provedení.





Ekologické inovace a špičková izolační technologie v novém portfoliu lahví

Výraznou proměnou prošla také kompletní nabídka příslušenství. Nová plastová lahev Fresh s odnímatelným dnem pro podstatně snadnější hygienickou údržbu nyní plně nahrazuje starší modely Jet a Fuse. Portfolio značky se navíc neomezuje pouze na klasické lahve na doma, ale obsahuje také pestrou paletu lahví určených na cesty.

Zásadní produktovou novinku reprezentuje série lahví Fizz & Go Easy Mix, které mají inovativní konstrukci a lze je rozložit na několik dílů pro snazší a důkladnější čištění. Nádoby mají objem 710 ml a kombinují transparentní plast Tritan (bez BPA) a masivní spodní část z dvoustěnné nerezové oceli. Díky svým izolačním vlastnostem udrží lahev nápoj prokazatelně studený po dobu 6 hodin. Unikátní konstrukce disponuje dvěma samostatnými náustky – jeden primárně slouží pro pohodlné přímé pití, zatímco ten druhý zajišťuje bezpečné sycení uvnitř výrobníku.



Ultimate Multi-Drink: Revoluce v plně automatické přípravě ochucených nápojů

Skutečnou technologickou inovaci představuje automatický výrobník perlivých nápojů Ultimate Multi-Drink, který zcela mění dosavadní logiku domácí přípravy. Zákazník si stiskem jediného tlačítka připraví hotový ochucený nápoj přímo do přistavené sklenice. Systém využívá vyjímatelný zásobník na vodu, jenž lze pohodlně umístit rovnou do chladničky. Klíčovým prodejním prvkem je plně integrované dávkování vybrané příchutě s možností přesného nastavení chuťové intenzity.

Pohled do specifikací odhaluje, že uživatel volí mezi čtyřmi úrovněmi perlení a pěti stupni koncentrace sirupu. K dispozici je navíc funkce Boost pro okamžité přidání dalších 25 % příchutě. Přístroj je vybaven trojicí senzorů, které spolehlivě monitorují stav CO_2, usazení vodního zásobníku a připojení lahve s příchutí. Výdejní prostor lze výškově přizpůsobit pro nádoby o objemech 236 ml, 473 ml nebo 710 ml.



Snazší dávkování příchutí

Celý systém doplňují samozřejmě originální příchutě, jejichž lahve byly také inovovány. Jednak disponují vylepšeným uzávěrem osazeným dvojitou ryskou pro přesné dávkování vody i sirupu a jednak jejich tvar efektivně snižuje spotřebu plastových materiálů během výroby.

Pro náročnější zákazníky hledající maximální tepelnou výdrž je připravena prémiová řada Fizz & Go COOL. Jedná se o termolahev, využívající konstrukci z dvoustěnné vakuově izolované nerezové oceli, která udrží nápoj v ideální teplotě, ať už horký nebo studený, po dobu až 12 hodin. Lahve poskytují kapacitu 900 ml s plnicí ryskou pro sycení na úrovni 745 ml. Velkou výhodou je u těchto lahví možnost jejich mytí v myčce.

www.sodastream.cz





Prémiová řešení z Belgie

Od neviditelné indukční desky až po chytré osvětlení

Belgický specialista NOVY představuje inovativní portfolio spotřebičů, které definují současné trendy v minimalismu a výkonu. Na trh přináší ucelený ekosystém, od odsavačů integrovaných ve varné desce přes skryté indukční systémy až po chytré designové osvětlení. Vysoce kvalitní a technologicky vyspělé produkty, které nadále vznikají přímo v Belgii, osloví i nejnáročnější zákazníky.

NOVY



Zcela skryté odsávání s maximální účinností
Hlavním lákadlem pro zákazníky hledající vizuální čistotu jsou varné desky s integrovaným odsavačem Novy Panorama a Novy Easy, nyní dostupné také v matném provedení (Matte Line). Matné černé sklo eliminuje viditelnost otisků prstů i škrábanců a bílé ovládací prvky podtrhují prémiový vzhled.

Modelová řada Panorama v šířkách 90 a 120 centimetrů vyniká jedinečnou poloprůhlednou odsávací věží, která plynule vyjíždí až do výšky 30 centimetrů. Zajišťuje tak cílené zachycení výparů u hrnců různých výšek a funguje jako ochranný štít. Akustický tlak u 90centimetrové verze přitom začíná na extrémně nízkých 27 dB(A). Uživatelé ocení i 5 varných zón v případě širšího modelu. Součástí funkční výbavy jsou chytré funkce pro přesně řízený ohřev, například rozpouštění čokolády či másla, i možnost spojení varných zón při použití grilovacích plátů či většího nádobí.

Kompaktní modely Easy (65, 80 a 90 centimetrů) nabízejí propracovanou optimalizaci proudění vzduchu a flexibilní varné zóny. Nechybí chytré funkce a samozřejmě možnost zapojení i v recirkulačním režimu s životností filtru 450 hodin. U modelů Panorama je životnost dokonce až 900 hodin.









Neviditelná indukce přímo pod pracovní deskou
Zcela nový technologický a designový přístup ztělesňuje revoluční systém Novy Undercover. Indukční technologie je kompletně integrována přímo pod pracovní desku z vysokopevnostního materiálu Dekton o tloušťce 20 milimetrů. Viditelné zůstávají pouze minimalistické středové body v elegantní povrchové úpravě, které slouží k přesnému umístění nádobí a zároveň ukrývají integrované teplotní senzory pro absolutní kontrolu nad procesem vaření.

Odpovědí na logickou otázku bezpečnosti jsou decentní LED indikátory přímo v pracovní desce nebo volitelný červený světelný paprsek promítaný na podlahu, které uživatele spolehlivě upozorní na vysokou teplotu povrchu po dokončení přípravy pokrmu. Do nabídky vašeho kuchyňského studia přináší tento systém mimořádně zajímavé a trendy řešení pro ty náročnější zákazníky.

Novy Undercover je na výběr ve verzi se třemi nebo čtyřmi varnými zónami. Každá zóna disponuje úctyhodným výkonem 3700 W, přičemž nechybí funkce propojování sousedních zón. Celý systém se mimořádně intuitivně ovládá digitálním dálkovým ovladačem, jenž spojuje dotykovou obrazovku a mechanický otočný volič.



Světelný ekosystém ovládaný pouhým gestem
Koncept vizuálního klidu a dokonalé ergonomie ideálně doplňuje exkluzivní kolekce chytrých svítidel, za kterou stojí talentovaní holandští designéři Matthijs Jansen a Jorg de Bont. Řada zahrnující modely Pendant, Wall, Shelf a Shelf Pro přináší sofistikované duální osvětlení s průkopnickou technologií Gesture Control, která zcela eliminuje potřebu fyzických tlačítek. Směrem dolů vyzařují funkční světlo s plynulou regulací teploty od 2700 K do 4000 K a světelným tokem až 10 580 lumenů.

Směrem nahoru pak prostor oživuje ambientní RGBW osvětlení pokrývající celé spektrum barev. Závěsné modely Pendant jsou dodávány v různých délkách od 95 do 305 centimetrů, což je předurčuje pro instalaci nad rozlehlé kuchyňské ostrůvky a jídelní stoly.

Nástěnná varianta Wall diskrétně osvětluje prostor pod horními skříňkami a slouží jako primární zdroj světla pro pracovní desku, přičemž nenarušuje čisté linie interiéru. Pro zákazníky hledající multifunkční řešení je ideální volbou model Shelf, který spojuje špičkové svítidlo s praktickou designovou poličkou disponující nosností až 90 kg v závislosti na zvolené délce a typu zdiva.

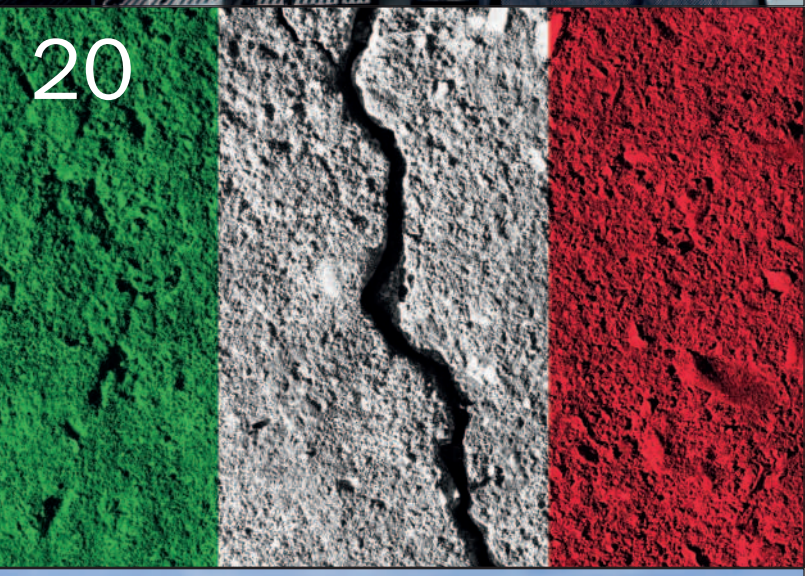


Působivou technologickou inovaci pak představuje varianta Shelf Pro vybavená pokročilým systémem Gesture Control Pro. Pouhým gestem ruky lze plynule upravovat šířku světelného paprsku a aktivovat osvětlení pouze v té části pracovní desky, kde je to zrovna potřeba. Prodejci mohou tento prémiový ekosystém nabízet ve dvou elegantních povrchových úpravách, a to v matné černé Mineral Black nebo bílé Mineral White, jež dokonale ladí s odsavači a varnými deskami Novy.

Veškerá produkce spotřebičů a svítidel značky Novy probíhá ve vlastním výrobním závodě v Belgii, což garantuje nekompromisní řemeslné zpracování. Tato tradiční značka, která spadá pod silnou americkou skupinu Composition Brands, poskytuje profesionálům jistotu dlouhodobé spolehlivosti podložené plnou 5letou zárukou.

www.applia.cz









Obsah

7/2026

3 Editorial

4 Sodastream Fresh
Nová éra výrobníků perlivé vody

8 Tefal slaví 70 let
Od revoluce v podobě nepřilnavé pánve k inovacím pro moderní domácnost

10 Novinky a video
Prezentace nového kávovaru De'Longhi Magnifica Duo

12 Evropská komise podmínečně schválila převzetí
MediaMarktu skupinou JD.com

13 Concept MO8303 Perfect Skin: 9 režimů světla v jediné masce

14 Jakub Gawronski, CEO CEE regionu v De'Longhi: Slevová spirála v Česku nebere konce. Na asijskou konkurenci jsme připraveni

18 De'Longhi
Některé věci by neměly být složité. Káva je jednou z nich

20 Krize italské výroby spotřebičů nabírá obrátky. V hledáčku médií je hlavně Beko Europe, ale transformací prochází i další výrobci

24 AEG a Electrolux prezentovaly své spotřebiče v pop-up showroomech v Praze a Bratislavě

26 „Kuchyňářský" veletrh Area 30 / Küchenmeile ukázal, že krize evropských výrobců spotřebičů je krutou realitou

34 Technologické inovace Kärcher posouvají hranice efektivity a usnadňují komplexní úklid domácností

36 Derek Miller, prezident a CEO asociace IHA: Tradiční model veletrhů už nestačí. Pravidla hry měníme od samého základu

38 Logistika velkých domácích spotřebičů mění pravidla hry. Jak Shipify posouvá standardy B2B a D2C distribuce?

40 Inovativní styling Dyson. Seznamte se s novinkami Airsmooth™ a Corrale CoolShine™

42 Novinky a video
Prezentace nového kávovaru JURA E10

44 Petr Eibl, CEO JURA CZ/SK: Komponenty z Číny jsme ve výrobě radikálně omezili. Před asijskou konkurencí nás chrání evropská produkce i zaměření na vyšší cenový segment

46 Kávovar JURA E10: Revoluce ve čtyřech světech chutí a technologií

48 Skupina výrobků
Kávovary

49 SMEG
Kompaktní domácí kavárna v retro stylu

51 Svět legendárního kávovaru Gaggia Classic se rozšiřuje. Nabízí už 3 jedinečné modely

53 KRUPS představuje kávovary pro rok 2027. Zaujmou inovativní extrakcí i kompaktními rozměry

55 Automatizace preciznosti. Nový Sage Barista Express Neo přináší revoluci do střední třídy

57 Japonská značka KINUJO vstupuje do Evropy a kultivuje kategorii prémiové vlasové péče

59 Konstrukce fritézy Typhur Dome 2 boří zažité limity. Sází na dvě topná tělesa a nadstandardní šířku koše

60 Nová éra kávy jako od baristy – seznamte se s nastupující řadou kávovarů Philips Café Aromis 6000 Series

62 Petr Nývlt, spolumajitel JABLUM Czech: Produkovat velké objemy neznamená slevit z kvality. Jsme jedinou pražírnou v Česku s vlastní chemickou laboratoří

64 Novinky z IFA už na českém trhu? Severin na nic nečeká

66 Novinky a video
Prezentace nového kávovaru Gaggia Classic UP

68 Ecovacs představuje novou éru pro čistá okna i podlahy. Zn. za rozumnou cenu

70 FAST DAY zůstal jedinou velkou kontraktací na trhu. Akce z toho přirozeně těží

73 Nová generace praček Amica. Nekompromisní výbava v úzkém provedení

74 S podzimní sezónou přichází chytrá péče o vzduch

76 Trh zaplavují levné elektro doplňky. Elektrowin poukazuje na masové nákupy spotřební elektroniky, která vydrží jen pár měsíců

78 Miele Brand Day v Praze potvrdil, že chce firma posilovat v kategorii vestavných spotřebičů

80 Nová éra automatizovaného úklidu přichází
Robotické vysavače Dreame X60 Pro opět posouvají technologické hranice

82 Za obrazovkou: Jak Union Distribution pomáhá partnerům růst se značkou Blaupunkt napříč Evropou

83 Super chytrá péče o prádlo se spotřebiči Electrolux řady 600

84 Novinky
Electrolux oznámil výsledky za 3. kvartál, Bosch investuje do polovodičů

85 Jak na roztoče, bakterie a prach (nejen) v matracích? Pomůže nový DOMO Cleanmite

86 Kde se móda snoubí s péčí
Sušička Haier Couture Care Collection 11

88 Září splnilo nepříznivé prognózy pro MDA. Trh se mírně propadl. SDA výrazně zvolnilo tempo růstu

89 Bezdotyková domácnost jako standard. Helpmation
představuje chytrou hygienu pro každý interiér

90 Gorenje SimpliCare: Nová generace sušiček přináší šetrnou péči o prádlo i chytré technologie

92 Novinky a video
Prezentace nového kuchyňského robotu Kenwood Smart-Touch

93 Philco
Velká trouba nemusí být vždy první volbou

94 Řada praček Candy Pro Wash 300 a sušiček ProDry 300 se přizpůsobí vašemu životnímu stylu

96 Skupina výrobků
Sušičky prádla

101 Nová generace sušiček Miele T2
Synergie rychlosti, hygieny a stabilní provozní efektivity

103 Beko rozšiřuje portfolio sušiček o nové modely v energetických třídách A a B

105 Philco
Elegantní a šetrná sušička prádla s úsporou času i energie

107 Philco
Sušička dokončí, co pračka začala









VYDAVATEL • MAMURI HUNGARY KFT. • **ZODPOVĚDNÝ VYDAVATEL** JEDNATEL SPOLEČNOSTI MAMURI HUNGARY KFT. • **ŠÉFREDAKTOR** LUBOR JARKOVSKÝ • **REDAKTOŘI** • VLASTIMIL RŮŽIČKA • JINDŘICH LAUSCHMANN • **VIDEO** • BOLESLAV SVOBODA • **KOREKTOR** • JAROSLAV TESAŘ • **FOTO** ARCHIVY VÝROBCŮ • **GRAFIKA** • TAMÁS VIG • **REDAKCE** • VIŠŇOVÁ 12, PRAHA 4, 140 00 • **TELEFON** • +420 777 166 495 • **EMAIL** • INFO@REDEDITIONS.CZ **WEB** • WWW.REDEDITIONS.CZ • **DISTRIBUCE V ČR** • SEND PŘEDPLATNÉ, S.R.O. **TISKÁRNA** • PRE-PRESS & PRESS STUDIO, JAKUB KUBŮ, ČESKÁ REPUBLIKA • **ISSN** 1786-6782 • EV 16/08

Tefal slaví 70 let.

Od revoluce v podobě nepřilnavé pánve k inovacím pro moderní domácnost.

Sedmdesát let na trhu, globální působnost a portfolio, které už dávno nekončí u nádobí. Tefal letos slaví kulaté výročí a připomíná si cestu od jednoho francouzského vynálezu až ke značce, která dnes zasahuje do celé řady kuchyňského vybavení a malých domácích spotřebičů. Společným jmenovatelem přitom zůstává myšlenka, na které značka vznikla: využít technologii tak, aby lidem usnadnila každodenní život.

Příběh Tefalu začíná v polovině 50. let ve Francii a překvapivě nikoli v kuchyni. Francouzský inženýr Marc Grégoire tehdy experimentoval s materiály při výrobě rybářských prutů ze skelných vláken. A právě jeho manželka Colette Grégoire ho přivedla na myšlenku využít nepřilnavý povrch při vaření. V roce 1954 si Marc Grégoire svůj vynález nechal patentovat a o dva roky později založil společnost, která začala vyrábět pánve pod značkou **Tefal**. V první dílně vznikalo přibližně sto pánví denně. Z dnešního pohledu šlo o skromný začátek, novinka ale řešila velmi konkrétní spotřebitelskou potřebu: jednodušší přípravu jídla a snazší následné čištění nádobí. Princip, který stál u zrodu značky před 70 lety, je přitom relevantní dodnes. Úspěšná inovace nemusí znamenat komplikovanější produkt. Často naopak spočívá ve zjednodušení každodenní činnosti.

Z francouzské novinky světovou značkou

Významným momentem v historii značky byl vstup na americký trh na začátku 60. let. K popularitě francouzských nepřilnavých pánví pomohla také fotografie tehdejší první dámy USA Jackie Kennedyové s pánví Tefal. Z produktu, který byl ještě několik let předtím evropskou novinkou, se postupně stával mezinárodní fenomén.

Další důležitý milník přišel v roce 1968, kdy se Tefal stal součástí **Groupe SEB**.

Tefal®
OD ROKU 1956
70 LET
INOVACÍ

Pro značku tím začala další etapa rozvoje, výroby a výzkumu. Přestože se značka během následujících desetiletí rozšířila na světové trhy, její francouzské kořeny zůstávají důležitou součástí identity. Významnou roli má dodnes město Rumilly v Horním Savojsku, kde se nachází výrobní závod a centrum výzkumu a vývoje kuchyňského nádobí Tefal.





Inovace, které mění zavedené kategorie

Sedmdesátiletou historii Tefalu lze zároveň číst jako příběh postupného rozšiřování původní myšlenky do dalších oblastí vaření.
Příkladem je systém **Ingenio**, který v 90. letech přinesl koncept nádobí s odnímatelnou rukojetí. Řešení umožnilo využívat nádobí flexibilněji a současně efektivněji pracovat s omezeným úložným prostorem v domácnostech.
Výrazným poznávacím prvkem pánví Tefal se později stala také technologie **Thermo-Signal** (dříve známý jako **Thermo-Spot**). Charakteristický červený bod ve středu pánve pomáhá spotřebiteli rozpoznat vhodnou teplotu pro zahájení vaření. Technologická funkce se tak postupně stala i jedním z vizuálních symbolů značky.
S proměnou způsobu domácího vaření se inovace následně přesunuly také do segmentu malých domácích spotřebičů. **ActiFry** přišel s novým přístupem k přípravě zdravých jídel s minimálním množstvím oleje, zatímco **OptiGrill** přinesl automatické přizpůsobení přípravy podle připravovaných surovin. Pro retail je právě tato schopnost značky překračovat hranice jednotlivých produktových segmentů podstatná.
Z původní expertizy v kuchyňském nádobí se postupně rozvinulo portfolio pokrývající různé způsoby přípravy potravin i další činnosti v domácnosti.

Od nádobí k malým domácím spotřebičům

Dnešní Tefal proto představuje výrazně širší svět než jen nádobí. Vedle pánví a hrnců nabízí například horkovzdušné fritézy, elektrické grily, kuchyňské roboty, žehličky, napařovače oděvů… Jednotlivé segmenty mohou být na první pohled velmi rozdílné. Spojuje je ale stejný princip: **nabídnout spotřebiteli řešení, které zjednodušuje běžnou domácí činnost.**
Dobře je to vidět právě na vývoji kuchyňských spotřebičů. Požadavky spotřebitelů se mění a společně s nimi se mění i nabídka značky. Vedle výsledku samotného hraje stále větší roli snadné používání, automatizace přípravy, variabilita nebo možnost zvládnout s jedním přístrojem více kuchyňských úkolů.



Tefal tak během sedmdesáti let prošel cestou od výrobce jednoho technologicky neobvyklého typu pánve k široce rozkročené značce pro kuchyň a domácnost. Přesto je mezi první nepřilnavou pánví a současnými spotřebiči patrná kontinuita: technologie má především řešit konkrétní potřebu uživatele.

Sedm desetiletí, jedna základní myšlenka

Od prvních přibližně sta pánví denně v malé francouzské dílně až po dnešní široké portfolio vede dlouhá cesta. Tefal během ní vstoupil do nových produktových kategorií, reagoval na proměnu domácností a postupně měnil technologie, kterými oslovuje spotřebitele.
Princip, na kterém značka vznikla, se ale změnil méně: najít běžnou činnost, kterou lze díky chytrému řešení udělat jednodušeji.
Před sedmdesáti lety takovým řešením byla nepřilnavá pánev a později mnoho dalších ikonických výrobků. A právě schopnost přenášet stejnou filozofii do dalších generací produktů vysvětluje, jak se z jednoho francouzského experimentu mohl stát Tefal, jak ho známe dnes.
Sedmdesáté výročí proto není jen pohledem zpět. Je připomínkou toho, že i velká produktová kategorie může začít relativně jednoduchým nápadem, který řeší skutečný problém spotřebitele.

www.tefal.cz



VIDEO

https://video.sellmag.cz/magnifica26

Podívejte se na prezentaci nového kávovaru De'Longhi Magnifica Duo.

Korejský Kuvings odhalil nový rekordní odšťavňovač



Přední výrobce pomalých odšťavňovačů oznámil uvedení nového modelu AUTO10 SQUARE Plus. Stroj vychází z úspěšné řady automatických odšťavňovačů „AUTO“, které nejenže vložené ovoce a zeleninu odšťaví, ale samy suroviny pokrájejí. Nový model je navržen s kompaktním čtvercovým profilem, který po sejmutí nástavce Hopper Extension umožňuje prostorově úsporné umístění přímo ke stěně nebo pod kuchyňské skříňky.

Základní plnicí komora disponuje objemem 2,6 litru. Pomocí odnímatelného rozšiřujícího nástavce lze celkovou kapacitu zvýšit na 4,5 litru, což zajišťuje zpracování surovin pro jednotlivé porce i rodinné dávky. Odšťavňovač je vybavený čepelí 316L Hopper Blade, která ingredience automaticky seká a plynule dávkuje do hlavní komory, čímž eliminuje nutnost průběžného manuálního vkládání.

O pohon se stará motor BLACKHAWK s vysokým točivým momentem a výkonem 240 W, jenž pracuje při nízké rychlosti 60 otáček za minutu. Zařízení nabízí funkcionalitu 3 v 1 – lze v něm připravovat čerstvé šťávy, domácí rostlinná mléka a mražené sorbety. Model AUTO10 SQUARE Plus je dostupný v černé a slonovinové barvě. Na český trh ho uvede firma Traminal, která zajišťuje značce Kuvings zdejší distribuci.

DREAME

X60 Pro Ultra Complete

Dokonalé pokrytí, dokonalé rozpoznávání



www.dreame.cz



Evropská komise podmínečně schválila převzetí MediaMarktu skupinou JD.com

Navzdory letním zprávám o patové situaci ohledně převzetí společnosti CECONOMY, jíž patří důležitý evropský prodejce elektra MediaMarktSaturn, se nakonec obchod posouvá vpřed. Evropská komise akvizici podmínečně schválila.

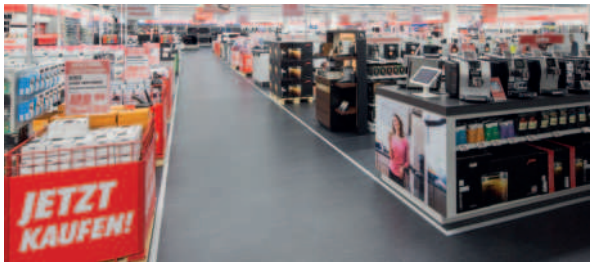
Narušení hospodářské soutěže vlivem dotací

Rozhodnutí předcházelo hloubkové vyšetřování, během kterého Komise zjistila, že společnost JD.com obdržela ze strany čínského státu subvence ve formě zvýhodněného financování, daňových pobídek a grantů. JD.com je holdingová společnost se sídlem na Kajmanských ostrovech, jež v Číně provozuje maloobchodní a e-commerce služby i logistická a technologická řešení. Komise měla obavy, že by mohly zahraniční dotace vést k narušení hospodářské soutěže na vnitřním trhu Evropské unie. Šlo zejména o riziko, že by tyto prostředky mohly zlepšit schopnost obou firem financovat aktivity na starém kontinentu a zapojit se do agresivní cenové politiky na úkor konkurence.

Přijatá nápravná opatření a pravidla nařízení

Aby mohlo vůbec k akvizici dojít, zavázaly se obě strany obchodu k tomu, že budou provádět veškeré vnitroskupinové transakce, včetně financování ze strany JD.com pro CECONOMY, výhradně za tržních podmínek. Skupina JD.com navíc musí poskytovat své skladovací, logistické a technologické služby maloobchodníkům z řad třetích stran za zcela stejných podmínek, jaké nabízí společnosti CECONOMY.

Zmíněné závazky mají stanovenou platnost na 10 let a jejich plnění bude pod dohledem Evropské komise kontrolovat nezávislý správce. Nařízení o zahraničních subvencích se v EU uplatňuje od 12. července 2023. Podle něj musí firmy oznamovat spojení, pokud alespoň jedna ze zúčastněných společností generuje v EU obrat



minimálně 500 milionů eur a pokud jim byly ve třech letech předcházejících transakci poskytnuty zahraniční finanční příspěvky v celkové výši alespoň 50 milionů eur.

Je pohlcení MediaMarktu dobrou zprávou?

Většina insiderů z lokální i evropské scény domácích spotřebičů, s nimž měla naše redakce možnost mluvit na toto téma, zejména během veletrhu IFA, nepovažuje obchod za nic, co by prodeji elektra prospělo. Mezi převládající argumenty jak u výrobců, tak u prodejců patří strach z postupného skupování evropských firem ze strany čínských společností. Na trhu také panují obavy, zda se nezačne postupně měnit nabídka na regálech a webech MediaMarktu ve prospěch levnějších čínských výrobků. Co tato akvizice reálně přinese, ukáže samozřejmě až čas. Na faktu, že čínské společnosti v Evropě posilují svou přítomnost napříč obory, to ovšem nic nemění. Evropský trh nejen elektra prochází transformací, která negativně dopadá zejména na stále ještě evropské či obecně západní firmy, které nedisponují takovými zdroji jako jejich čínští konkurenti.

concept
chytře vymyšleno pro život



Concept MO8303 Perfect Skin: 9 režimů světla v jediné masce

vymyšleno **chytře**

Devět režimů, tři barvy světla a dvě infračervená spektra v jediné masce. Concept MO8303 Perfect Skin nabízí široké možnosti světelné péče, které lze kombinovat a přizpůsobit potřebám a preferencím každého uživatele.

Tři barvy, devět režimů

LED maska Concept MO8303 Perfect Skin nabízí celkem **9 světelných režimů**. Červené, modré a žluté světlo lze využít samostatně, nebo je kombinovat s blízkým či hlubokým infračerveným světlem. Uživatel si tak může zvolit režim podle svých aktuálních potřeb.

Jednotlivé vlnové délky se v kosmetické péči využívají různými způsoby. **Červené světlo** se spojuje především s péčí o vzhled zralé pleti, **modré** se využívá při péči o pleť se sklonem k nedokonalostem a **žluté** například při péči o pleť se sklonem k viditelnému zarudnutí. **NIR a IR-A infračervené světlo** doplňují viditelné spektrum a díky delším vlnovým délkám se využívají pro působení v hlubších vrstvách pokožky.









Komfort pro domácí používání

Maska má **ergonomický tvar** kopírující kontury obličeje a je vyrobena **z měkkého a pružného tekutého lékařského silikonu**. Dálkové ovládání umožňuje volit jednotlivé režimy bez nutnosti masku sundávat. Tři nastavitelné popruhy a **ochrana očí** přispívají k pohodlnému používání.

Praktickou součástí je také **10minutový časovač s automatickým vypnutím**. Baterie s kapacitou 2500 mAh nabízí až 150 minut provozu, tedy přibližně 15 desetiminutových cyklů.

Péče, která se přizpůsobí

Concept MO8303 Perfect Skin ukazuje, že domácí světelná péče může být jednoduchá a variabilní. Devět režimů přináší dostatek možností pro každého, kdo chce své pleti věnovat trochu více pozornosti. A rozhodně přitom nemusí jít jen o ženy – péče o pleť dnes není otázkou pohlaví, ale osobního přístupu.

Jakub Gawronski: Slevová spirála v Česku nebere konce. Na asijskou konkurenci jsme připraveni

Segment malých domácích spotřebičů nepodléhá výkyvům úrokových sazeb tak dramaticky jako trh s velkou bílou technikou, nicméně i on proplouvá vysoce turbulentním makroekonomickým prostředím. Jakub Gawronski, zodpovědný za řízení středoevropské a východoevropské pobočky společnosti De'Longhi, detailně rozebírá aktuální dynamiku na trzích. Hovoří o konsolidaci prodejních kanálů, neudržitelné promoční závislosti retailu a o nastupujícím tlaku čínských výrobců, kteří se stávají relevantními hráči s obrovským inovačním potenciálem. Jak se tradiční evropský lídr připravuje na transformaci oboru a jakou roli hraje měnící se poptávka?

Trh s malými domácími spotřebiči není tak silně zasažen geopolitickými faktory nebo úrokovými sazbami jako sektor velkých spotřebičů, přesto se stále pohybujeme v turbulentních časech. Jak si v současnosti vede De'Longhi v našem regionu?
Výsledky celé skupiny jsou veřejně dostupné a jasně z nich vyplývá, že dosahujeme velmi zdravých čísel, konkrétně se pohybujeme ve vyšších jednotkách procent růstu. Množství turbulencí, kterým v současnosti čelíme, je sice obrovské – ať už jde o ropnou krizi, zavádění celních bariér, nebo válečné konflikty na Blízkém východě a na Ukrajině –, ale naše celková výkonnost je více než uspokojivá. Tento pozitivní trend ostatně reflektuje i rostoucí cena našich akcií, což ukazuje, že si v porovnání s konkurencí vedeme na výbornou. Pokud se podíváme specificky na Evropu nebo region východní Evropy, situace je zde o něco smíšenější. Zcela přirozeně jsme závislí na celkové makroekonomické kondici, a ačkoliv trh s malými spotřebiči není tak bezprostředně navázán na hypoteční trh a realitní sektor jako segment MDA, pozorujeme, že na některých trzích nedosahujeme takových výsledků, na jaké jsme byli historicky zvyklí. Příkladem takového trhu, kde v současnosti čelíme mírnému ochlazení poptávky, je právě Česko.

Řídíte cluster, který se postupem času rozrůstal. Které země v současnosti spadají pod vaši kompetenci a které z těchto trhů aktuálně vykazují nejsilnější dynamiku?
Naše působnost v regionu střední a východní Evropy zahrnuje Česko, Slovensko, Polsko, pobaltské státy a Ukrajinu, celkově tedy osm zemí. Velmi dobře a stabilně si letos vede Polsko, které funguje jako spolehlivá kotva napříč všemi našimi značkami. Překvapivě vynikajících výsledků dosahujeme na Ukrajině, kde trh vykazuje poptávku, kterou jsme popravdě neočekávali. Realita je taková, že válka trvá dlouho a tamní obyvatelé zkrátka chtějí žít – projevuje se to například i na prodejích domácích spotřebičů. Dobrá situace panuje také v Pobaltí. Největší výzvou naopak zůstávají český a slovenský trh. Čeští spotřebitelé jsou extrémně opatrní – při náznacích ekonomické nejistoty okamžitě omezují spotřebu. Data GfK ukazují, že spotřeba v hlavních kategoriích v Česku stagnuje nebo roste jen v nízkých jednotkách procent. Stále se však na situaci dívám z dlouhodobé perspektivy. Loni jsme měli v Česku a na Slovensku skvělé výsledky a jeden rok nedefinuje celkový trend.

Trh s domácími kávovary je dnes mnohem rozmanitější než dříve – vezměme si například rychlý růst manuálních pákových kávovarů s integrovaným mlýnkem. Jak současné makroekonomické klima ovlivňuje nákupní rozhodování spotřebitelů a mění poptávku napříč různými cenovými hladinami a kategoriemi produktů?
Segment plnoautomatických kávovarů je stále poměrně mladý byznys, s historií zhruba 20 až 25 let. Zásadní rozdíl oproti třeba smartphonům spočívá v délce produktového cyklu. Cyklus obnovy u kávovarů se pohybuje mezi 6 až 8 lety. Nyní na trh vstupuje obrovské množství domácností, které své přístroje pořídily v době posledního prodejního vrcholu a nyní tyto produkty nahrazují. Tento vývoj formuje trh do tvaru písmene K. Na jedné straně pozorujeme příliv nových zákazníků, kteří volí levnější přístroje ze vstupního segmentu. Na druhém pólu, v prémiovém segmentu, vidíme spotřebitele, kteří si pořizují svůj druhý nebo třetí kávovar. Právě tito zákazníci jsou hnacím motorem prodeje takzvaných hybridních kávovarů s integrovaným mlýnkem a pokročilých modelů jako Rivelia, Eletta nebo PrimaDonna. Střední třída ovšem nevymírá, výrobci si uvědomují nutnost inovací i zde, což řešíme například novinkou Magnifica Duo s horkou i studenou extrakcí.

V České republice si De'Longhi nadále drží první místo na trhu s domácími kávovary. Jak vypadá vaše současná pozice a jak udržitelný je tento náskok v dlouhodobém horizontu?
Pevně věřím, že se naše silné postavení nezmění. Náš tržní podíl v Česku a na Slovensku se dlouhodobě pohybuje kolem 50 %. Je to výsledek synergie mnoha faktorů – práce lokálního týmu, který rozumí spotřebitelům, a síly našich obchodních partnerů, především klíčových resellerů. V obou zemích panuje obrovská důvěra ve značku, podpořená masivními investicemi do komunikace. Musíme být ale realisté v subkategoriích. V segmentu pákových modelů čelíme obrovské konkurenci a v kategorii hybridních kávovarů operuje řada nových hráčů jako SharkNinja, Philips nebo již zavedených a silných jako Sage. V těchto specifických subsegmentech nemáme tak silné postavení a máme na čem pracovat.

Přestože tradiční značky jako De'Longhi stále dominují segmentu automatických a pákových kávovarů, čínští výrobci se stále silněji angažují na evropském trhu v mnoha kategoriích. Kvalita jejich produktů se navíc výrazně zlepšila a už oťukávají i trh kávovarů. Co tyto tržní posuny znamenají pro vaši strategii v našem regionu?
Je klíčové sledovat vývoj v odvětvích, která mají k našemu byznysu blízko. Trh s drony nebo segment fotovoltaických panelů je dnes ze 70 až 80 % ovládán čínskými výrobci. Změna už probíhá a musíme se na asijskou ofenzivu připravovat. Je iluzí myslet si, že s nimi můžeme soupeřit v cenové válce. Vždyť evropské trhy jsou pro ně strategickým cílem a akceptují nižší marže. Naší jedinou obranou jsou konstantní investice do hodnoty značky a do smysluplných inovací, což je pochopitelně nákladné a složité, když jste pod cenovým tlakem. Chci ale zdůraznit, že případné vytvoření celních bariér nevnímám jako dlouhodobé řešení. Musíme být zkrátka lepší než konkurence.

Jak trendy jako výběrová káva, studené nápoje a rostlinné alternativy mléka ovlivňují váš technologický vývoj a jak silně tyto inovace rezonují u spotřebitelů ve střední Evropě? Zaznamenáváte výrazné rozdíly mezi jednotlivými trhy?
Vývoj inovací je u nás primárně postaven na tom, že naslouchám jak současným, tak především budoucím spotřebitelům. Současné mladší ročníky, které aktuálně navštěvují kavárenské řetězce, budou za pět let tvořit naši primární cílovou skupinu pro domácí přípravu kávy. Trend rostlinných mlék jsme zachytili včas a náš systém LatteCrema je schopen dokonale napěnit všechny typy těchto alternativ, a to jak v horké, tak ve studené variantě. Postupně se také objevil trend studené extrakce, na což jsme také reagovali napříč naším portfoliem. V současnosti nabízíme technologii Duo – schopnost přípravy teplých i studených nápojů – v přístrojích s cenovkou kolem 13 000 Kč. A u nových modelů jsme také zohlednili požadavek uživatelů, aby byly naše kávovary tišší.



Co se týče regionálních nuancí, ty se primárně odvíjejí od historické preference černé kávy versus mléčných specialit. Na trzích s dominancí černé kávy je podstatně obtížnější motivovat spotřebitele k nákupu dražších prémiových modelů, protože ty svou vyšší cenovku obhajují právě širším portfoliem mléčných receptur. Tradičním milovníkům černé kávy tak nabízíme přístroje bez mléčných systémů a snažíme se je přesměrovat k hybridním řešením s integrovaným mlýnkem. Druhým, velmi silným regionálním faktorem je zmenšování průměrné velikosti nových bytů napříč Evropou. Kuchyně se zmenšují, pracovní desky se zkracují, což generuje obrovský tlak na minimalizaci velikosti přístrojů. To byl mimochodem hlavní spouštěč pro vývoj naší kompaktní řady Rivelia.

Dlouhou dobu zažíval trh s plnoautomatickými kávovary fázi rychlých inovací. Zdá se, že tato fáze dosáhla určitého plató. Kam se může trh s automatickými kávovary vůbec posunout? Je další smysluplná inovace vůbec možná?
Podívám-li se na to optikou automobilového průmyslu – auto bylo vynalezeno před mnoha lety a jeho základní funkce zůstala naprosto stejná. Espresso má za sebou zhruba 70letou historii a samotný proces extrakce zůstává neměnný. Veškeré naše inovační úsilí se tak soustředí výhradně na vylepšení uživatelské zkušenosti a na adaptaci aktuálních spotřebitelských trendů. Pití kávy je hluboce zakořeněný, tradiční rituál a neočekávám, že by se jeho samotná podstata nějak dramaticky měnila. Inovace jako studené napěnění, studená extrakce, senzorika rozeznávání zrn nebo hlubší automatizace slouží primárně k tomu, aby příprava byla maximálně intuitivní. Zákazník již nemusí být baristou, aby si doma připravil špičkovou kávu. Jde o vysoce stabilní kategorii a žádné fundamentální technologické veletoče se nekonají. ▶

Přejděme ke značkám Kenwood, Braun a Nutribullet. Značky jako Kenwood čelí v kategorii kuchyňských robotů intenzivnímu tlaku privátních značek. Jak tyto značky „pozicujete" a jak je úspěšně prosadit?
Označení privátní značky může být mírně zavádějící, osobně preferuji termín „značky prodejců", protože v mnoha segmentech fungují jako naprosto plnohodnotní tržní lídři. Firmy spravující komplexní portfolio více nezávislých značek jsou logicky pod obrovským tlakem, zejména v kategoriích, kde nemají velmi silné postavení. Můj recept je zde naprosto konzistentní – základem je budování jasně definované identity značky a implementace inovací s reálnou přidanou hodnotou.

A ještě bych dodal, že disponujeme na českém trhu neobyčejně silnou pozicí se značkami Braun a Nutribullet, kde v mnoha kategoriích určujeme tržní standard. Nebudu zastírat, že pozice značky Kenwood je podstatně slabší. Každá firma, jako je ta naše, ale musí činit tvrdá rozhodnutí a koncentrovat své investice do oblastí s nejvyšší návratností. Není v lidských ani finančních silách efektivně bránit každou značku a každou produktovou kategorii na trhu.



Jak se odlišit na silně konkurenčním trhu kuchyňských robotů, jemuž v Česku dominují privátní značky? Značka Kenwood to zkouší novým modelem Smart-Touch, který je kompaktní a disponuje jak váho integrovanou v míse, tak na horní ploše robotu. Co vše novinka nabízí, můžete zhlédnout i v našem vide (najdete ho na str. 92).

Český trh dospěl do bodu, kdy je téměř výhradně tažen slevovými akcemi. Pozorujete podobnou míru závislosti na promocích i na jiných trzích v regionu?
Jsme jednoznačnými zastánci strategie každodenní konkurenceschopné ceny. Nejsme fanoušky slevových akcí, věříme, že naše produkty nesou hodnotu. Účastníme se eventů jako Dny Marianne nebo Black Friday, ale obecně se slevám snažíme vyhýbat. Snížení ceny znamená nižší zisk pro výrobce i retailera a mate spotřebitele. Situace v Česku zašla příliš daleko, tlak na ceny je extrémní, což urychluje konsolidaci prodejních kanálů do rukou několika málo gigantů. Tato cenová spirála, zdá se, nemá konce.

Jak moc jsou prodeje vlajkových modelů De'Longhi v Polsku závislé na podpoře maloobchodního financování a do jaké míry dokážete tento model replikovat na českém trhu?
Mezi polským a českým trhem je v otázce úvěrování obrovský rozdíl. Česká republika se pyšní druhou nejvyšší mírou úspor v EU, zatímco Polsko se nachází na opačném konci jako stát s druhou nejnižší mírou úspor. V Polsku se 60 % až 70 % veškerých domácích spotřebičů prodává na úvěr. Splátkové kalendáře s nulovým úrokem jsou naprostým standardem. Pro Čechy je však takový přístup cizí. Vaši spotřebitelé jsou ve svých výdajích extrémně obezřetní – raději si uspoří hotovost, za kterou si následně koupí požadovaný výrobek. Proto se tento typ podpory prodeje v České republice masivně nepoužívá.

Jak důležitý je pro vás kanál D2C v tomto regionu a liší se jeho role výrazně mezi jednotlivými zeměmi?
Výrobci budují své D2C platformy ze zcela stejných důvodů, z jakých retailové řetězce vyvíjejí své vlastní značky. Jde především o získávání primárních spotřebitelských dat, budování celoživotní hodnoty zákazníka a potenciálně vyšší maržovost. V současnosti tvoří náš vlastní byznys stále poměrně malou část celku. Význam D2C kanálu se logicky pojí s celkovou penetrací e-commerce. Zatímco v České republice se přes internet realizuje cca 60 % prodejů, na trzích jako Ukrajina je to zhruba 10 %. Čím větší je podíl e-commerce, tím větší je role D2C pro daného dodavatele. Tento trend je nepopiratelný. Nicméně současně platí, že je pro nás klíčový prodej prostřednictvím našich obchodních partnerů. Na tom se nic nemění.

Zásadním tématem je v sektoru domácích spotřebičů takzvané právo na opravu. Přestože se zatím vašich produktů netýká, je to asi jen otázka času, než nastane změna. Reflektujete to nějak v rámci výroby a servisu?
Tato směrnice pro nás není problém. Historicky garantujeme vysokou kvalitu a většinu portfolia si sami vyrábíme. Máme proto přístup k náhradním dílům a vybudovanou síť autorizovaných servisů pro záruční i pozáruční opravy. Legislativy se nebojíme. Spíš si myslím, že může mít dopad na čínskou produkci založenou na jednorázovém použití a výměně kusu za kus. Naše zákazníky podporujeme v možnosti adekvátní opravy za férovou cenu. I to je jedna z našich silných stránek, na níž chceme stavět a dál rozvíjet náš byznys.

60 dní
záruka vrácení peněz



BRAUN

Vyzkoušejte produkty Braun se **Zárukou vrácení peněz.**

Výrobky Braun jsou navrženy a vyvinuty v souladu s německými standardy kvality. Pokud ale z jakéhokoliv důvodu výrobek nesplní vaše očekávání, nabízíme 60denní záruku vrácení peněz.

Akce se vztahuje na vybrané modely horkovzdušných fritéz, kontaktních grilů, tyčových mixérů a produktů na žehlení Braun, které byly zakoupené v období od 1. 1. 2026 do 31. 12. 2026.

Objevte více informací na **promo.braunhousehold.cz** nebo zde:


DeLonghi
MAGNIFICA
DUO

NĚKTERÉ VĚCI BY NEMĚLY BÝT SLOŽITÉ. KÁVA JE JEDNOU Z NICH.

De'Longhi představuje novou kapitolu kampaně Perfetto. Brad Pitt a Spike Jonze v ní s humorem ukazují, že dokonalý šálek má mnoho podob.

Jaký je rozdíl mezi tím, co je perfektní, a tím, co je Perfetto? Perfektní má svá pevná pravidla – existuje jen jedna správná odpověď a o té se nediskutuje. Perfetto je ale něco úplně jiného. Je to nálada, okamžik a váš vlastní osobní rituál. Italské umění vychutnat si kávu přesně podle svých představ. A právě tuto filozofii vyznává De'Longhi, světový lídr v oblasti kávovarů.

Nová globální kampaň doprovází uvedení automatického kávovaru Magnifica Duo, který jediným stisknutím tlačítka připraví horké i ledové mléčné kávové speciality. De'Longhi tak připomíná jednoduchou pravdu: pokud jde o kávu, záleží především na vašich vlastních preferencích. Dokonalý šálek totiž vypadá pro každého jinak. Horká nebo ledová káva - ale vždy Perfetto.

Loni Brad hledal své Perfetto. Letos se vrací v novém příběhu, který ukazuje, že cesta k dokonalému šálku kávy může být plná nečekaných překážek. Režisér a držitel Oscara Spike Jonze nás tentokrát zavádí do domácnosti, kterou Brad sdílí se šestnácti nevyzpytatelnými a pěkně kritickými psy. Soužití s tak početnou smečkou ovšem není žádná procházka růžovým sadem. Zvlášť když má každý ze spolubydlících na všechno vlastní názor. Brad přitom touží po jediné věci – klidném ránu, kdy si bude moci vychutnat šálek kávy ze svého kávovaru De'Longhi.

„V De'Longhi věříme, že Perfetto znamená naplno si vychutnat svůj okamžik s kávou – v pravém italském stylu, ale přesně podle vlastní chuti. A právě proto jsme vytvořili řadu Duo. Každý si s ní může připravit své vlastní Perfetto – horké, nebo ledové, podle ročního období i aktuální nálady," říká Aparna Sundaresh, globální marketingová ředitelka De'Longhi.

Nová globální kampaň vznikla v agentuře LOLA Madrid a navazuje na její dlouhodobou kreativní spolupráci se značkou De'Longhi. Tentokrát spojuje osobitý humor Spikea Jonzeho, charisma Brada Pitta a nezaměnitelný italský styl značky.

„Společně s Bradem Pittem, Spikem Jonzem a agenturou LOLA Madrid jsme vytvořili kampaň, která si pohrává s kontrasty každodenního života – s úspěchy i přešlapy, horkými i ledovými momenty. Kdo jiný by je dokázal ztvárnit lépe než právě duo Brad a Spike? Za podpory několika dalších výjimečných hvězd přináší nová kampaň nezaměnitelný italský šarm. A připomínají, že Perfetto nemusí být jen jedno. Můžete si dopřát rovnou dvě," dodává Aparna Sundaresh.

Kampaň v České republice a na Slovensku již odstartovala v digitálních médiích, na sociálních sítích a od začátku října je nasazena také v televizi.

Protože pokud jde o kávu, platí přesně to, co říká Brad: **„Vaše káva. Podle vás. Vždy Perfetto."**

Horké nebo ledové?
Podívejte se na nový spot De'Longhi.

MAGNIFICA DUO



ECAM330.80.TXB



ECAM330.80.BXB



ECAM332.80.SXB



Krize italské výroby spotřebičů nabírá obrátky. V hledáčku médií je hlavně Beko Europe, ale transformací prochází i další výrobci

Podzim roku 2026 se do historie evropského byznysu s bílou technikou nesmazatelně zapisuje jako období tvrdého strukturálního zlomu. Tradiční italský model masové produkce domácích spotřebičů se ocitl v existenční krizi. Je sevřený mezi klesající evropskou poptávkou, extrémními deflačními tlaky asijských importérů a nekonkurenceschopnými cenami energií.

Nejen Evropa na italském kolbišti sleduje bezprecedentní vlnu restrukturalizací, masivní nasazování programů státní podpory a nevratný přesun výrobních kapacit, jež drtí kdysi dominantní áčkové značky. Zatímco se celkový objem prodejů podle jarních a letních dat asociace APPLiA Italia propadl jen kosmeticky o jediné procento, hodnota trhu spadla rovnou o pět procent. Celoevropsky je na tom sektor MDA lépe – v první polovině roku hodnota prodejů mírně stoupala. V kusech nicméně vyloženě stagnoval, přičemž západní část kontinentu je na tom podstatně hůře než ta východní, kde je dynamika prodejů výrazně vyšší. Přesto není s ohledem na další faktory situace v oboru dobrá a výroba masových nízkomaržových výrobků se jeví v Itálii jako neudržitelná.

Ve jménu běžících linek

Informace z trhu už hovoří poměrně dlouho zcela jasně – výrobci bezhlavě podsekávají ceny, jen aby si udrželi alespoň základní tržní podíl a holý výtlak zboží do trhu. Jde samozřejmě pouze o špičku ledovce v rámci toho, co se děje napříč celou dodavatelskou strukturou.



A nikde není tento toxický souběh viditelnější než v případě společnosti Beko Europe, jejíž italské operace se staly absolutním epicentrem střetu mezi globálním kapitálem a lokálním geopolitickým protekcionismem.



Fotka z jednání a podpisu dohody mezi italskou vládou a Beko Europe. Řím, 14. dubna 2025.

Co se stalo s třistamilionovým slibem?

Když na jaře roku 2025 podepisovali zástupci Beko Europe na půdě italského ministerstva MIMIT dohodu slibující obří investice ve výši 300 milionů eur a dlouhodobou ochranu zaměstnanosti pro lokální závody bývalé evropské divize společnosti Whirlpool, zdálo se, že továrny mají budoucnost jistou. Jenže pozor. Realita druhé poloviny roku 2026 ukázala, že ne vždy se „papírové garance“ podaří realizovat.

Katalyzátorem velkých změn byl přitom 19. červen 2026, kdy turecký Arçelik oznámil stoprocentní převzetí evropských aktivit Beko Europe, čímž zcela vymazal zbytek amerického vlivu. Od tohoto momentu začalo vedení Beko Europe aplikovat poměrně tvrdou defenzivní strategii. Důvod je prostý. Evropská divize si před sebou tlačila kumulovanou ztrátu 600 milionů eur, kterou musela turecká matka urychleně lepit obřími rekapitalizacemi ve výši 250 milionů eur loni a dalších 350 milionů eur letos.

Za těchto okolností se hluboký rozpor tohoto plánu ukázal v plné nahotě. Management Beko Europe postavil během podzimních krizových jednání zástupce italské vlády před hotovou věc – nelze masivně investovat do nekonkurenceschopných továren v zemi s nejdražšími vstupy, když celoevropská poptávka stagnuje či padá. Beko přitom v současnosti aplikuje pro obě strany neudržitelnou strategii, kdy uměle dusí výrobu, nadužívá státem dotované zkrácené úvazky a provádí restrukturalizační osekávání svého byznysu v Itálii. Faktem je, že z velkolepě přislíbených 300 milionů byla prozatím reálně proinvestována pouhá třetina.

Kdo zaplatí účet v italských regionech?

Pohled na mapu italských závodů Beko Europe není pěkný. Nejzřetelněji je útlum vidět v lombardské Cassinettě, jež historicky fungovala jako evropské centrum pro vestavné trouby. Z původních 400 tisíc kusů vyrobených v roce 2024 se letos produkční objem smrskne na pouhých 250 tisíc. Přestože firma slibuje na rok 2027 návrat na původní čísla a navýšení produkce o 90 tisíc chladniček, odborové svazy čísla zpochybňují jako nerealistická. Navíc upozorňují na to, že půjde spíše o pouhou kompenzaci než o skutečné navýšení celkové produkce. Linky s vyšší přidanou hodnotou se totiž přesouvají do Turecka či Rumunska. Itálie přitom neztrácí pouze hrubý objem vyrobených spotřebičů, ale především „mozek“ operací. Mladí inženýři, postrádající profesní perspektivu, podávají výpovědi a míří jinam.

Ve vnitrozemské Comunanze se produkční odhady smrskly ze slibovaných 428 tisíc na pouhých 300 tisíc kusů spotřebičů a proinvestováno bylo na místě pouze 600 tisíc eur, což odpovídá zhruba 4 % původního plánu. Lokální politici ze středolevicové Demokratické strany navíc varují, že vypnutí továrny by spustilo další vlnu depopulace regionu Piceno.

Zcela odlišný příběh ale píšou závody v Sieně a Carinaru. Zatímco Siena dnes slouží de facto jako laboratoř státní reindustrializace, kde ministerstvo MIMIT zaštiťuje převzetí areálu agenturou Invitalia a chystá vstup obranné skupiny Leonardo, Carinaro se těší strategické stabilitě. Proč? Závod vůbec neplní roli masové montovny hotových výrobků, ale působí výhradně jako evropský hub pro náhradní díly. V servisu se logicky točí diametrálně vyšší ziskové marže a nutnost okamžité logistické dostupnosti znemožňuje přesun hubu mimo Evropu. Firma zde naopak slíbila investice do instalace solárních panelů.

Italové jsou slepí a hluší vůči tržní realitě – vyrábět ve ztrátě nikdo nebude

Italská vláda i odborové svazy svádějí lítý boj za zachování produkce spotřebičů v továrnách Beko Europe a jako odstrašující příklad uvádějí polský scénář. U našich severních sousedů totiž proběhla ve výrobních kapacitách Beko Europe poměrně tvrdá čistka bez jakéhokoliv jednání s politickou reprezentací. Italský boj za zachování produkce však tvrdě naráží na neúprosnou globální realitu. Zásadní problém tkví v dlouhodobé ztrátovosti italských závodů – výroba levné bílé techniky je v Itálii aktuálně naprosto neudržitelná. Rentabilitu zde ničí hned několik faktorů najednou – od extrémních cen elektřiny a plynu, které prodražují primární vstupy jako ocel a plasty, až po rigidní mzdové modely italského pracovního trhu. A nezapomínejme ani na zcela odlišné pracovní podmínky v Evropě a v Číně či úroveň automatizace v nejmodernějších čínských závodech. Jak mohou evropské továrny se zaměstnanci, kteří mají týdny dovolené, mohou svobodně stávkovat a užívají si spoustu benefitů, konkurovat těm čínským?

V obchodech navíc probíhá brutální cenová válka. Asijští konkurenti, dotovaní mnohdy svými domovskými státy a těžící z efektivnější a masivnější globální produkce, vyvíjejí na tradiční firmy neuvěřitelný tlak. Jak už jsme uvedli na začátku, evropský trh velkých spotřebičů nevykazuje žádnou vysokou dynamiku, spíše naopak. Očekávat tedy od firmy, která před sebou hrne ztrátu 600 milionů eur, že bude v prostředí s těmi nejdražšími vstupy nadále produkovat levné spotřebiče na sklad a dobrovolně tak na každém kusu prodělávat, je čistý byznysový nesmysl.

Firma Beko Europe získala výrobní závod v italské Comunanze v rámci převzetí evropské větve amerického gigantu Whirlpool.



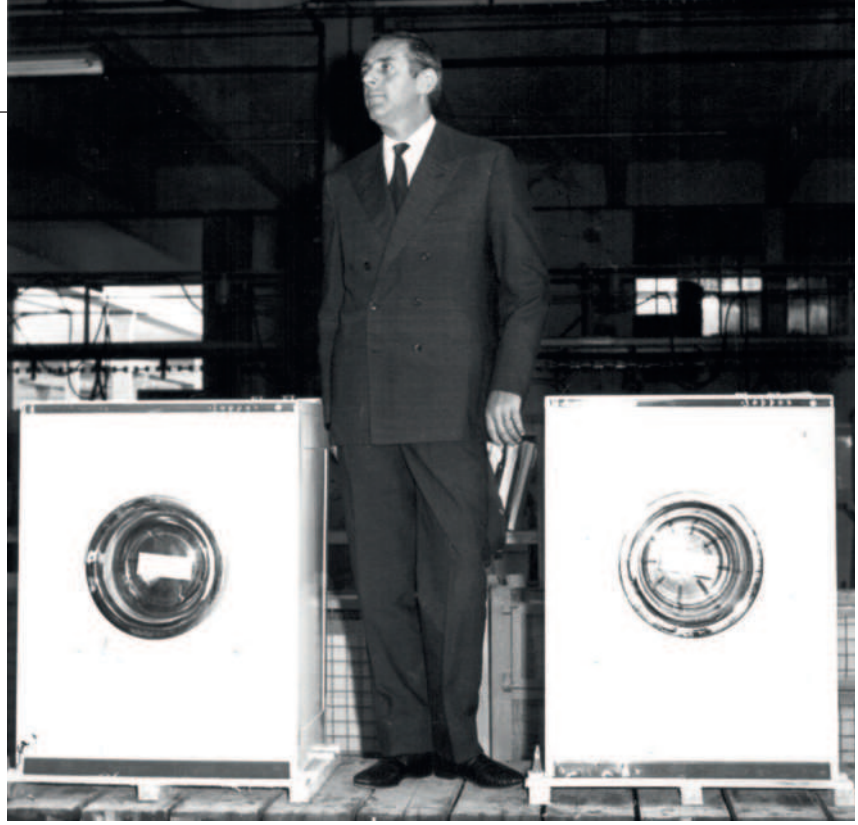
Italští politici tedy svádějí svým způsobem úctyhodný boj, hovoří o tradiční italské produkci spotřebičů, zaměstnanosti, rozvoji průmyslu, jenže málokdo z nich je ochoten pohlédnout pravdě do tváře…

Jaký je účet za ústup Electroluxu?

Italská otázka se pochopitelně netýká pouze Beko Europe, ale mnoha dalších firem v čele se švédským Electroluxem, který se také střetl letos na podzim se zástupci odborů a vládní politikou. Původní jarní plán managementu počítal se zrušením 1 719 pracovních míst napříč Itálií. Po tvrdém nátlaku politické reprezentace, která otevřeně hrozila odebráním státních podpor, se číslo nakonec snížilo na revidovaných 918 výpovědí. Odborové svazy tento plán pochopitelně považují i tak za průmyslovou katastrofu. Jenže ruku na srdce – lze po soukromé korporaci požadovat, aby uměle a donekonečna udržovala zaměstnanost, která v dnešní tržní realitě nedává absolutně žádný ekonomický smysl?

Detailní analýza struktury aktuálních škrtů sice odhaluje krutou personální realitu, ale zároveň obnažuje nutnost radikálního řezu. Ze zmiňovaného objemu zrušených míst připadá plných 313 pozic čistě na segment produktu a R&D. Itálie tak neztrácí jen levné ruce u montážního pásu, ale bohužel přichází i o svůj inovační kapitál. Výrobce se zkrátka zoufale snaží vyždímat absolutní zbytky efektivity z prodělávajících závodů. V severoitalské Porcii, jež je historickým centrem výroby praček, Electrolux požaduje okamžité zvýšení produktivity na 140 vyrobených kusů za hodinu. Není divu, že zaměstnanci na podzim reagovali hromadnými stávkami. Současně si je ale potřeba klást otázku, zda stávky dlouhodobou krizi evropské produkce spotřebičů ještě dál neprohlubují…

Když se podíváme na konkrétní závody Electroluxu, v Suseganě, jež vyrábí vestavné chladničky, bojují odbory o zachování výrobního minima ve výši 600 tisíc kusů ročně, aby se vůbec vyhnuly černému scénáři úplného odstavení výroby. Objemovým tahounem je pak obří závod ve Forlì, jenž má letos vyrobit 1,58 milionu trub, avšak ani ten se nevyhnul škrtům v podobě 233 propuštěných zaměstnanců. Zachránit se prozatím také podařilo závod v Cerreto d'Esi, který měl být uzavřen. Výroba zde poběží dál do doby, než se pro areál najde nové využití. Případně nové uplatnění pro zdejší zaměstnance. Faktem je, že Electrolux nejedná z pozice bezohledného likvidátora. Firma vůči zaměstnancům uplatňuje princip dobrovolnosti – nucené propouštění totiž nahrazuje štědře kompenzovanými dobrovolnými odchody, které navíc rozkládá do několika let.



Výroba v italské Suseganě má velmi dlouhou tradici. Továrna vznikla už v roce 1964 jako reakce na poválečný rozmach produkce spotřebičů v Itálii a do historie se zapsala mimo jiné tím, že právě zde sjela z pásu vůbec první italská myčka nádobí Stovella. Za projektem výrobního závodu i zmíněné myčky stála rodinná firma Zoppas. Od ní koupil celý areál v roce 1970 tehdejší lídr italského trhu – firma Zanussi, kterou akvíroval švédský v roce 1984 Electrolux a s ní i výrobu v Suseganě.



Asijská transformace italského Candy

Zatímco Electrolux a Beko se snaží transformovat svůj evropský byznys, aby si udržely konkurenceschopnost a životaschopnost, asijský kapitál jedná. Skupina Haier Europe, současný vlastník značky Candy, definitivně ukončila výrobu levných praček v lombardském Brugheriu. Od července 2026 se zdejší továrna transformovala na takzvaný servisní hub. Základem je nekompromisní zrušení drtivé většiny původní výroby – nahradit ji má totiž výhradně produkce náhradních dílů a oběhové repasování spotřebičů. Z pěti stovek kmenových zaměstnanců jich u linky zbylo zhruba 110. Ani ti však nemají vyhráno, jelikož reálné objemy kompletace zaostávají za očekáváním.



Centrála italské společnosti Elica ve Fabrianu.

Bude recept společnosti Elica na udržení konkurenceschopnosti úspěšný?
Světový lídr v kategorii odsavačů par překvapivě vykázal za první polovinu roku 2026 meziroční pokles tržeb o téměř 7 % na úroveň 223,5 milionu eur a propad do čisté ztráty 2,2 milionu eur. Příčina? Dluhová zátěž způsobená nutností masivně investovat do složité transformace nabídky s důrazem na širokou škálu varných desek s integrovaným odsavačem. Elica kvůli tomu musela sáhnout k úvěru ve výši 120 milionů eur. Firma nutně potřebuje pokračovat v inovacích, což prokázala i na letošním veletrhu EuroCucina, kde její expozice patřila k velmi silným. Cílem je vytvořit silnější portfolio prémiových produktů jako obranu proti levným asijským kopiím. Zda bude strategie úspěšná, ukáže až čas.



Je prémiový segment jedinou udržitelnou záchranou?
Ocitnout se dnes mezi mlýnskými kameny asijského cenového a inovačního tlaku a nákladnou evropskou výrobou není nic příjemného. Nic to však nemění na faktu, že v Itálii stále existují hráči, kteří dokázali prozřetelně přehodit strategickou výhybku. Asi nejlepším příkladem je společnost SMEG, která se dokázala poměrně úspěšně izolovat od zničující asijské cenové války díky spolupráci s módními domy a silnému tlaku na prémiové malé domácí spotřebiče. Výsledek? Čistá zisková marže dosahující 6,8 %, což je v současném evropském kontextu absolutní unikum. Přitom samotné spotřebiče SMEG se na trhu vymykají převážně jen svým designem. Po technologické stránce nejde o žádné tahouny trhu. Naopak. Často jsou to spotřebiče v podstatě technologicky zcela obyčejné. A to platí jak pro MDA, tak SDA. SMEG ale jednoznačně ukazuje, že spousta zákazníků nevyžaduje ve svých troubách AI, kamery, obří dotykové displeje a další „smart" elektroniku. Tento trend spustily především asijské firmy, na jejichž hru velcí západní hráči přistoupili. Ti pak horko těžko konkurují od základu digitálním asijským dravcům. SMEG na tento souboj nepřistoupil a evidentně z toho těží.

Co je italské právo Golden Power?
Jedná se o zvláštní právní režim, který italské vládě propůjčuje pravomoc vetovat, omezovat nebo stanovovat podmínky pro zahraniční investice a transakce ve strategických odvětvích, jako jsou obrana, národní bezpečnost, energetika, doprava, telekomunikace a špičkové technologie.

Pomůže stát, nebo jen oddálí nevyhnutelné finále?
Italské ministerstvo pro podnikání pod vedením Adolfa Ursa se pokouší hasit rozsáhlé průmyslové požáry všemi dostupnými prostředky, přičemž vládne i explicitní hrozbou uplatnění pravomoci Golden Power k ochraně zbytků národních dodavatelských řetězců (vysvětlení v boxu vedle). Otázkou samozřejmě zůstává, zda to k něčemu dlouhodobě reálně vede. Další deziluzi totiž v Itálii přinesl nepříliš povedený dotační program, který měl prostřednictvím státem vydaného voucheru pokrývat až 30 % z ceny nově pořízeného energeticky úsporného spotřebiče. Jeho spuštění koncem roku 2025 sice na krátký čas podpořilo nárůst tržeb (hovořilo se o dodatečném růstu trhu o vynikajících 153 milionů eur během několika měsíců), nicméně dotační program se stal obětí vlastního úspěchu a administrativních škrtů a v roce 2026 byl v podstatě paralyzován.

Všechny tyto drobné střípky postupně tvoří celkovou, nepříliš pěknou mozaiku italské průmyslové výroby. Může vůbec evropská firma, která musí živit byrokratický aparát a za asistence státního rozpočtu uměle saturovat zcela neproduktivní kapacity, konkurovat asijské továrně? Ta totiž chrlí identický produkt za pouhou třetinu až polovinu nákladů a na hotové výrobky (zatím) navíc neplatí evropské uhlíkové clo (CBAM). Evropa si musí bezpodmínečně odpovědět na mnoho nepříjemných otázek a současně se přestat upínat pouze na automobilový průmysl, jehož krizi ekonomická média skloňují téměř denně. Další oblasti průmyslové výroby, včetně domácích spotřebičů, které celoevropsky představují obrat zhruba 50 miliard eur, jsou zatím trestuhodně přehlíženy. Italská produkce cenově dostupných spotřebičů nemá při aktuálním směřování trhu budoucnost. Pokud se něco nezmění na úrovni celé EU, a to nejen ohledně témat, jakými jsou uhlíkové clo. Na mysli máme třeba i oblast cenotvorby v rámci koncového prodeje, do čehož mají výrobci dle současné legislativy zcela zakázáno zasahovat, ostatně jsou za to napříč Evropou pokutováni, bude to mít výroba na starém kontinentu velmi těžké. Produkovat v západních zemích včetně Itálie pračky nebo ledničky, jejichž cena zeroduje v některých případech hluboko pod 10 tisíc korun, je prostě a jednoduše rovince, na jejímž konci nemůže být kladné číslo.

Lubor Jarkovský


Firma SMEG sídlí v moderním do krajiny citlivě integrovaném areálu.



AEG a Electrolux prezentovaly své spotřebiče v pop-up showroomech v Praze a Bratislavě

Značky AEG a Electrolux představily v nákupním centru Westfield Chodov svůj první pražský pop-up showroom. Od 8. do 18. října 2026 zde návštěvníci měli možnost se blíže seznámit s inovativními funkcemi spotřebičů a užili si bohatý program. Akce se následně přesunula ještě na několik dní do Bratislavy.

Hlavním lákadlem celého konceptu byly živé show s ambasadory značek AEG a Electrolux. Své umění zde předvedly oblíbené tváře tuzemské gastronomie. Ondřej Slanina připravil lososa v páře i vynikající jelení hřbet s dýňovým pyré, kaštany v portském víně a restovanou divokou brokolicí. Frankie Gallucci vnesl do akce italský temperament s pravou neapolskou pizzou upečenou za 2,5 minuty. Pečenou kachnu se zelím a oblíbené dukátové buchtičky s krémem pak servíroval Robin Nguyen.

Program oživily i další známé osobnosti. Zpěvačka Monika Absolonová spojila své vaření s autogramiádou, inspiraci pro bleskové menu předvedla Darina Křivánková. O tipy pro útulný domov se podělilo duo Královny pořádku – Lucie Kocman a Pavlína Štefanová. Odborné poradenství měl po celou dobu na starosti obchodní tým společnosti Electrolux v čele se školitelem René Kubaníkem.

Na tento úspěšný pražský koncept plynule navázal také historicky první pop-up showroom Electrolux v bratislavském nákupním centru Aupark. Od 22. do 25. října 2026 zde na návštěvníky čekal obdobně bohatý program plný živých kulinářských a lifestylových show. Celou slovenskou akcí provázel moderátor Patrik Porubský a své kuchařské umění i nápady předvedly známé tváře a influenceři jako Sajfa, Majo, „Muž v zástere“, nebo Linda Dobrovodská. Italský temperament a přípravu pizzy i zde zajistil profesionální pizzaiolo Frankie. Odborné poradenství a inspirativní rozhovory o technologiích spotřebičů měl, stejně jako v Praze, na starosti školitel René Kubaník.









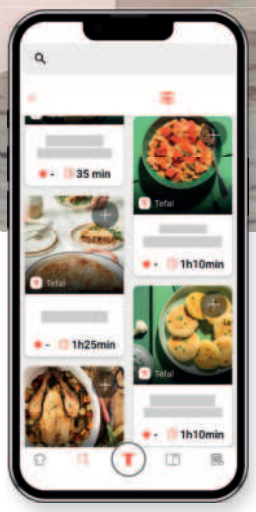
Které spotřebiče byly prezentovány?
Při naší návštěvě pop-up showroomu na pražském Chodově nás zaujalo, že všechny spotřebiče byly připojené k napájení, takže si zájemci mohli prohlédnout menu, blíže se seznámit s funkcemi a některá zařízení i sami vyzkoušet. V sekci značky AEG jednoznačně vyčnívala vyspělá a maximálně úsporná sušička 9000X AbsoluteCare Pro ve třídě AAA (en. třída A, hlučnost ve třídě A a účinnost kondenzace ve třídě A). Nemalou pozornost poutaly také vestavné trouby či varné desky. Pokud jde o značku Electrolux, my sami jsme si blíže prohlédli zástupce nové generace XXL myček se systémem ComfortLift, velmi nízkou hlučností 38 dB(A) a systémem Push2Open. O účinnosti v současnosti tolik populárního spodního odtahu se mohli návštěvnici přesvědčit díky nainstalované a plně funkční desce Electrolux KCC84450CZ – indukce s integrovaným odsavačem má samozřejmě odolnější matný povrch SaphirMatt. Z malých a volně stojících spotřebičů pak poutala pozornost nová solitérní pec na pizzu EAFP13SW, která dosahuje teploty až 380 °C a lze ji navíc použít i jako horkovzdušnou fritézu.

Tefal®

EVER FRY TRIO

3 jídla najednou, nekonečné možnosti





INFRAČERVENÝ OHŘEV

AŽ 4× RYCHLEJŠÍ PŘEDEHŘÍVÁNÍ
A AŽ O 30 % KŘUPAVEJŠÍ* A ŠŤAVNATEJŠÍ



10 porcí

* S technologií Infra Heat™ v horkovzdušných fritézách Tefal. Test proveden v roce 2025 na toustu s použitím modelu Tefal Easy Fry & Grill XL EY80.

Aplikaci My Tefal najdete na:

Stáhnout v App Store

NYNÍ NA Google Play

WWW.TEFAL.CZ



„Kuchyňářský“ veletrh Area 30 / Küchenmeile ukázal, že krize evropských výrobců spotřebičů je krutou realitou

Každoroční setkání výrobců kuchyní a spotřebičů okolo západoněmeckého města Löhne přineslo letos několik překvapení – většinou nepříliš pozitivních. Naše letošní návštěva nám totiž odhalila, že většina evropských značek spotřebičů přehodila výhybku na kolej stagnace a pasivní defenzivy, což není dobrá zpráva pro trh ani spotřebitele.

Autor: Lubor Jarkovský, Foto a video: Boleslav Svoboda

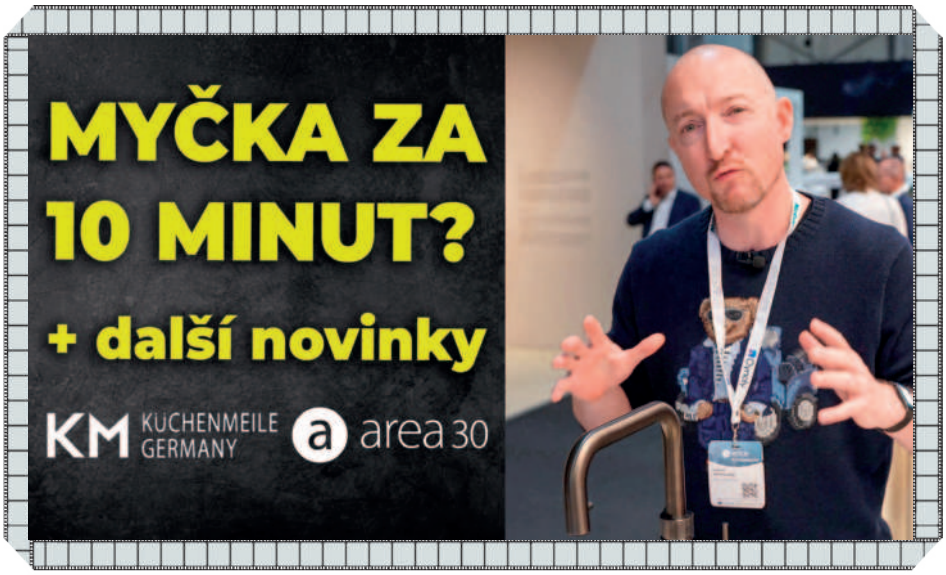
Pokud bychom přistoupili na argument, že nejsou na veletrhu IFA reprezentováni všichni výrobci velkých domácích spotřebičů, zejména ti operující v prémiové až vysoce luxusní kategorii, a že tudíž není možné vnímat čínskou dominanci v Berlíně jako kompletně relevantní odraz dění na trhu, návštěva Löhne tento obraz současného zmaru dokreslila. Nebýt firmy BORA, která ve svém showroomu uspořádala obrovskou několikadenní prezentační akci a současně odhalila spousta opravdu mimořádně zajímavých novinek včetně myčky, jenž umyje nádobí za pouhých 10 minut, byla by naše letošní cesta do Löhne asi pořádně hořká.

Největší šok nás čekal na samotné Area30, odkud se téměř zcela vytratili vystavovatelé z řad značek domácích spotřebičů. Béčkové německé značky odebírající tuctové produkty z tureckých továren situaci opravdu nezachraňují. Pravda, některé firmy se přesunuly v rámci celé Kuchyňské míle jinam, ale spousta jich chyběla úplně. A co hůř, málokdo přivezl ukázat něco opravdu nového. Jistě, firmy vystavující na IFA, jako Miele, za těch pár týdnů logicky nic extra pro Küchenmeile mít nemohly, ale o těch samozřejmě teď nemluvíme. Vzhledem k tomu, jak se celá akce odvíjela, jsme se rozhodli do reportáže zařadit nejen domácí spotřebiče.

V našem video reportu pak jeho celou třetinu věnujeme značce BORA – nejde o žádný placený segment. Naše reportáž je zcela nezávislá. Rozhodli jsme se německému výrobci větší prostor zkrátka věnovat, protože si to díky množství nových produktů zasloužil.

V případě mnoha dalších společností se jak na IFA, tak v Löhne šukalo jediné – západní firmy výrazně omezily investice a vývoj. A proto mají novinek poskvrnu. To platí do určité míry také pro Korejce. Jediný, kdo teď šlape pořádně na plyn jsou Číňané.

Ačkoliv jsme byli z letošního výletu do Löhne lehce rozčarovaní, na inovativní a zajímavá řešení jsme samozřejmě narazili. Byť to bylo hlavně mimo sektor spotřebičů jako takových – s výjimkou značky BORA, jak už jsme uvedli. Na následujících stránkách proto najdete tradiční obrazový report. Určitě ale doporučujeme zhlédnout i video, které jsme pro vás připravili.



VIDEO

https://video.sellmag.cz/26area30

BORA

Německý výrobce, který spouští výrobu ve své nové vertikální továrně v rakouském Niederndorfu, měl asi nejpůsobivější prezentaci v rámci letošní Kuchyňské míle. Firma navíc odhalila hned čtyři zcela nové produkty, z nichž minimálně jeden lze označit skutečně za revoluční. Řeč je pochopitelně o nové myčce Dish, při jejímž vývoji se BORA inspirovala v profesionálním segmentu. Místo honby za co největší kapacitou jde firma úplně opačným směrem. Přináší na trh jednokošovou kompaktní myčku, která ovšem umyje a usuší nádobí za neuvěřitelných 10 minut při spotřebě pouhých 9 litrů na cyklus. Stroj s výškou pouhých 61 cm se nahřívá už během plnění a spoléhá na program xSpeed při vstupní teplotě vody 44 °C. Paradoxní je, že tento kompaktní formát eliminuje nutnost hromadit špinavé talíře. Automatické dávkování eDose optimalizuje spotřebu dvou tekutých prostředků, čímž eliminuje použití nepříliš efektivních (často předimenzovaných) tablet.





Neméně zásadní novinkou je parní trouba BORA Oven Steam. Čistý design bez madel působí prémiově – veškerá interakce probíhá přes centrální skleněnou plochu nebo aplikaci. Z byznysového hlediska jde o pragmatický krok. Trouba pasuje do standardních 60cm skříněk a díky odnímatelné nádržce na 1,4 litru vody nevyžaduje pevné připojení k vodovodu. Oproti již prodávanému konvektomatu X-BO se navíc pohybuje zhruba na poloviční ceně. Spotřebič kombinuje horký vzduch s párou a zvládne i režim AirFry.



Podzimní ofenziva BORA pak pokračuje i v její tradiční kategorii varných desek s integrovaným odsavačem – konkrétně je nyní řeč o 90cm modelu X Pure Max. Nad kruhovým odsavačem se nově nachází pátá varná zóna o průměru 14 cm, která se hodí například pro přípravu omáček. Přestože trhu dominují dotykové displeje, ze strany zákazníků zněla poptávka po fyzické odezvě. BORA proto k displeji nabízí jako volitelnou výbavu pětici masivních hliníkových voličů.

Poslední novinkou, která byla ovšem prezentováno zatím pouze jako prototyp, je nová chladnička. BORA si doposud nechávala vyrábět lednice od Liebherru, a přestože má německý specialista na chlazení a mražení špičkové produkty, varianta BORA nenabízela nic moc navíc. Z trhu zaznívala oprávněná kritika, že výrazně vyšší pořizovací cenu nelze ospravedlnit lehce upraveným interiérem. BORA tuto kritiku vyslyšela a chystá na příští rok ledničku vlastní – ta nabídne mimo jiné vakuovou zásuvku a nejmodernější izolaci s tenčími stěnami. Přestože jde o lednici do 60cm korpusu, měla být poskytovat větší vnitřní objem, než je běžné.



Quooker

Nizozemský výrobce kuchyňských baterií, který jako první uvedl na trh baterie vypouštějící vroucí vodu, přivezl na Area30 své nejnovější modely. Jak už je aktuálně obvyklé, kromě vařící vody nabízejí také vodu chlazenou či sycenou. Quooker ale u novinek zjednodušil ovládání a přinesl současně nové designové varianty. Na českém trhu značka nepůsobí, přestože o její zboží projevila v průběhu let zájem spousta distributorů. Nizozemci si ale zakládají na vysoké úrovni služeb a nevystupují na žádné trhy jinak než formou vlastního zastoupení a vlastního servisu.













THE INSPIRED HOME SHOW®

IHA's GLOBAL HOME + HOUSEWARES MARKET

9-11 March 2027 | Chicago, USA

TUESDAY - WEDNESDAY - THURSDAY

WHERE THE INDUSTRY CONNECTS AROUND INNOVATION AND INSPIRATION

While The Inspired Home Show will begin a new chapter in Atlanta in 2028, we'll hold a final Show in Chicago, March 9-11, and look forward to uniting the industry in this beautiful city one more time. Join us to discover the home and housewares industry's most innovative brands and products, while celebrating the Show's rich history in Chicago and experiencing the city's renowned shopping, dining, and culture!

— **DEREK MILLER,** *President & CEO, International Housewares Association*

Register for your FREE entrance badge:
TheInspiredHomeShow.com

© 2026 International Housewares Association. All Rights Reserved.













Villeroy & Boch

Německý výrobce keramiky a porcelánu je tradičním vystavovatelem přímo na Area30. Firma přivezla pestrou ukázku kvalitních keramických dřezů, které jsou na českém trhu relativně nedoceněné. Respektive „žijí" trochu ve stínu umyvadel, toalet a další sanity. Určitě ovšem stojí za pozornost, protože jde o velmi elegantní řešení – a to jak rustikálního typu, tak třeba v plně zapuštěném provedení. Navíc v pestré paletě barev.



Granberg

Na stánku této švédské společnosti jsme se zdrželi delší dobu, protože nám její zcela unikátní řešení pro handicapované či pohybově omezené osoby doslova vyrazila dech. Granberg totiž nabízí systémy pro motorizované polohování jak kuchyňských pracovních desek, tak skříněk, respektive policových systémů ve skříňkách. Nově také Švédové zařadili do nabídky možnost polohování držáků oblečení (ramínek) v šatních skříních. Vše lze ovládat dedikovaným tlačítkem, dálkovým ovladačem či přes aplikaci v telefonu.

Naber

Německý specialista a jeden z největších hráčů na poli příslušenství a doplňků do kuchyně ukázal na veletrhu prototyp, který zamezuje tepelným ztrátám při používání digestoře s odtahem vně domu/bytu. Zejména v chladném období mohou být tepelné ztráty značné. Firma ukázala speciální modul využívající odváděný teplý vzduch k ohřevu chladného vzduchu z venku – samozřejmě bez mísení pachů. Novinka slibuje až 85% rekuperaci.



Hansgrohe
Tradiční výrobce baterií nás upoutal na Area30 jednak novou baterií s možností instalace páčky pro ovládání baterie kamkoliv na pracovní desce, klidně do přední části linky vedle dřezu, kam snáze dosáhnout třeba děti. Vodu jde zapnout i vypnout takéťuknutím na vrchní část baterie – například loktem, pokud máte plné ruce. Další výhodou je extra dlouhá hadice – vytáhnout lze hlavu baterie až do vzdálenosti 70 cm, a to díky novému systému navíjení, který se nachází pod dřezem. Jeho velkou výhodou je, že zamezuje jakémukoliv zadrhnutí či zaseknutí hadice.





Küppersbusch
Prémiová německá značka, kterou v rámci Teka Group koupila čínská Midea, vystavovala na statku Gut Böckel, což je jedna z tradičních lokací, kde se koncentruje vícero firem v rámci Kuchyňské míle. Nám padl do oka při procházení expozice především prototyp bezmadlové trouby s elektronicky otevíranými dvířky. Nechybí velký dotykový displej a parní funkce.

Miele
U tradičního prémiového německého výrobce jsme strávili poměrně dost času – firma totiž na statku Gut Böckel vystavuje ve velké (bývalé) stodole, přičemž poslední tři roky zde má už své zázemí celoročně. Ne pouze v období veletrhu. Jelikož jsme všechny zásadní novinky včetně myček G 8000 s kamerou viděli na začátku září na IFA, zastavili jsme se u vizionářského konceptu „Miele Compact Living: Kitchen Unit“, který vznikl ve spolupráci se společností Hettich. Tak trochu sci-fi řešení, určené do extra malých bytů, bylo k vidění už na jaře v Miláně, ale teprve v Löhne jsme měli možnost se s ním seznámit opravdu podrobně. Stůl, který vidíte na fotce, obsahuje induktory a může sloužit i pro vaření. Pod troubou a kávovarem, které se mohou zcela skrýt (na fotce je vidět, jak se zavírají), se nachází štěrbina odsavače. Lednice je pak z boku.





Gaggenau
Super prémiová německá značka má v Löhne svůj stabilní showroom, kam jsme pochopitelně v rámci naší návštěvy Kuchyňské míle zavítali. Letos zde nebyly k vidění sice žádné novinky, ale ocenili jsme možnost si opravdu zblízka prohlédnout inovovanou verzi legendární 90cm trouby EB300, v tomto případě tedy EB333. Na tomto spotřebiče je asi nejzajímavější to, že se nová verze z roku 2016 liší od té původní z roku 1986 jen implementací některých moderních funkcí. Samotný základ zůstal v zásadě stejný.



V-ZUG
V showroomu luxusní švýcarské značky nás už tradičně uvítala Lucie Honová, Češka žijící ve Švýcarsku a pracující pro V-ZUG na pozici Customer Experience Manager. Ta nás ihned upozornila na žhavou novinku v podobě skryté indukční varné desky CookTop V6000 Integra. Po firmách jako NOVY a Gaggenau jde o další seriózní a prémiové řešení, které se od konkurentů liší tím, že je deska částečně přiznaná. Nikoliv povrchovým materiálem, nýbrž decentním podsvícením obvodové linky.



Steel
Italský výrobce super prémiových sporáků, přesněji řečeno tedy varných center, jak se těmto řešením pro náročné říká, vystavil v Löhne ve svém showroomu hned několik modelů. Mezi nejpůsobivější patří určitě varianta Genesi s robustními dvířky a madly. Nově s indukční deskou a integrovaným odsavačem a možností integrace do linky, aby byla varná deska zcela v rovině s pracovní deskou, tedy zapuštěná, jak je nyní populární u vestavných varných desek. Firma vystavovala i model s matnou indukční deskou. Tato varianta dorazí samozřejmě v dohledné době také do řady Genesi.

Nová řada trub s párou a pyrolýzou



kluge

Plnou parou se skvělou výbavou.

Všechny tři nové modely trub Kluge nabízejí to, co zákazníci nejčastěji hledají: extra velký objem 81 litrů, plech AirFry, teleskopický výsuv a dvířka s tlumeným dovíráním Soft Close. Liší se podle způsobu pečení. Zákazník si může vybrat kombinovanou troubu s párou, pyrolýzou a programem Pizza, kombinovanou troubu s plnohodnotnou párou, nebo multifunkční troubu s podporou páry a pyrolýzou.



KTR2050B
Kombinovaná parní trouba
s pyrolytickým čištěním a pečením pizzy na 350 °C v poctivém smaltu.



KTS2040B
100% parní trouba
s možností kombinovaného parního pečení.



KTP2030B
Multifunkční trouba s podporou páry
a pyrolytickým čištěním v poctivém smaltu.

+2 ROKY Comfort servis

elmax.cz/kluge



Chystaný top model podlahových myček Kärcher s označením FCV 6 Agile dorazí na trh zkraje roku 2027.

Technologické inovace Kärcher posouvají hranice efektivity a usnadňují komplexní úklid domácností

Německý výrobce Kärcher dlouhodobě potvrzuje svou pevnou pozici evropského lídra v oblasti profesionální úklidové techniky a čistoty. Firma má ale také velmi silné portfolio produktů určených pro domácnosti. Neustávající proces inovací přináší na trh novinky, které uživatelům radikálně zjednodušují každodenní péči o domácnost. Ať už jde o vysávání, vytírání, či kompletně autonomní úklid.

Inteligentní výkon pro každý typ povrchu
Nové tyčové vysavače Kärcher Infinity
Segment akumulátorových tyčových vysavačů Kärcher reprezentuje několik modelů řady VCS 5 a VCS 7, které spojují flexibilitu s chytrými funkcemi. Vrcholem nabídky je model VCS 7-28 Signature Line, nesoucí podpis zakladatele společnosti. Přístroj využívá patentovanou technologii Smart Power, která v reálném čase analyzuje typ podlahy, míru znečištění a stav filtru. Na základě těchto dat pak automaticky upravuje výkon motoru. Jakmile senzory detekují koberec, systém aktivuje funkci Carpet Turbo a zvýší otáčky až na 3 400 za minutu.

Uživatelé také jistě ocení patentovanou podlahovou hubici, která sbírá nečistoty při pohybu vpřed i vzad, čímž dosahuje stoprocentní účinnosti na tvrdých podlahách. K celkovému komfortu přispívá širokoúhlé LED osvětlení s úhlem 125 stupňů a bezkartáčový motor zajišťující dobu provozu až 70 minut v režimu Eco Mode. Odlehčené modely VCS 5 pak disponují technologií Auto-Sense a podle kapacity baterie poskytují výdrž od 60 do 120 minut. Velmi praktickým prvkem u všech vysavačů Infinity je šikovné bezkontaktní oklepání předmotorového filtru – stačí několikrát posunout mechanický ovladač na boku vysavače.

www.karcher.cz



Kärcher VCS 7-28 Signature Line



Kärcher RVF 5 Comfort

Plná autonomie podpořená umělou inteligencí
Robotický vysavač a podlahová myčka
Kärcher RVF 5 Comfort

Na začátku roku 2027 uvede Kärcher na trh nový robotický vysavač kombinovaný s podlahovou myčkou RVF 5 Comfort. Zařízení se vyznačuje absencí laserové věže, což mu propůjčuje extrémně nízký profil pro snadný úklid pod nábytkem. O přesnou navigaci se stará integrovaný liniový laser v kombinaci s RGB kamerou. Díky umělé inteligenci robot spolehlivě rozpozná a plynule obkrouží i velmi drobné překážky.

Uživatelé ocení inovativní výsuvný boční válec pro dokonalé pokrytí rohů i schopnost robotu rozprašovat vodní mlhu pro změkčení zaschlých nečistot. Při najetí na koberec se mycí modul automaticky zvedne. Součástí výbavy je samozřejmě údržbová stanice, která robot plně automaticky vyprázdní, mycí válec vypere horkou vodou a vysuší.

Konstrukční flexibilita pro perfektní vytírání
Nové podlahové myčky FCV 5 a FCV 6

Zásadní novinkou u značky Kärcher je pak nastupující nová generace podlahových myček. Jako první dorazil na trh model FCV 5 Agile Care+, který chytře spojuje vysávání, vytírání a extrakci špinavé vody do jediného souvislého kroku. Zařízení vděčí za svou mimořádnou obratnost inovované konstrukci Pass Under, která umožňuje plynulé sklopení celého přístroje do úhlu 180 stupňů, přičemž celková výška těla klesne na pouhých 14 centimetrů. Svým zákazníkům tak můžete garantovat bezproblémový dosah i pod velmi nízkým nábytkem, a to zcela bez obětování sacího výkonu. Hmotnost ruční části konstrukčně klesla o čtvrtinu na 1,1 kilogramu, což výrazně usnadňuje dlouhodobou manipulaci bez fyzické únavy. O nekompromisní čistotu se stará technologie Hygienic Spin zajišťující rychlost 430 otáček za minutu a inteligentní samočisticí stanice Thermo Dry Station, která pracovní válce intenzivně pere a následně suší při teplotě 80 °C.

Zkraje roku 2027 ještě rozšíří nabídku vyšší model podlahové myčky – konkrétně půjde o variantu FCV 6 Agile, která přináší další funkční vylepšení pro maximální uživatelský komfort. Pochopitelně se liší mírně po designové stránce, ale hlavní technické rozdíly se skrývají uvnitř. Čisticí stanice je u této novinky vybavena integrovanými nůžkami, které během samočisticího cyklu automaticky odstřihávají namotané vlasy a zvířecí chlupy. Proces údržby a sušení válců je navíc zefektivněn použitím vyšší teploty 90 °C. Uživatelé u tohoto prémiového modelu jistě ocení také přítomnost automatického dávkování čisticího prostředku z integrované nádržky a praktickou hlasovou asistenci informující o průběhu úklidu.



Kärcher FCV 5 Agile Care+

KÄRCHER



Derek Miller: Tradiční model veletrhů už nestačí. Pravidla hry měníme od samého základu

Svět veletrhů prochází s postupující digitalizací a automatizací zásadní transformací. Derek Miller, prezident a generální ředitel asociace International Housewares Association (IHA), hovoří o revolučních změnách, které čekají veletrh The Inspired Home Show, o měnící se dynamice maloobchodu a chystaném přesunu do Atlanty.

Jaké jsou hlavní novinky nebo změny, o kterých by návštěvníci měli vědět před nadcházejícím ročníkem veletrhu The Inspired Home Show 2027?
Veletrh The Inspired Home Show pro rok 2027 prošel kompletní proměnou a nabídne zcela nové uspořádání. Vůbec poprvé budou všechny tři hlavní kategorie – Dine + Décor, Wired + Well a Clean + Contain – umístěny v jižní hale (South Hall), což návštěvníkům zajistí živější a dynamičtější zážitek. Severní hala (North Hall) se zaměří na mezinárodní dodavatele. Všechny klíčové expozice a výstavy navíc najdete přímo na výstavní ploše, aby se usnadnilo objevování novinek i získávání nových poznatků. Zástupci oboru přijali tyto změny i doprovodné aktivity, které veletrhu vdechnou novou energii, velmi pozitivně.

Očekáváte u některých konkrétních produktových kategorií nebo částí veletrhu v roce 2027 obzvlášť velký zájem ze strany nákupčích?
Nákupčí chtějí objevovat novinky co nejefektivněji, a přesně tak je ročník 2027 koncipován. Sekce Discovery Park a Inventors Corner nabízejí přímý přístup k začínajícím značkám a podnikatelům ještě předtím, než vůbec vstoupí na trh. Nové uspořádání jižní haly sdružuje hlavní kategorie hezky vedle sebe, což šetří čas a usnadňuje porovnávání produktů. A pokud jde o rychle rostoucí segment chovatelských potřeb, ten dostane prostor v pavilonu Pet Products a v novém Puppy Parku.

Na řadě veletrhů se spotřební elektronikou jsme zaznamenali, že některé společnosti z úsporných důvodů omezily nebo zcela zrušily svou účast, ať už kvůli clům, vysokým cenám energií či z jiných příčin. Děje se něco podobného i v sektoru vybavení pro domácnost?
Mnoho odvětví čelí nepříznivým ekonomickým vlivům a sektor s vybavením pro domácnost není výjimkou. Své sehrály náklady na energie, nedostatek pracovních sil, narušení dodavatelských řetězců i cla. Cla zasáhla branži domácích potřeb obzvlášť tvrdě – a to nejen samotné poplatky, ale i načasování a nejistota spojená s různými odvody a jejich dopad na globální dodavatelské řetězce, objednávky a doručení. Ačkoliv maloobchodní prodeje malých domácích spotřebičů a domácích potřeb v USA v roce 2025 mírně klesly, podle Zprávy o stavu oboru od asociace IHA zaznamenalo hned několik kategorií růst, včetně nádobí a pomůcek na pečení, kuchyňských spotřebičů, vychytávek a příborů nebo produktů pro domácí pohodlí a filtraci vody. Firmy navíc zjišťují, že osobní setkávání, budování vztahů, objevování novinek a testování produktů, které budou určovat trendy pro nadcházející rok, nelze ničím nahradit.

Jak IHA i nadále pomáhá maloobchodníkům objevovat skutečně nové a komerčně relevantní produkty?
Veletrh bude i nadále nabízet specializované zóny, které nákupčím pomohou najít nové zboží. Expozice New Exhibitor Showcase vyzdvihne nové a inovativní produkty napříč celým veletrhem. Inkubátor The DEBUT navíc představí vystavovatele, kteří se na veletrhu objevují poprvé, spolu s jejich inovativními produkty a kolekcemi. V Koutku vynálezců se zase objeví nové koncepty, nápady a produkty těsně před uvedením na trh. Nové uspořádání výstavní plochy také napomáhá lepšímu objevování produktů, a návštěvníci budou moci vyhledávat a prozkoumávat nabídku i přes mobilní aplikaci veletrhu.

Jak důležité je pro veletrh mezinárodní publikum a jaké příležitosti nabízí evropským a dalším světovým značkám, které chtějí růst na severoamerickém trhu?
Zahraniční účastníci byli pro veletrh vždy nesmírně důležití. Každý rok k nám zavítají návštěvníci z více než 100 zemí a my se snažíme ze všech sil, aby pro ně byla návštěva Chicaga i samotného veletrhu co nejjednodušší a nejpřínosnější. K dispozici mají naše kanceláře a zástupce po celém světě, stejně jako speciální programy – od prohlídek maloobchodů v Chicagu (Chicago Retail Tour) až po Mezinárodní obchodní centrum přímo na výstavní ploše. Zahraničním značkám, které se zde chtějí prezentovat a rozvíjet své podnikání v USA, nabízí veletrh jedinečný odrazový můstek. Jen američtí návštěvníci veletrhu zastupují více než 100 000 maloobchodních prodejen a disponují kupní silou přesahující 64 miliard dolarů.

V odvětví elektroniky vyplňují prostor po západních, ale i korejských firmách především čínské společnosti. V některých kategoriích už tyto firmy dominují na poli inovací a postupně přebírají vedení i v prodejích. Jaká je situace ohledně čínských společností na The Inspired Home Show?
Takzvané tradiční americké, evropské a korejské značky nadále patří k těm nejoddanějším a nejaktivnějším inovátorům v oblasti domácích potřeb a malých spotřebičů. Jejich hodnotový systém založený na špičkovém designu a marketingu zůstává významnou konkurenční výhodou, která pohání jejich růst. Přesto byly čínské továrny – byť stále představují hlavní zdroj pro levnou sériovou či zakázkovou výrobu a komponenty – na vysoce konkurenčním globálním trhu ovlivněném e-commerce povzbuzeny přímým přístupem ke spotřebitelům a dnes aktivně investují do vlastních inovací a zlepšují své schopnosti v této oblasti. Veletrh The Inspired Home Show, navržený profesionály z oboru pro samotný obor, se snaží reprezentovat aktuální průřez odvětvím a jeho B2B obchodními příležitostmi. Ročník 2027 se bude nadále soustředit na vysokou přidanou hodnotu specializovaných značek – mezi něž se stále častěji řadí i etablovaní čínští vývojáři a dodavatelé –, které táhnou prodeje prostřednictvím unikátních patentovaných produktů, což je doplněno o dodavatelskou sekci, kde se mohou nákupčí i prodejci potkávat se stávajícími výrobci nebo objevovat ty nové.

Jaké jsou podle vás ty největší přínosy pro zahraničního vystavovatele, který o účasti na The Inspired Home Show uvažuje vůbec poprvé?
Hlavním přínosem veletrhu je to, že zahraničním maloobchodníkům a výrobcům otevírá nové příležitosti k růstu. Pro výrobce představuje hlavní vstupní bránu pro expanzi na trhy v USA, Kanadě a Latinské Americe. Vystavovatelé, kteří se účastní poprvé, získají cílenou podporu zviditelnění prostřednictvím programů, jako je zmíněný inkubátor DEBUT a expozice New Product Showcase, takže je nákupčí snadno najdou. Kromě toho vystavovatelé získávají cenný prostor před stovkami přítomných novinářů a zástupců s rozhodovací pravomocí. Abychom zajistili, že obchodní vztahy přetrvají i po skončení akce, obdrží vystavovatelé komplexní databázi kontaktů na nákupčí a média pro následnou komunikaci.

A co maloobchodníci, kteří cestují do Chicaga? Co by podle vás neměli na veletrhu zaručeně propásnout?
Návštěvou veletrhu v Chicagu mohou nákupčí objevit exkluzivní americké dodavatele a vystavovatele, kteří na evropské či asijské veletrhy nejezdí, a rozšířit tak svůj sortiment o produkty, jež na jiných trzích zkrátka nenajdou. Vřele doporučujeme prozkoumat speciální expozice představující klíčové trendy, ale i vzdělávací program, který pokrývá aktuální témata z oboru a pomůže vám nakopnout váš byznys. Kromě toho je Chicago skvělou destinací pro srovnávání s konkurencí. Abychom vám to usnadnili, poskytujeme brožury a mapy pro samostatné prohlídky obchodů, a také bezplatnou prohlídku Chicago Retail Tour pro zahraniční nákupčí, která se koná v pátek 12. března. Více informací naleznete na našich webových stránkách.

Na co se u ročníku 2027 těšíte nejvíce a co byste si přál, aby si návštěvníci z akce odnesli?
Ročník 2027 bude náš poslední veletrh v Chicagu, než v roce 2028 zahájíme novou kapitolu v Atlantě. Pro rok 2027 jsme na výstavní ploše připravili několik vzrušujících novinek a už se moc těšíme, až tento přepracovaný prostor ožije. Propojená jižní hala s novou inovační zónou (New Innovation District) a parkem objevů (Discovery Park) umožní nákupčím efektivně vyhledávat nové značky mnohem snáz než kdy předtím. Těšíme se, až budou návštěvníci odjíždět domů s novými produkty, partnery, čerstvými nápady, které mohou rovnou uvést do praxe, a s jasnou představou o tom, kam odvětví vybavení pro domácnost a domácích potřeb směřuje.

Nemá smysl chodit kolem horké kaše. Veletrhy jako takové se kvůli změnám v podnikatelském prostředí a digitalizaci ocitají pod tlakem a o jejich budoucnosti se často diskutuje. Vy pro rok 2028 zavádíte zásadní změnu, která má vašemu veletrhu zajistit stabilitu a pevné základy. Jádrem je stěhování do Atlanty. O jaké změny přesně jde?
Veletrh The Inspired Home Show, který v průběhu let nesl různá jména, fungoval v tradičním veletržním formátu již od roku 1938. Pokud ale srovnáme momentky z doby před dvaceti, deseti nebo i pouhými pěti lety s naším současným rokem 2026, toto odvětví se proměnilo k nepoznání. Spotřebitelé, maloobchodníci i dodavatelé produktů se změnili a každý z nich se přizpůsobuje novým příležitostem a způsobům, jak fungovat na trhu. Dnes existují zcela nové způsoby průzkumu trhu, nákupu a prodeje, které se od postupů zavedených ještě před pár lety diametrálně liší. Proto se asociace IHA rozhodla navázat spolupráci se společností ANDMORE a od ledna 2028 spojit The Inspired Home Show se zimním veletrhem Winter Atlanta Market. Tento přesun poprvé v historii posouvá veletrh do modelu stálého mezioborového tržiště a přidává k dočasné veletržní expozici celoročně otevřené showroomy. Veletrh tak bude fungovat ve vyhrazených zónách napříč celým komplexem AmericasMart, čímž nákupčí během jediné cesty získají přístup jak k vystavovatelům z The Inspired Home Show, tak k více než 6 000 dalším doplňkovým značkám z oblasti dárkového zboží a vybavení do domácnosti. Zveme proto všechny, aby se k nám připojili na naši poslední akci v Chicagu, která se uskuteční od 9. do 11. března 2027. Bude to pro celý náš obor úžasná příležitost sejít se, oslavit minulost a zároveň s nadějí vyhlížet naši další kapitolu.



Logistika velkých domácích spotřebičů mění pravidla hry. Jak Shipify posouvá standardy B2B a D2C distribuce?

Trh s domácími spotřebiči prochází v posledních letech dynamickou proměnou, která klade extrémní nároky na distribuční sítě a rychlost dodávek. Že nejde o prázdné marketingové sliby, dokládá fakt, že společnost Shipify nedávno zvítězila ve dvou klíčových tendrech pro giganty Haier/Candy a Beko/Whirlpool. Celkově tak už obsluhuje více než 50 % trhu. Co vše můžete nyní zařadit do nabídky svého obchodu a jaké inovace v přepravě to přináší vašim zákazníkům?

Dvě klíčová vítězství a jeden společný jmenovatel

Zajištění plynulého toku zboží od výrobce až do domácnosti konečného spotřebitele představuje jednu z nejnáročnějších disciplín současného trhu. Vítězství ve výběrových řízeních pro skupiny Haier Europe a Beko Europe nepředstavuje pro Shipify pouze zisk dalších přepravních objemů, nýbrž i jasné potvrzení, že model budovaný více než 30 let spolehlivě obstojí i v mimořádně tvrdé konkurenci. Obě zmíněné firmy patří mezi špičku evropského trhu, ostatně i v Česku patří mezi přední hráče v sektoru domácích spotřebičů, a jejich logistické nároky přesně odpovídají gigantickému rozsahu jejich podnikání. Klíčem k úspěchu je zde zjevně schopnost propojit robustní kapacitu nadnárodního hráče s maximální flexibilitou a osobním přístupem, na kterých firma dlouhodobě staví své základy.



Významný podíl trhu a komplexní pohled na logistiku

Touží vaši zákazníci po opravdu bezstarostném nákupu, kdy se nemusí starat vůbec o nic? Dnes již nestačí pračku nebo chladničku pouze převézt z bodu A do bodu B. Za jednotlivými zásilkami nestojí jen prostý transport, ale ucelený řetězec prémiových služeb. Shipify plynule propojuje skladovou logistiku, B2B distribuci do prodejen, přímé D2C doručení koncovému uživateli i fyzicky

„Spolupráce začala již před více než 15 lety s původní společností Whirlpool. V průběhu let se rozvíjela a na základě letošního výběrového řízení nyní Shipify zajišťuje komplexní logistické služby pro všechny značky Beko Europe v čele s Beko a Whirlpool. Na dlouhodobém partnerství oceňujeme především flexibilitu, znalost specifik českého a slovenského trhu a schopnost pružně a spolehlivě reagovat na měnící se požadavky a aktuální potřeby našeho podnikání."

Hana Prokopová,
Supply Chain and Logistics Manager CZ&SK, Beko Europe

náročný výnos do patra. Stranou nezůstává ani odborná instalace, okamžité zapojení spotřebiče a tolik žádaný svoz starých zařízení k ekologické likvidaci. Právě tato šíře nabízených služeb mění tradiční pohled na to, jak má fungovat moderní přepravní partner. Výrobce nebo prodejce se tak může plně soustředit na vývoj produktů a péči o zákazníka, zatímco celý fyzický tok zboží spolehlivě zajistí Shipify.

Od paletového převozu až přímo do kuchyně zákazníka
Zatímco ještě před několika lety byla dominantní klasická distribuce z centrálního skladu do velkoobchodu či lokální prodejny, dnes rapidně roste význam přímého doručení až do bytu nebo domu koncového zákazníka. A právě zde se naplno ukazuje nesporná výhoda úzké specializace. Rozměrnou lednici, těžkou pračku nebo choulostivou vestavnou troubu nelze z pohledu zákaznické zkušenosti vnímat jako běžný balík. Zákazník dnes automaticky očekává naprosto přesný termín doručení, zcela bezpečný výnos do bytu a stále častěji také kompletní instalaci včetně odvozu obalových materiálů. Posledních několik metrů celé přepravy tak mnohdy definitivně rozhodne o tom, jak bude nakupující vnímat nejen dopravce, ale především vaši značku, u které si výrobek pořídil.

„Na spolupráci se Shipify nejvíc oceňujeme osobní přístup a flexibilitu. Jako lokální specialisté na velké domácí spotřebiče navíc výborně znají specifika českého i slovenského trhu. Hlavní zkušenost s nimi máme zatím v oblasti D2C, kde jsme s jejich službami spokojeni, a v B2B se spolupráce rozvíjí velmi slibně. Během krátké doby nám zajistili skladování zhruba třetiny celkového objemu zboží a navazující distribuci. Od roku 2027 směřujeme k plné spolupráci."

Filip Skála,
Logistic Manager, Candy Hoover ČR

Velikost, která neztrácí flexibilitu a osobní přístup
Úspěch v tendrech nadnárodních lídrů Haier/Candy a Beko/Whirlpool jasně demonstruje, kam se Shipify za dobu své existence posunula. Z původně lokálního logistického specialisty vyrostla firma schopná obsluhovat obrovské objemy celého českého i slovenského trhu. A to jak díky masivním investicím do infrastruktury, tak i díky schopnosti hledat řešení na míru konkrétnímu partnerovi. Vaší pozornosti by neměl uniknout ani fakt, že vedle spolupráce s největšími giganty otevírá Shipify své technologické zázemí stále více také středním a menším e-shopům. Ty díky fulfillmentu mohou okamžitě využívat špičkovou infrastrukturu, která byla ještě nedávno ekonomicky dostupná pouze těm největším hráčům na trhu. Vaši menší klienti tak nemusejí budovat vlastní drahé sklady ani najímat instalační týmy. Jejich logistika může svobodně růst s nimi.

Umění logistiky a jasný pohled do blízké budoucnosti
Na trhu, kde se každoročně přesouvají stovky tisíc spotřebičů mezi centrálními sklady, regionálními prodejnami a koncovými domácnostmi, hraje Shipify stále důležitější roli. Nejde přitom pouze o suchá čísla a počty zásilek. Jde o schopnost převzít odpovědnost za logistický proces jako celek. A to od naskladnění palety až po moment, kdy je nová chladnička odborně nainstalována u zákazníka a ta stará bezpečně odvezena k recyklaci. Zkrátka, vy se staráte o prodej a Shipify neúnavně tvoří to pravé umění logistiky.





Inovativní styling Dyson. Seznamte se s novinkami Airsmooth™ a Corrale CoolShine™

Značka Dyson se už od svého vstupu do kategorie péče o vlasy a uvedení první generace vysoušeče Supersonic soustředí nejen na rychlou a pohodlnou úpravu účesů, ale také na ochranu vlasů. A na tom se nic nezměnilo ani v případě dvou aktuálních technologických novinek, jež tuto problematiku komplexně řeší. Co nabízejí horkovzdušný kartáč Airsmooth a žehlička Corrale v nové verzi CoolShine?

airsmooth

Technologie dvojitých štětin a asymetrická hlava

Až 40 % uživatelů horkovzdušných kartáčů se potýká s mechanickým poškozením či krepatěním vlasů. Nový model Dyson Airsmooth na tuto výzvu reaguje pevnou kartáčovou hlavou v inovativním kapkovitém tvaru, jež umožňuje snadnější přístup ke kořínkům. Na povrchu kombinuje dvě rozdílné sady štětin pro optimální napnutí vlasů. Tvarované štětiny PivotFlex se nacházejí na zaoblených a zúžených okrajích kartáče. Tyto vysoce flexibilní prvky se dokážou ohnout až o 90 stupňů a prameny vlasů hladce navinou bez jakéhokoliv nepříjemného tahání. Obě ploché strany jsou naopak osazeny patentovanými štětinami Anti-snag s unikátní smyčkovou strukturou. Ty se při nadměrném tlaku mechanicky stlačují dovnitř, čímž uvolní zachycený pramen, minimalizují riziko lámání a zvyšují komfort vlasové pokožky.



www.solight.cz

Řízené proudění vzduchu bez mechanického stresu
Uživatelé jistě ocení fakt, že přístroj zvládá vysoušení i finální styling v jednom kroku. Otevřená základna štětin rozptylující proud vzduchu redukuje poletování a krepatění vlasů. O eliminaci tepelného poškození se stará senzorika, jež neustále měří teplotu. Díky ergonomické konstrukci a podpoře univerzálního napětí představuje ideální nástroj i na cesty. Pro dosažení naprosto dokonalého výsledku doporučuje Dyson kartáč používat s bezoplachovým kondicionérem Dyson Omega, obsahujícím směs sedmi olejů, jenž usnadňuje prvotní rozčesávání.

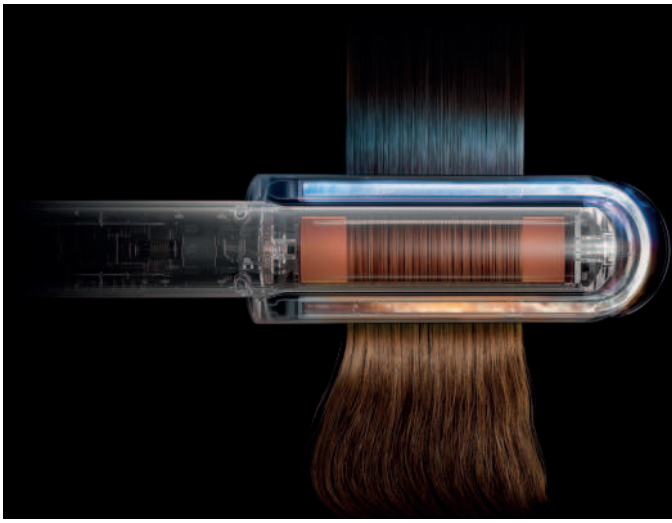


corrale coolshine

Aktivní chlazení pro eliminaci tepelného poškození
Druhá novinka posouvá hranice žehlení vlasů díky využití principů pokročilého tepelného inženýrství. Nový model žehličky na vlasy Dyson Corrale CoolShine disponuje revolučním odnímatelným chladicím nástavcem s měděnými trubicemi, v nichž se nachází voda – nástavec odvádí teplo z vlasů jednoduchým fyzikálním způsobem. Voda v jeho trubičkách přejímá teplo z vlasů, odpařuje se a dostává se do chladnější části uzavřeného systému, kde kondenzuje a vrací se zpět. Zatímco konvenční přístroje spoléhají výhradně na tvarování vlasů extrémním teplem, tento model přebytečné teplo z vlasového vlákna po každém tahu aktivně odvádí, což v praxi snižuje poškození teplem až o 29 % a zanechává vlasy o 154 % lesklejší oproti neupraveným vlasům. Odvod tepla zároveň prodlužuje fixaci vytvořeného účesu až na 24 hodin, což nepochybně mnoho zájemců zaujme.



Pružné destičky a precizní nastavení teploty
Klíčovým prvkem žehličky jsou unikátní destičky z pokročilé slitiny manganu a mědi. Tyto destičky nejsou pevné, ale dokonale se přizpůsobují objemu pramene. Vlasy díky tomu udržují spolehlivě pohromadě a zajišťují kontrolovaný styling s menším počtem potřebných tahů. Žehlička se plně nahřeje za pouhých 15 vteřin a nabízí celkem 4 teplotní stupně. Teploty 145 °C a 165 °C slouží k šetrné přirozené úpravě, zatímco hodnoty 185 °C a 210 °C otevírají prostor pro nespočet různých stylingů. Přístroj váží pouhých 200 gramů a vyniká excelentní ovladatelností, takže jej lze využít i k tvorbě objemných vln. Inovace společnosti Dyson přinášejí nové možnosti úpravy vlasů s důrazem na precizní styling, omezení tepelného a mechanického poškození a dosažení dlouhotrvajících výsledků.



Prezentované novinky a další výrobky značky Dyson objednávejte pro své obchody u společnosti SOLIGHT HOLDING, oficiálního distributora Dyson pro ČR a SR.

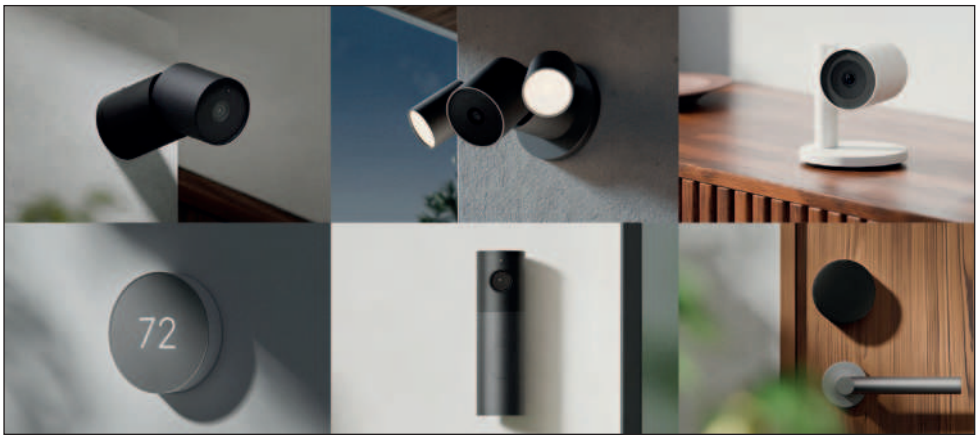
dyson



VIDEO

https://video.sellmag.cz/E10

Co nabízí nový kávovar JURA E10? Prezentace novinky a srovnání s dalšími modely v našem videu.



Nečekané partnerství. LG spojilo síly s Applem a vznikla nová řada chytrého příslušenství

Společnosti LG Electronics a Apple oznámily uvedení sedmi nových prvků chytrého příslušenství pro ekosystém Apple Home. Obě firmy spolupracovaly na vývoji hardwaru, softwaru i uživatelského prostředí. Nová řada zahrnuje vnitřní a venkovní kamery, chytrý zámek dveří, videozvonek, termostat a teplotní senzor. Produkty podporují aplikace Apple Home a LG ThinQ.

Vnitřní kamera LG Indoor Cam Plug-In nabízí zorné pole 160 stupňů a mechanismus fyzického naklonění pro zajištění soukromí. Venkovní modely LG Outdoor Cam Plug-In a LG Floodlight Cam disponují rozlišením 2.5K a nočním viděním. Videozvonek LG Video Doorbell Wired kombinuje hlavní 2.5K kameru a spodní Full HD kameru pro lepší sledování balíčků u dveří. Chytrý zámek LG Smart Deadbolt Lock podporuje odemykání prostřednictvím Apple domácího klíče přes iPhone nebo Apple Watch. Termostat LG Smart Thermostat s přídavnými teplotními senzory LG Temperature Sensor řídí vytápění pomocí protokolu Matter přes technologii Thread.

Uvedení na trh ve Spojených státech a Kanadě je naplánováno na prosinec 2026, přičemž další příslušenství bude následovat začátkem příštího roku. Ve Velké Británii bude v prosinci zahájen prodej kamer a videozvonku. O uvedení v ČR firmy neinformovaly. Problém mohou představovat omezení související s dostupností AI funkcí Siri v iOS na území EU.



Ruční vysavač ErgoMini EH1EM10WB

0,55 kg

USB-C



Všestranné vysávání

S ErgoMini lze vysávat úplně kdekoli – od venkovních prostor a autosedaček až po nábytek v domácnosti. Ruční vysavač vyčistí jakýkoli povrch. Stačí nasadit foukací nástavec, uvolnit nečistoty z úzkých prostor a silné sání je vysaje za pár sekund.



Praktický a lehký

Díky hmotnosti pouhých 0,55 kg a malým rozměrům se snadno používá a dostane se i do hůře dostupných míst. Integrovaný háček umožňuje vysavač zavěsit na stěnu a díky konektoru USB-C lze spotřebič dobíjet kdekoliv a kdykoliv.



Účinné vysávání

Ultralehké zpracování doplňuje jedinečná cyklonová technologie, která odděluje prach a nečistoty od proudu vzduchu, čímž pomáhá omezovat zanášení filtru. Vysavač si tak dokáže udržet silný sací výkon až třikrát déle mezi jednotlivými čištěními filtru než jiné ruční vysavače ve stejné kategorii.



LED osvětlení

Integrované LED osvětlení pomáhá odhalit skrytý prach a zajišťuje až 100% účinnost sběru nečistot.



Snadná údržba filtru

Prach a nečistoty je možné vysypat v jednom kroku a bez zbytečného nepořádku. Díky snadné údržbě filtru je údržba přístroje jednoduchá, takže je vždy připraven na další úklid.

Více informací o vysavači

Petr Eibl: Komponenty z Číny jsme ve výrobě radikálně omezili. Před asijskou konkurencí nás chrání evropská produkce i zaměření na vyšší cenový segment

Švýcarská společnost JURA představuje etalon v segmentu prémiových kávovarů. V exkluzivním rozhovoru pro SELL analyzuje generální ředitel českého a slovenského zastoupení firmy Petr Eibl situaci v oblasti velkoobchodní distribuce, řízení prodejních kanálů a postupující konsolidaci e-commerce. Otevírá klíčová témata trhu, mezi něž patří obranné mechanismy proti šedému dovozu, lokální customizace produktů a odlišnosti v nákupním chování zákazníků. A opomenuto není ani téma profesionálních strojů či sílící čínské konkurence, která klepe stále hlasitěji na dveře i v případě trhu kávovarů.

V kategorii e-commerce a velkých řetězců spolupracujete v Česku a na Slovensku výhradně s Alzou a Datartem, zatímco zbytek vašich prodejních kanálů tvoří síť specializovaných prodejců. Došlo v této strategii v posledních letech k nějakým změnám? Rozšiřujete ještě nějak síť partnerů?
Distribuční strategie zůstává selektivní, přičemž k rozšiřování sítě autorizovaných partnerů dochází výhradně v řádu jednotek subjektů za rok. Nedávno jsme například zahájili spolupráci v Moravských Budějovicích a loni jsme navázali spolupráci s prodejcem Dokonalá káva v Brně. Specifikem našeho obchodního modelu přitom je, že resellerům neposkytujeme datové feedy. I proto si obchodní partnery pečlivě vybíráme. Překotný růst a zahlcení našich kapacit není pochopitelně v našem zájmu. Pokud jde o Slovensko, tam vidím hlavní výzvu v tom, že na tamním trhu nám chybí robustnější základna kávových specialistů, jaká funguje v Česku. Na rozšiřování naší distribuce v tomto kanálu u našich východních sousedů proto intenzivně pracujeme.

Nemají ostatní velcí hráči na e-commerce trhu tendenci vás zkoušet obcházet neoficiálními cestami, pokud vidí silnou poptávku po značce JURA? Takzvaný šedý dovoz je pro prémiové značky trvalou výzvou. Jaké konkrétní kroky a nástroje JURA v regionu CZ/SK využívá k tomu, aby neoficiálním dovozům efektivně bránila?
Šedý dovoz existuje, avšak my proti neoficiální distribuci bojujeme pomocí procesu lokální customizace. Kávovary k nám dorazí z centrálního skladu v Německu pouze se základním jazykovým balíčkem. Následně musí na našich lokálních skladech projít kompletním procesem customizingu pro trhy České republiky, Slovenska a Maďarska. Musíme každý kus vybalit, vložit námi vytištěný plnohodnotný návod a polepit ho povinnými výstražnými etiketami. Dalším obranným mechanismem je inovace údržbových produktů, kde jsme zavedli unikátní QR kódy kvůli padělkům, které se v minulosti v Evropě objevily. Odkazují na výrobní šarži, což poskytuje dokonalý přehled o pohybu zboží. Zákazník v prémiovém segmentu očekává lokální podporu a lokalizované materiály.

Popravdě označení šedý dovoz už dnes není úplně přesné. Unijní trh je společný. Uživateli tedy nic nebrání, aby si objednal kávovar JURA třeba z Německa. Pokud zakoupí kávovar u tamního autorizovaného prodejce značky JURA, kávovar opravíte?
Platí jasná mezinárodní pravidla plně respektující povahu společného evropského trhu. Pokud má uživatel zakoupený kávovar u autorizovaného prodejce napříč Evropou, všechny pobočky i distributoři jsou povinni zájemci kávovar opravit. Nedávno jsme řešili dotaz na kávovar ve Švédsku, kam se zákazník přestěhoval a ptal se na garance. V tu chvíli přechází nákladová položka na zemi, kde je oprava realizována, a to bez nároku na kompenzaci ze strany centrály. Národní pobočka platí opravu kávovaru výhradně ze svých prostředků.

Na Slovensku je dlouhodobě nižší průměrná cena prodaného kávovaru než v České republice. Jak se tento rozdíl projevuje přímo v poptávce po jednotlivých produktových řadách JURA na obou trzích?
Nůžky v cenové hladině se rozevírají, což souvisí s odlišným nákupním cyklem spotřebitelů. Prodeje na slovenském trhu jsou poměrně dost závislé na rozeslání výplat ze strany tamních zaměstnavatelů. Zatímco v České republice začíná výběr kávovaru na modelu E8, což je stroj ve střední cenové kategorii, na Slovensku trh nedisponuje takovým objemem prostředků. Slováci mají tendenci koupit kávovar z aktuálně dostupných prostředků hned. Češi si kávovar vyberou a následně si na něj klidně i nějakou dobu šetří. Slovenským prodejům proto dominují naše nejlevnější modely C3, C9 a E6. Výjimku představují města Bratislava a Košice, kde vidíme silnou poptávku po prémiových přístrojích, jako je náš vrcholný model Z10. Pro kontext dodám, že Maďarsko je z hlediska průměrné prodejní ceny posazeno ještě mnohem níže. Zcela specifickým případem je ovšem Polsko, kde je značka JURA velmi silná a může si dovolit promotéry v prodejnách. Kávovary tam jsou tedy zapojené, funkční a prezentují je specialisté naší značky. Přesvědčit zákazníka, aby investoval do našeho dražšího řešení, je díky tomu jednodušší. Naši polští kolegové tak dosahují na tamním trhu mimořádných úspěchů.

V kategoriích velké i malé bílé techniky sílí tlak čínských výrobců. V B2B segmentu kávovarů už jsou značky jako DrCoffee nepřehlédnutelné a jejich technologie, kvalita i spolehlivost jdou rychle nahoru. Vidíte už první známky chystané invaze čínských značek do segmentu prémiových domácích automatických kávovarů?
Tlak asijských výrobců je nezpochybnitelný a v profesionálním B2B segmentu už asijská konkurence evropský trh doslova zválcovala. Čínský výrobce dnes dokáže v rekordním čase přinést „áčkový“ produkt a je rychlý v implementování

nových funkcí. Otevřeně přiznávám, že jsme měli být v profi segmentu aktivnější. Číňané dnes běžně integrují obří displeje, kam si lokální partnerská značka může nahrát vlastní grafiku.

Co se týče segmentu prémiových domácích kávovarů, my se tomuto tlaku bráníme zásadním rozhodnutím – výzkum a vývoj spolu s kompletní fyzickou produkcí si přísně držíme v Evropě. Zatímco masoví výrobci optimalizují náklady na úkor kvality materiálů a zadávají výrobu do Asie či odebírají velké množství komponent z této části světa, JURA se po pandemii strategicky rozhodla asijské komponenty radikálně omezit. Nákupy součástek z Číny klesly na minimum a tvoří maximálně 10 procent.

Dobře, ale jak chcete konkurovat čínskému produktu, který potenciálně dosáhne srovnatelné kvality, přičemž bude stát výrazně méně? Je hlavní obranou konzervativní budování prémiové značky, dlouhá životnost a servis nebo snaha o pokračující technologický náskok?

Z aktuálních dat agentury NIQ vyplývá, že se na českém trhu prodá zhruba 140 tisíc plnoautomatických kávovarů ročně. Drtivá většina, tedy celých 100 tisíc prodaných kusů, se pohybuje v průměrné cenové hladině kolem 10 tisíc korun, přičemž největší konkurenční cenové bitvy se odehrávají v segmentu do 20 tisíc korun. Právě zde vidíme postupné oťukávání evropského trhu ze strany čínských značek. Klíčovou konkurenční výhodou značky JURA zůstává fakt, že my v tomto nejnižším masovém segmentu vůbec nefigurujeme, čímž jsme př'ed agresivní ofenzivou uchráněni. Největší strategický problém, na který čínští výrobci v Evropě narazí, bude samotná velkoobchodní distribuce. Prodej špičkových kávovarů je expertní a primárně zážitková záležitost. Podíl kupujících, kteří chtějí prémiový produkt před investicí fyzicky vidět a vyzkoušet, je ohromný. Velký tradiční retail těmto asijským značkám nevyhradí cenný prodejní prostor na regálech, a i když ano, tak nebudou kávovary zapojené a funkční. Asijským výrobcům tak bude z dlouhodobého hlediska chybět odborná prezentace u specializovaných prodejců, s nimiž je potřeba budovat



vztahy. Vytvořit síť spolehlivých výrobců je mravenčí práce. Asijské značky a producenti ale chtějí prodávat velké objemy produktů co nejpřímější cestou. To ale v prémiovém segmentu kávovarů prostě nejde.

Jaké klíčové inovace a novinky si JURA připravuje pro rok 2027? Na jaké oblasti v rámci vývoje se v nadcházejícím období nejvíce soustředíte?

Naše stěžejní technologické inovace pro následující období budou primárně směřovat do profesionální B2B kategorie, abychom se na tomto kompetitivním trhu stali opět o něco více konkurenceschopní vůči asijské ofenzivě. Pro rok 2027 máme naplánováno strategické uvedení nové řady poloprofesionálních strojů s interním označením XP a následně bude na globální trh uvedena nová generace naší vlajkové lodi GIGA.

Pokud se podíváme na produktové portfolio zaměřené na domácnosti, klíčovými highlighty pro český i slovenský trh budou inovované modely A8 a S10. Na tyto dva špičkové přístroje budou v prvním pololetí nadcházejícího roku plně soustředěny veškeré marketingové a obchodní aktivity. Je však nutné zmínit, že v rámci českého i slovenského trhu aktuálně dochází k mírnému zpoždění oficiálního uvedení. Toto rozhodnutí vzešlo přímo z naší mateřské firmy, která zcela logicky preferuje tříměsíční exkluzivitu pro své domácí, německy mluvící země, tedy pro takzvané jádrové trhy. Nám pak z byznysového hlediska nedává smysl uvádět nové kávovary v prosinci. Proto tyto klíčové inovace, které byly představeny v září na veletrhu IFA a během podzimu uvedeny na zmíněné „jádrové trhy“, na náš trh dorazí s logickým odstupem až v průběhu února 2027.

Kávovar JURA E10:
Revoluce ve čtyřech světech chutí a technologií

Švýcarský specialista na plně automatické kávovary rozšiřuje svou populární řadu „E“ o nový model JURA E10. Tento přístroj přináší do vyššího středního cenového segmentu dosud nevídaný koncept čtyř odlišných světů chutí, které uspokojí i ty nejnáročnější milovníky kávy. S nabídkou neuvěřitelných 36 kávových specialit definuje model JURA E10 zcela nový standard. Výjimečnost tohoto stroje podtrhuje nejen inovativní mlýnek P.A.G.2+, ale také schopnost připravovat sofistikované nápoje typu Cold Brew i nový trendy formát Light Brew.

Čtyři dimenze kávového požitku
Základním kamenem modelu JURA E10 je schopnost autenticky extrahovat kávové speciality několika zásadně odlišnými způsoby. Klasický proces Hot Brew zajišťuje tradiční horké nápoje s maximálním aroma. Chybět nemůže ani v současnosti tolik populární Cold Brew, při kterém je káva extrahována výhradně studenou vodou, jež je pod vysokým tlakem pulzována přes čerstvě namletá zrna. Výsledkem je



osvěžující a plně rozvinutá chuť bez hořkosti. Třetí svět reprezentuje nedávná novinka z dílny značky JURA – Light Brew. Tento jemný nápoj je připravován z menšího množství kávy a extrahován při snížené teplotě kolem 60 °C, což přináší unikátní chuťový profil ideální k okamžité konzumaci. Čtvrtou dimenzi tvoří oblíbená funkce Sweet Foam, jež dokáže většinu nápojů korunovat jemně oslazenou mléčnou pěnou pomocí speciálního nástavce na sirup.



Precizní mletí s technologií P.A.G.2+
Kvalita každého kávového nápoje začíná u samotného mletí. Kávovar JURA E10 proto spoléhá na špičkový mlýnek P.A.G.2+, který se vyznačuje mimořádně konzistentním výkonem a velmi dlouhou životností. Mlýnek lze kdykoliv přesně nastavit podle specifických požadavků a po každé přípravě se automaticky vrací do své výchozí uvolněné polohy, což výrazně minimalizuje jeho opotřebení. Samozřejmostí je i chytrá funkce automatického rozpoznání naplněné násypky pro mletou kávu, díky čemuž přístroj sám inteligentně upraví parametry pro další přípravu.



Chytré funkce a dokonalá hygiena
Koncepce ovládání pochopitelně reflektuje nejmodernější uživatelské trendy – zákazníci mají k dispozici přehledný 3,5palcový barevný displej opatřený mechanickými bočními tlačítky. Nabídka nápojů je chytře barevně rozlišena, což usnadňuje orientaci v pestré paletě specialit. Mezi další funkce, které musíme zmínit, patří funkce Coffee Timer, díky níž lze prostřednictvím oblíbené aplikace J.O.E. naprogramovat přípravu kávy s předstihem až 16 hodin. Čerstvě připravený nápoj vás tak bude čekat ihned poté, co ráno vstanete. K využití této pokročilé funkce je vyžadován modul Wi-Fi Connect. Neocenitelným asistentem je také inovativní systém Quality Assistant, jenž aktivně pomáhá s údržbou, zaručuje bezchybnou hygienu a významně prodlužuje celkovou životnost přístroje.

Elegantní design pro každou kuchyni
Z hlediska celkové estetiky zůstává kávovar JURA E10 věrný ikonickému a čistému designu řady E Line. Precizní zpracování využívající vysoce kvalitní materiály se snoubí s nadčasovou barvou Onyx Grey. I přes bohatou technologickou výbavu, která zahrnuje výkonné čerpadlo s tlakem 15 barů, velkou nádržku na vodu o objemu 1,9 l a prostorný zásobník na 280 g zrnek, si kávovar zachovává velmi kompaktní rozměry. Se svou šířkou pouhých 27 cm bez problému zapadne i do menších prostorů, kde bude spolehlivě plnit roli elegantní dominanty.



www.jura.com

Na trh kávovarů vstupují nové tváře. Mohou ohrozit tradiční značky?

Přestože se ve většině kategorií domácích spotřebičů nyní skloňuje hlavně Čína coby hlavní disruptivní síla vyvíjející nemalý tlak na tradiční značky, v případě kávovarů je situace odlišná. Byť čínské firmy začínají hrát na trhu také aktivnější roli.

Když se podíváme na stěžejní trh automatických kávovarů, na něm zůstává nadále jedničkou De'Longhi. Letos ale firma velmi mírně oslabila, jak přiznává i šéf celého regionu Jakub Gawronski v exkluzivním rozhovoru pro SELL na straně 14. Primárně samozřejmě ve prospěch zavedených firem, byť nikoliv největších konkurentů Philips a KRUPS. Ti v posledních měsících taky mírně ztráceli. Kdo naopak posílil? Siemens a JURA.
Na aktuální situaci samozřejmě nemá zatím vliv to, že do kategorie vstupují noví hráči – lze to ovšem brát jako náznak věcí budoucích. Novinkou je uvedení automatických kávovarů značky Haier. Co jsme měli možnost vidět, nejde vůbec o špatné stroje. To považujeme za klíčové, protože fakt, že je Haier jako značka stále na začátku své cesty na českém trhu, nic nemění na tom, že má ambice a především zdroje se prosadit. Další novinkou je příchod prvního automatu americké značky Ninja, která sice nenaplnila původní očekávání trhu, ale podceňovat ji rozhodně nelze. Obzvlášť když vezmeme v úvahu, že jsou její produkty vždy v něčem odlišné a poutají pozornost. To platí i pro její první automat. V nejbližších letech nelze na trhu kávovarů čekat velké zemětřesení, v žádném případě takové, jako proběhlo v kategorii robotických vysavačů. Přesto by neměly tradiční značky usínat na vavřínech a chlácholit se vysokou „brand awareness". Historie už mnohakrát ukázala, že to je většinou zaručený recept, jak si nechat ukrást trh pod rukama.

Automatické kávovary:

Beko
CEG 8564 B

- **Plnoautomatický kávovar**
- **Ocelový mlýnek**
- **Dotykový displej**
- **Studená extrakce**

Značka Beko v posledních letech postupně rozšiřovala své portfolio kávovarů od nejjednodušších pákových modelů až k vyspělejším plnoautomatům. Tato novinka uvedená na trh v průběhu letoška na první pohled zaujme rozměrným 6,8palcovým displejem. Mletí kávy obstarává integrovaný ocelový mlýnek s nastavením hrubosti ve 13 krocích, což dává uživateli kontrolu nad výsledným chuťovým profilem. Milovníky mléčných specialit potěší odnímatelná nádoba s automatickým pěničem pro tvorbu jemné mikropěny. Nechybí trendy funkce přípravy studené kávy, při níž se používá voda pokojové teploty, čímž vzniká jemnější a méně hořký nápoj. Celkem najdete v menu 50 kávových receptů. Obsluha kávovaru může probíhat také prostřednictvím aplikace. Kávovar nepostrádá paměť pro 5 uživatelských profilů. Údržbu obstarávají dedikované čisticí a odvápňovací programy. Zásobník na zrna má kapacitu 400 g a nádržka na vodu 2 l.
Rozměry: 40 × 27 × 41,2 cm (v × š × h)



Dostupnost: novinka již v prodeji



Dostupnost: novinka již v prodeji

De'Longhi
Rivelia Start

- **Plnoautomatický kávovar**
- **Ocelový mlýnek**
- **2 výměnné zásobníky zrn**
- **Studená extrakce**

Významnou letošní novinkou v portfoliu českého lídra trhu domácích kávovarů je model Rivelia Start. Ten se drží designového stylu původního modelu Rivelia včetně možnosti snadno měnit zásobníky na kávová zrna. Součástí balení jsou dva, ale samozřejmě lze případně dokoupit i další. Rivelia Start se od starší a cenově výše posazené varianty liší v několika aspektech – nemá barevný displej, který nahrazuje rozměrným ovládacím panelem s dotykovými ikonami funkcí. Nabídka nápojů obsahuje celkem 10 položek, přičemž nechybí ani funkce cold brew, kterou původní Rivelia nemá (s volitelnou sadou LatteCrema Cool umí připravit studenou mléčnou pěnu, ale káva je vždy horká a pro přípravu studeného nápoje musí být použit led). I Rivelia Start je v základu dodávána pouze s karafou LatteCrema Hot pro přípravu horké mléčné pěny. Dokoupením sady LatteCrema Cool získá uživatel přístup k dalším 4 ledovým mléčným kávám. O mletí kávových zrn se stará integrovaný ocelový mlýnek s možností výběru ze 13 stupňů hrubosti mletí. Nádržka na vodu má kapacitu 1,4 l a zásobník na zrna 250 g. Kávovar je dostupný v 5 barevných provedeních – v hnědé, bílé, zelené, černé a béžové.
Rozměry: 38,5 × 24,5 × 43 cm (v × š × h)



Kompaktní domácí kavárna v retro stylu

Čeští zákazníci sice milují mléčné kávové nápoje, ale v praxi velmi často opomíjejí pravidelnou údržbu mléčných systémů. Přestože existuje spousta sofistikovaných a velmi drahých řešení, někdy stačí zvolit jednoduchost a přímočarost. Navíc v nezaměnitelném italském retro designu, ve kterém jsou dostupné ještě další spotřebiče značky SMEG.

Oddělení technologií pro snazší údržbu
Největší překážkou při používání kávovarů s integrovanou parní tryskou nebo různých automatických systémů je zanedbaná údržba mléčných cest. SMEG proto přichází s praktickým setem kompaktního pákového kávovaru (ECF12) a nezávislého napěňovače (MFF02). Absence parní trysky na kávovaru eliminuje riziko zaschlého mléka v útrobách přístroje. O přípravu horké i studené mléčné pěny se stará samostatný modul s nepřilnavým keramickým povrchem a odnímatelnou šlehací metlou. Maximální kapacita napěnění činí 120 ml, pro samotný ohřev mléka pak 180 ml.

Kompaktní základna s rychlým ohřevem
Kávovar cílí na uživatele vyžadující autentické espresso bez složitých baristických postupů. Rychlé nahřátí zajišťuje topný systém termoblok s příkonem 1 350 W. Přístroj disponuje profesionálním portafiltrem pro přípravu jednoho či dvou šálků a nádržkou na vodu o objemu 1,1 litru. S šířkou pouhých 14,9 centimetru představuje kávovar mimořádně kompaktní řešení, které zákazníkům nezabere cennou plochu na pracovní desce a přitom nabídne spolehlivý každodenní provoz.

Atraktivní řešení
Uživatelé jistě ocení kombinaci kvalitního pákového kávovaru a napěňovače s maximálně jednoduchým čištěním. Cenově zvýhodněný komplet se dodává ve třech variantách – černé, bílé a krémové. Poslední jmenovaná dlouhodobě představuje nejoblíbenější odstín malých spotřebičů značky SMEG na českém i slovenském trhu. Tato kombinace dvou přístrojů je současně ideálním a stylovým vánočním dárkem, který spojuje ikonický retro styl padesátých let s maximální uživatelskou přívětivostí a spolehlivostí.

Nový set je již v prodeji na českém i slovenském trhu u vybraných autorizovaných prodejců značky SMEG.



www.smeg.com/cz



DOMO
DO742K

- **Plnoautomatický kávovar**
- **Ocelový mlýnek**
- **Dotykové ovládání**
- **Šířka pouhých 19 cm**

Zkraje letošního roku se objevil v portfoliu značky DOMO tento kompaktní model plnoautomatického kávovaru, který používá italské čerpadlo s maximálním tlakem 19 barů, jež v kombinaci se systémem rychlého ohřevu termoblok zaručuje plynulý výdej i u vícero šálků za sebou. Milovníky mléčných specialit osloví odnímatelná nádoba s integrovaným napěňovačem, který automaticky generuje mikropěnu pro cappuccino a další druhy mléčných káv. Ovládání probíhá přes čelní dotykový panel s LED displejem, z něhož lze přímo upravovat nejen dávkování kávy a mléka, ale také teplotu a celkový objem nápoje. Uživatelský komfort zvyšuje integrované osvětlení a nahřívání šálků, zatímco o hygienu vnitřních okruhů se stará automatický oplachový a čisticí program. U integrovaného mlýnku lze upravit hrubost mletí kávy
Rozměry: 31,7 × 19 × 39,5 cm (v × š × h)

Dostupnost: v prodeji

Haier
I-MASTER 5 HCM5A 011

- **Automatický kávovar**
- **6 automatických programů**
- **Šířka pouze 21,6 cm**
- **Konektivita**

Haier vstupuje do segmentu kompaktních automatických kávovarů s modelem z řady I-MASTER 5, který na lince nezabere o moc více místa než list papíru formátu A4. Jedná se o automatický stroj, který připravuje na stisk tlačítka černé kávy. Mléko je potřeba pěnit pomocí tradiční parní trysky. K ovládání slouží jednoduchý panel na svrchní straně s dotykovými ikonami. Celkem na něm najdete 6 představených programů – pro klasické espresso, lungo nebo americano, ale celkem překvapivě i stále oblíbenější cold brew. Objem nápoje si snadno upravíte delším podržením ikony. Zásobník pojme 100 g zrn a mlýnek umožňuje výběr z 5 úrovní hrubosti. Každodenní provoz usnadňuje automatický čisticí program a plně vyjímatelná spařovací jednotka. A protože jde o moderní spotřebič, můžete jej propojit s aplikací hOn. Nádržka na vodu má objem 1,1 l. Kávovar je zatím exkluzivně pouze v Datartu.
Rozměry: 29,4 × 21,6 × 34,5 cm (v × š × h)



Dostupnost: novinka již v prodeji



JURA
A8

- **Plnoautomatický kávovar**
- **Ocelový mlýnek**
- **Šířka pouhých 19 cm**
- **Spařovací jednotka 5 g až 16 g**

Největší novinkou značky JURA letošního podzimu je pochopitelně model E10, který firma podrobně prezentuje na straně 46. My jsme o něm navíc natočili video, které najdete na straně 42. Do redakčního přehledu nicméně zařazujeme kávovar, jehož uvedení na trh je teprve připravováno. Jedná se o model A8, který jsme měli možnost si blíže prohlédnout a vyzkoušet v září na veletrhu IFA. Krátce ho prezentujeme i v samostatném video vstupu ze stánku JURA – reportáž najdete na našem youtubovém kanále. Model A8 bude pro značku JURA pravděpodobně nejdůležitější novinka roku 2027. Minimálně po obchodní stránce, protože lze očekávat, že půjde o prodejní hit. Proč? Kávovar má šířku pouhých 19 cm, nabízí 16g spařovací jednotku a umí připravit mléčné kávy jedním stiskem. Za pozornost stojí velkorysá nabídka celkem 18 receptur, která pokrývá klasické kávové nápoje i režim pro přípravu variant s nižší teplotou extrakce (light brew). Komfortní obsluha a nastavení všech klíčových parametrů probíhá skrze čelní barevný displej s úhlopříčkou 2,8 palce, případně lze využít i konektivitu a aplikaci J.O.E.
Rozměry: 37 × 19 × 44,5 cm (v × š × h)

Dostupnost: únor 2027



Svět legendárního kávovaru Gaggia Classic se rozšiřuje. Nabízí už 3 jedinečné modely

Tradiční italský výrobce, jehož jméno je se světem kávy neoddělitelně spjato, se pyšní tím, že má ve své nabídce kávovar, který je domácí baristickou komunitou natolik oceňovaný, že se v základu nezměnil už od svého uvedení v roce 1991. Vedle inovované původní verze Classic E24 ale uvedla firma na trh v nedávné době i model Classic GT, blížící se svými parametry profi segmentu, a nejnověji model Classic UP. Ten stojí v nabídce uprostřed a přidává některé šikovné funkce, které uživatelé u originálního modelu Classic postrádali.



Gaggia Classic E24
Základní kámen nabídky představuje model, který se pyšní poctivým dílenským zpracováním a inovovanou vnitřní konstrukcí. Zásadní novinkou je použití mosazného bojleru z materiálu CW510L bez nutnosti chromování. Podívejme se na konkrétní hodnoty, tato změna přináší vyšší kapacitu a lepší teplotní stabilitu, což je klíčové při výdeji více káv za sebou. Přístroj disponuje parní tryskou pro precizní šlehání mléka. Představuje ideální vstupní bránu do světa extrakce pro kávové nadšence, kteří chtějí mít proces extrakce dokonale pod kontrolou a chtějí do světa opravdového italského espressa plně proniknout.



Gaggia Classic UP
Nejnovější přírůstek v řadě Classic reaguje na poptávku po kontrole nad extrakcí a přidává do výbavy elektronické řízení. Pohled do specifikací odhaluje dvojitý systém PID, jenž odděleně hlídá teplotu vody i páry. Komfort zvyšuje TFT displej s časovačem, integrovaný manometr a čerpadlo s tlakem 15 barů. Přidanou hodnotou je elektronické předspaření ve 3 stupních, jež zajišťuje rovnoměrné navlhčení kávy. Všechna vylepšení vznikla na základě ohlasu komunity uživatelů modelu Classic, a jdou tedy vstříc jejich dlouhodobým požadavkům.



Gaggia Classic GT
Vrchol nabídky cílí na nejnáročnější entuziasty a parametry se dotýká teritoria profesionálních strojů. Celonerezové šasi ukrývá hned dva bojlery s digitálním řízením teploty PID. Tento model umožňuje manuální nastavení předspaření i úpravu tlaku extrakce pomocí externího OPV ventilu. Dotykové ovládání usnadňuje orientaci v pokročilých funkcích. Classic GT patří jednoznačně k tomu nejlepšímu, co Gaggia v kategorii pákových kávovarů pro domácnosti kdy vyrobila.

Tyto a další kávovary značky Gaggia nakupujte pro své obchody u společnosti Espresso Professional, oficiálního distributora pro ČR a SR.

www.espressoprofessional.cz

GAGGIA
MILANO



Dostupnost: v prodeji

KitchenAid
KF8

- **Plnoautomatický kávovar**
- **Ocelový mlýnek**
- **Režim pro rostlinná mléka**
- **Výměnné zásobníky zrn**

Když jsme před necelými dvěma roky zavítali na americký veletrh KBIS, zaujal nás tehdy v expozici značky KitchenAid prototyp jejího připravovaného plnoautomatického kávovaru. Novinka dorazila následně na trh a od loňského podzimu je v prodeji také u nás. Kávovar prodávaný ve 4 barevných variantách – porcelánově bílé, černé litině, nerezu a modrozelené (jalovcové) – se chlubí robustní celokovovou konstrukcí. Ovládání je řešeno pomocí velkého barevného displeje. Integrovaný mlýnek umožňuje volit ze 7 stupňů hrubosti, přičemž velkou devízou kávovaru je možnost výměny zásobníku na zrna. V příslušenství je dodáván pouze jeden, ale další lze v případě zájmu dokoupit. Součástí dodávky je i víko, které kávu chrání. Po vyjmutí aktuálního zásobníku je nutné aktivovat režim odemletí zbytkové kávy z mlýnku. Pak lze nasadit další zásobník s jinou kávou. Značnou variabilitu přístroj prokazuje také při přípravě mléčných specialit – automatický napěňovací systém disponuje dedikovaným režimem pro rostlinné alternativy mléka. Pro maximální personalizaci nápojů umožňuje systém uložení vlastních parametrů, včetně teploty a intenzity, až do 6 nezávislých uživatelských profilů.
Rozměry: 36,3 × 26 × 47,3 cm (v × š × h)

Krups
Sensation Hot & Cold EA9168E0

- **Plnoautomatický kávovar**
- **Ocelový mlýnek**
- **Velký ovládací panel**
- **Studená extrakce**

Značka Krups uvádí postupně na trh nové modely automatických kávovarů. Blíže se jim věnuje na straně 53. My jsme do redakčního přehledu vybrali jeden z teprve chystaných modelů. Stroj na první pohled zaujmu velkým ovládacím panelem s přímým přístupem k jednotlivým nápojům. Celkem je k dispozici nabídka 15 přednastavených receptů s možností úpravy intenzity a objemu. Pokud jde o pěnění mléka, používá novinka Krups systém Milk Maestro, jenž vytváří mléčnou pěnu nejen z kravského mléka, ale i z rostlinných alternativ. Pro milovníky chladných nápojů přístroj nabízí inovativní technologie přípravy ledových variant. Režim Cold Brew zajistí pomalou nízkoteplotní extrakci během 5 minut pro přirozeně sladkou kávu, zatímco režim Iced Coffee využívá horké předspaření následované studenou extrakcí pro zachování plného aroma. Čistý provoz pak obstarává plně automatický čisticí systém doplněný o externí nádobku na mléko, kterou lze snadno skladovat v chladničce. Kávovar využívá kovový kónický mlýnek pro precizní zpracování čerstvých zrn ze zásobníku s kapacitou 260 g.
Rozměry: 34,6 × 24 × 36,4 cm (v × š × h)



Dostupnost: 1. čtvrtletí 2027



Dostupnost: v prodeji

Miele
CM 6160 MilkPerfection

- **Plnoautomatický kávovar**
- **Ocelový mlýnek**
- **2 mléčné kávy 1 stiskem**
- **Konektivita**

Stálice v portfoliu německé značky Miele je nabízena ve dvou barevných provedeních – lotosově bílé a obsidiánově černé. Srdcem přístroje je kuželový ocelový mlýnek, jenž umožňuje individuální nastavení jemnosti zpracování zrn v 5 stupních. Integrovaná technologie AromaticSystem se následně stará o maximální rozvinutí chuti kávy a intenzivního aroma v každém připraveném šálku. Příznivci silných káv ocení funkci DoubleShot. Kávovar disponuje také samostatnou šachtou pro použití již mleté kávy. Obsluhu výrazně usnadňuje integrovaný displej a přehledný ovládací panel. Miele navíc vsází na řešení mléčného systému, který umožňuje přípravu 2 mléčných káv současně. Externí nádobka na mléko se připojuje na boku kávové výpusti. Samozřejmostí je přítomnost uživatelských profilů a možnost nastavení nápojů, a to i v době probíhající přípravy. Veškerou funkční výbavu rozšiřuje WiFiConn@ct s podporou platformy Miele@home. Zásobník na zrnkovou kávu má kapacitu 300 g. Nádržka na vodu 1,8 l.
Rozměry: 35,9 × 25,1 × 42,7 cm (v × š × h)



KRUPS Sensation Hot & Cold Milk EA9168E0

KRUPS představuje kávovary pro rok 2027. Zaujmou inovativní extrakcí i kompaktními rozměry

Na český trh již brzy dorazí nové modely kávovarů značky KRUPS, které přinášejí revoluci v přípravě studených nápojů i práci s kávovými zrny. Značka reaguje na aktuální trendy a představuje technologie, které přitáhnou nemalou pozornost. Na co vše se tedy můžeme těšit?



KRUPS Sensation Hot & Cold Coffee EA913HE0

Studená extrakce do 5 minut
KRUPS Sensation Hot & Cold
Začátkem roku 2027 se o slovo přihlásí model Sensation Hot & Cold Milk EA9168E0. Tento plně automatický kávovar nabízí 15 receptů a je vybaven unikátní pomalou extrakcí Cold Brew. Oproti tradičnímu louhování novinka využívá delší extrakci při nižší teplotě, díky které káva dosahuje přibližně 35 až 40 °C přímo v šálku za méně než 5 minut. O dokonalou mléčnou pěnu z mléka i rostlinných nápojů se stará technologie Milk Maestro.

A aktuální novinkou pro podzim 2026 je v rámci řady Sensation Hot & Cold cenově dostupnější model Sensation Hot & Cold Coffee EA913HE0, cílený hlavně na milovníky černé kávy. Zvládne 12 receptů včetně espressa, americana, filtrované kávy a dalších druhů včetně jejich ledových variant. K pěnění mléka v tomto případě slouží tradiční parní tryska.

Dva druhy zrn v těle o šířce 15 cm
KRUPS Coffee Crush Duo
Toužíte po maximální flexibilitě, ale máte v kuchyni omezený prostor? Na jaře 2027 dorazí na trh nový model Coffee Crush Duo. Ten navazuje na velký úspěch stávajících modelů KRUPS Coffee Crush. Nový model s přízviskem „Duo" bude při šířce pouhých 15 cm disponovat dvojitým zásobníkem na kávová zrna. Uživatelům umožňuje přípravu 4 různých chutí – využít lze nejen dva druhy zrn, nýbrž i jejich směs nebo mletou kávu. Přesnost zajistí nerezový kuželový mlýnek a jednoduché ovládání přes osvědčený dotykový panel.

Sensation Elite jako aktuální vrchol nabídky
Když se ještě vrátíme k inovacím z letošního roku, opomenout nesmíme ani model Sensation Elite Hot & Cold EA917EE0. S 24 lahodnými recepty a 2,8palcovým dotykovým displejem představuje ideální volbu pro náročné uživatele. Využívá technologii Cold Brew Aroma, nabízí uložení nápojů do 4 profilů a díky technologii Milk Maestro připraví i mléčné kávy na stisk tlačítka.



Kávovar Krups Coffee Crush se stal prodejním hitem. Jak bude vypadat připravovaný model Duo, odhalí značky KRUPS již brzy



KRUPS Sensation Elite Hot & Cold EA917EE0

www.krups.cz

KRUPS



Dostupnost: novinka již v prodeji

Ninja
AE1051EU AutoBarista Pro

- **Automatický kávovar**
- **Ocelový mlýnek**
- **50 stupňů hrubosti mletí**
- **Výměnné zásobníky zrn**

Americká značka Ninja vstupuje tímto modelem vůbec poprvé do kategorie automatických kávovarů. A jak je u ní obvyklé, přichází s poměrně neobvyklou koncepcí. Nejedná se totiž o plnoautomat, který by na stisk tlačítka vydával i mléčné kávy. Nepředbíhejme ale. Kávovar se profiluje jako komplexní řešení pro přípravu tradičních, mléčných i studených kávových nápojů. Novinka disponuje 2 vyjímatelné zásobníky zrn s kapacitou 340 g, což umožňuje snadné střídání různých kávových směsí. O jejich mletí se stará integrovaný kovový mlýnek, jenž nabízí mimořádně jemné ladění hrubosti v 50 stupních, a je navíc spárován s přesnou integrovanou váhou. Kávovar tedy nemele podle času, jak je u automatů běžné, ale skutečně podle hmotnosti s vysokou přesností. Navíc je vše řešeno konstrukčně tak, že v systému nezůstávají zbytková zrna a při výměně zásobníku není potřeba odemlít zbytkovou kávu. Pěnění mléka probíhá způsobem, který je obvyklý u poloautomatických pákových kávovarů – použita je kombinace parní trysky, dodávané nerezové nádobky a částečné automatiky (5 režimů hustoty a teploty). Za pozornost stojí podpora studené extrakce cold brew a přípravy ledové kávy i ledového latté. Veškeré ladění nápojů, včetně volby ze 13 přednastavených receptur a nastavení 2 nezávislých uživatelských profilů, probíhá přes intuitivní dotykový panel s ikonami. Každodenní obsluhu pak usnadňuje samočisticí funkce parní trysky a odnímatelné díly uzpůsobené pro mytí v myčce nádobí.
Rozměry: 40,2 × 27,1 × 45,3 cm (v × š × h)

Philips
Café Aromis 6000 series LatteGoPro EP6551/11

- **Plnoautomatický kávovar**
- **Technologie BrewExtract**
- **Snížená hlučnost**
- **Snadné čištění mléčného systému**

Žhavou novinkou na českém trhu kávovarů je nastupující řada plnoautomatů Philips Café Aromis 6000. Firma ji podrobně prezentuje v tomto vydání na straně 60. Všechny kávovary z této řady spojují základní specifikace. Ať už jde o technologii BrewExtract, která dokáže upěchovat až o 40 % větší dávku kávy, než je běžné, a dosáhnout mimořádně silného aroma, nebo systém BeanAdjust pro uzpůsobení mletí a extrakce dle konkrétního typu kávy. Samozřejmostí je u značky Philips přítomnost napěňovače mléka LatteGo, zde ve verzi Pro, která umožňuje výdej nejen horkých, ale také studených mléčných specialit. Velkou výhodou systému LatteGo je snadné čištění – nádobka se skládá pouze ze 2 dílů a po použití ji během pár vteřin umyjete ve dřezu. Veškeré nastavení parametrů probíhá přes intuitivní barevný displej, na němž lze vybírat z více než 25 přednastavených nápojů, a to včetně studených variant, a ukládat konfigurace až do 4 nezávislých uživatelských profilů. Zásobník na zrna má kapacitu 275 g a nádržka na vodu 1,9 l. Ke kávovaru se prodává i designově sladěný externí pěnič mléka.
Rozměry: 38,9 × 25,1 × 45,2 cm (v × š × h)



Dostupnost: novinka již v prodeji



Dostupnost: novinka již v prodeji

Teka
CMF 4F08A DI Barista Latte

- **Plnoautomatický kávovar**
- **Ocelový mlýnek**
- **2 mléčné kávy 1 stiskem**
- **Studená extrakce**

Značka Teka překvapila na veletrhu IFA svým vstupem do kategorie automatických kávovarů. My jsme do přehledu vybrali model s velkým dotykovým panelem na čelní straně, který je ve vypnutém stavu dokonale černý. Kávovar díky tomu působí velmi nenápadně. Jakmile ho zapnete, rozsvítí se ikony káv a dalších funkcí. Přístroj disponuje automatickým napěňovacím systémem – nádobka s mlékem se připojuje ke kávovaru klasicky hadičkou. Uživatelé si mohou vybrat z celkem 7 přednastavených receptů, mezi nimiž nechybí ani cold. Veškeré parametry, včetně teploty, síly a výsledného objemu, lze personalizovat a uložit pod funkci My Coffee. Každodenní obsluhu pak významně usnadňuje samočisticí funkce AutoClean. Pokud jde o mlýnek, má ocelové kameny a lze u něho volit hrubost v 7 stupních. Kávová zrna jsou v zásobníku chráněna systémem AromaLock – konkrétně jde o víko s těsněním, které brání přístupu vzduchu ke kávě.
Rozměry: 36,9 × 22 × 46,7 cm (v × š × h)



Automatizace preciznosti. Nový Sage Barista Express Neo přináší revoluci do střední třídy

Konkurence na trhu pákových kávovarů s integrovaným mlýnkem sílí. Značka Sage, která tento koncept zpopularizovala a stala se jeho globálním symbolem, nyní přichází se zásadní novinkou. Nejprodávanější kávovar Sage Barista Express se dočkal značných vylepšení. Výrazně inovovaná verze zcela mění pravidla ve střední třídě.

Nový pákový kávovar odstraňuje nejčastější překážky při domácí přípravě kávy díky vestavěné váze a dynamické regulaci tlaku. Do vaší nabídky přináší silný argument pro zákazníky, kteří požadují profesionální výsledky bez nutnosti externího vážení a zdlouhavého ladění. Výrobce tak úspěšně snižuje bariéru vstupu do světa kvalitního domácího espressa.

Integrovaná přesnost v mlecím procesu



Základním kamenem konzistentní chuti je exaktní dávkování, což u běžných přístrojů často vyžaduje externí příslušenství. Odpovědí na tuto výzvu je implementace technologie Acaia Grind-by-Weight přímo do držáku na páku. Kávovar přesně namele požadovanou gramáž, jejíž hodnotu uživatel přehledně sleduje na malém, ale zřetelném displeji s českou lokalizací. Integrovaný mlýnek navíc nabízí rozšířený rozsah nastavení hrubosti na celkových 30 pozic, což usnadňuje nalezení ideálního profilu.

Dynamická korekce extrakčního tlaku

Zatímco osvědčený systém ohřevu Thermocoil a ruční pěchování zůstávají zachovány, další zásadní inovace se odehrála v řízení průtoku vody. Systém Smooth Shot představuje pokročilou funkci, která automaticky hlídá a optimalizuje extrakci. Pokud přístroj detekuje nevhodnou hrubost mletí a voda protéká příliš pomalu, technologie okamžitě sníží odporový tlak. Účinně tak zabrání negativnímu ovlivnění chuti espressa, přičemž délka této optimalizované extrakce je fixně nastavena na 30 vteřin.

Nejen studené nápoje



Dalším významným benefitem je rozšíření možností extrakce o Cold Brew a Cold Espresso, což jsou funkce otevírající zcela nové možnosti využití přístroje v letních měsících. Výběr velikosti a typu nápoje probíhá velmi snadno pomocí intuitivního otočného voliče. Zásadního vylepšení se dočkala také parní tryska, která nově využívá plně izolovanou dvouplášťovou konstrukci Cool Touch. Zákazníkům tak již nehrozí nechtěné popálení o rozpálený kov trysky.

Celkovou ergonomii modelu doplňuje inovované ovládání páry i výdeje horké vody – proces je nyní řešen mnohem pohodlnějším pákovým ventilem. Výpust pro výdej horké vody se strategicky přesunula do zadní části, aby se usnadnila plynulá příprava objemného Americana bezprostředně po extrakci kávy. Tento kávovar tak svým majitelům přinese špičkově vybavený a konstrukčně dotažený stroj pro každodenní provoz.

www.sagecz.cz



Dostupnost: v prodeji

De'Longhi
La Specialista Touch EC9455.M EX:2

- **Pákový kávovar s mlýnkem**
- **Ocelový mlýnek**
- **Dotykový displej**
- **Studená extrakce**

Loni v létě uvedla firma De'Longhi na trh cenově dostupnější pákový poloautomat, svůj první s dotykovým displejem. My jsme o něm dokonce točili video, které najdete na našem youtubovém kanále. Kávovar nabízí asistenci při mletí a následném pěchování kávy – slouží k tomu dodávaná pěchovací stanice. Uživatel díky ní ví, zda namlel správnou dávku, a stanice mu pomůže i s tempováním kávy. Přístroj disponuje integrovaným kónickým mlýnkem s možností manuálního nastavení hrubosti v 15 stupních, přičemž optimalizovat mletí i následnou extrakci lze i prostřednictvím systému Bean Adapt. Milovníky mléčných specialit osloví automatický systém s dodávanou konvičkou na mléko, u něhož lze nezávisle regulovat jak texturu mléčné pěny ve 3 krocích, tak teplotu ve 4 úrovních, a to včetně režimů pro rostlinné alternativy. Ovládání probíhá přes zmíněný dotykový displej, konkrétně se jedná o 3,5palcový barevný TFT displej. V nabídce najdete 10 přednastavených receptů. Zásobník na zrna má kapacitu 180 g a nádržka na vodu 1,8 l.
Rozměry: 40 × 31,9 × 36,7 cm (v × š × h)

Krups
Virtuoso Essential XP441810

- **Pákový kávovar**
- **Rychlý ohřev**
- **Vyjímatelná odkapávací miska**

Cenově dostupná cesta ke kvalitní italské kávě vede přes pákový kávovar. Značka Krups patří mezi tradiční výrobce těchto strojů, přičemž novější počin v podobě tohoto modelu má štíhlý design a jednoduché tlačítkové ovládání. Kávovar používá čerpadlo s tlakem 15 barů, jemuž sekunduje výkonný termoblok – ten dokáže garantovat expresní zahřátí vnitřního okruhu do jedné minuty od spuštění. Výrobce dodává i praktické baristické příslušenství v podobě dávkovací odměrky s pěchovadlem pro ideální stlačení mleté kávy. Kromě toho jsou součástí balení také misky pro jednu či dvě kávy. Misky jsou přetlakového typu. Krups pak nezapomíná ani na manuální parní trysku na boku, kterou lze využít k tvorbě mléčné pěny nebo jako dávkovač horké vody pro přípravu čaje.
Rozměry: 28,5 × 14,3 × 28,5 cm (v × š × h)



Dostupnost: novinka již v prodeji



Dostupnost: v prodeji

Philips
Baristina BAR300/60

- **Pákový kávovar s mlýnkem**
- **Keramický mlýnek**
- **Automatické pěchování kávy**
- **Přetlakový portafiltr**

Značka Philips uvedla na trhu už loni inovativní koncepci kompaktního pákového kávovaru, který obsahuje mlýnek a dokonce čerstvě umletou kávu sám pěchuje. A to do dodávaného přetlakového portafiltru. Obsluha je zredukována na pouhý výběr ze dvou přednastavených velikostí (espresso nebo lungo) a následný jednoduchý posun páky z pozice pod mlýnkem pod hlavu kávovaru, přičemž hotový nápoj je k dispozici za méně než jednu minutu. Kávová zrna jsou uložena v integrovaném hermeticky uzavřeném zásobníku s kapacitou 170 g, vodní okruh je pak zásobován z odnímatelné nádržky s objemem 1,2 l. Čištění samotného přístroje je vysoce intuitivní a omezuje se na pouhé opláchnutí páky pod tekoucí vodou, zatímco na nutnost hloubkového čištění a odvápnění upozorní vestavěná signalizace.
Rozměry: 34,5 × 18 × 38 cm (v × š × h)



Japonská značka KINUJO vstupuje do Evropy a kultivuje kategorii prémiové vlasové péče

Lídr japonského trhu s nástroji pro vlasový styling vstupuje do Evropy. Nejen čeští prodejci tak získávají příležitost oslovit náročnou klientelu technologiemi, které kombinují preciznost salonní péče s estetikou mimořádného luxusu.

Odklon od běžné elektroniky k beauty segmentu
Přístup značky KINUJO představuje zajímavý argument pro náročnější zákazníky, protože produkty nekoncipuje jako standardní elektroniku. V Japonsku funguje výrobce primárně jako spolehlivý partner kadeřnických salonů a stylistů. Cílem vývoje není pouze implementace výkonnějšího motoru – tím stěžejním úkolem je dosažení perfektního stylingu s ohledem na zdraví vlasů. Koncept „Haute-Tech Maison“, volně přeloženo jako módní dům špičkových technologií, zaznamenal pozitivní ohlasy během veletrhu MCB by Beauté Sélection Paris 2026. Oficiálním partnerem pro uvedení na evropský trh se stala společnost Traminal, která se stále intenzivněji angažuje v rámci své činnosti jako distribuční evropský hub pro více značek z oblasti domácích spotřebičů a dalšího vybavení.

Technologie chránící hydrataci a strukturu
A čím se výrobky KINUJO konkrétně vymykají? Pohled do katalogu odhaluje například patentovaný povrch ploch v případě žehliček na vlasy. Technologie Silk Plate dokáže udržet přirozenou vlhkost uvnitř vlasu a zabraňuje odpařování vody i při teplotách 200 °C. Úprava zároveň minimalizuje mechanické tření, čímž chrání vlasovou kutikulu před poškozením. V praxi to znamená, že zákazníci docílí hladkého účesu bez rizika přesoušení, zatímco barvené vlasy si déle udrží svou sytost.



Komplexní portfolio pro náročné uživatele
Žehličky na vlasy nejsou pochopitelně jediným výrobek této značky. Ba naopak. Firma vyvíjí také vyspělé vysoušeče a další vysoce specializované produkty. Pokud jde o fény, na trhy v EU vstupuje nejnovější model Silk Premium Dryer, který využívá duální senzory Silk Sensing Plus pro automatickou úpravu průtoku vzduchu podle vzdálenosti od hlavy a infračervený ohřev vzduchu ze tří směrů. Vedle již zmíněných klasických žehliček uvede Kinujo v Evropě také kulmovací modely. A nabídku doplní unikátní sprchová hlavice Silk Rich Shower, která skrze 777 mikrootvorů a technologii nano bublin zajišťuje hloubkové čištění pokožky.

www.kinujo.cz
www.kinujo.eu

KINUJO



Rohnson
R-98250B

- **Pákový kávovar s mlýnkem**
- **Ocelový mlýnek**
- **Systém ohřevu s PID**
- **Manometr**

Tato novinka na trhu je určena všem, kteří chtějí mít extrakci kávy pod kontrolou a současně hledají stroj v tradičnějším pojetí. Kávovar totiž na první pohled zaujme kombinací moderních prvků a retro designu s nerezovými prvky. V nabídce je navíc vedle prezentované černé v dalších 3 barevných provedeních – červené, krémové a pastelově modré. O perfektní výsledek v každém šálku se stará vysokotlaká extrakce v kombinaci s precizním systémem dvojitého řízení teploty NTC a PID. Integrovaný mlýnek nabízí nastavení 20 úrovní hrubosti mletí, takže si kávu můžete přizpůsobit přesně podle své chuti. Snadné ovládání zajišťuje intuitivní LED digitální panel, který přehledně zobrazuje tlak, teplotu i dobu přípravy a umožňuje volbu jednoho či dvou šálků i vlastního množství kávy. Nechybí ani parní tryska pro vytvoření husté mléčné pěny na cappuccino či latté. Komfortní provoz bez nutnosti častého doplňování zaručuje velkorysý odnímatelný průhledný zásobník na vodu o objemu 1,8 l a zásobník na 120 g kávových zrn.
Rozměry: 30,4 × 24,1 × 32 cm (v × š × h)

Dostupnost: novinka již v prodeji

Sage
Barista Express Neo SES 871V1

- **Pákový kávovar s mlýnkem**
- **Integrovaná váha**
- **Technologie Smooth Shot**
- **Studená extrakce**

Teprve před pár dny odhalila značka Sage svůj nejnovější kávovar v podobě inovovaného modelu Barista Express s přízviskem Neo. Uvedení tohoto stroje je zásadní i z toho důvodu, že původní kávovar je z obchodního hlediska stěžejním v rámci katalogu Sage. Nová verze přináší 2 zásadní inovace. Tou první je integrovaná váha Acaia Grind-by-Weight přímo v držáku páky, která zaručí na gram přesné dávkování čerstvě namletých zrn bez zbytečného nepořádku. Druhým trumfem je technologie Smooth Shot s automatickou kontrolou průtoku. Pokud napoprvé neodhadnete správnou hrubost mletí a extrakce probíhá příliš pomalu, kávovar sám dynamicky upraví tlak, aby nedošlo k negativnímu ovlivnění chuti espressa. Cílem kávovaru ale samozřejmě je pomoct uživateli s nastavením správné hrubosti, aby extrakce probíhala správně. Na výběr má 30 úrovní hrubosti mletí. Nastavení klíčových parametrů usnadňuje integrovaný displej, který obsahuje i češtinu. Další novinkou je otočný volič na čelní straně, který slouží k výběru požadovaného typu kávy, jako je espresso, americano či doppio. Mezi volbami ovšem najdete také 2 položky vlastních uložených nastavení – a to jak pro horkou, tak studenou extrakci. Manuální napěnění mléka výrazně usnadňuje nová dvoustěnná parní tryska Cool Touch, která je nyní ovládaná praktickým bočním pákovým ventilem. O tu se už rozhodně nespálíte.



Dostupnost: podzim 2026



Smeg
50‘s Retro Style EGF03PBEU

- **Pákový kávovar s mlýnkem**
- **Ocelový mlýnek**
- **Retro design 50. let**
- **Manometr**

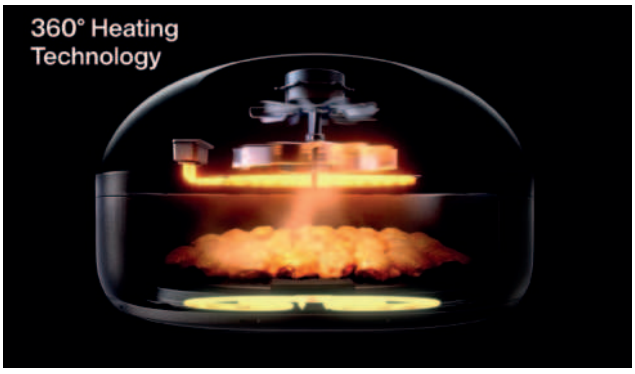
Kávovar italské značky Smeg spojuje hravý retro design 50. let se současnými inovacemi. Tento model s integrovaným mlýnkem připraví z čerstvě namleté kávy jeden až dva šálky espressa, přičemž o správný ohřev vody se stará nerezový termoblok. Zaujme mimo jiné kvalitním zpracováním, kdy tělo i odkapávací mřížka jsou vyrobeny z litého hliníku. Nádržka na vodu disponuje nadstandardním objemem 2,4 l. Kávovar je vybaven kónickými mlecími kameny a zásobníkem na kávu s kapacitou 250 g. Uživatelsky velmi příjemný ovládací panel disponuje manometrem a čtveřicí tlačítek. Nechybí horní plocha pro nahřívání šálků, non-drip systémem proti nechtěnému prokapávání ani parní tryska pro rychlé napěnění mléka. Součástí bohatého balení jsou mimo jiné portafiltry, nerezový džbánek na mléko a tamper pro stlačení mleté kávy. Kromě prezentovaného modelu v pastelově modré je v prodeji i barva černá, bílá, červená, krémová a pastelově zelená.
Rozměry: 44,3 × 33,4 × 43 cm (v × š × h)

Dostupnost: v prodeji



Konstrukce fritézy Typhur Dome 2 boří zažité limity. Sází na dvě topná tělesa a nadstandardní šířku koše

Běžné horkovzdušné fritézy často narážejí na problém nerovnoměrného propečení a nutnosti neustálého protřepávání surovin. Typhur Dome 2 přináší do tohoto segmentu odlišný konstrukční přístup inspirovaný profesionálními pecemi na pizzu. Čeští a slovenští reselleři budou moci konečně tento unikát nabídnout i svým zákazníkům. Typhur, který v posledních letech přitahoval na světových veletrzích nemalou pozornost, konečně míří oficiálně na zdejší trhy prostřednictvím společnosti Traminal.



Konstrukce eliminující obracení surovin
Pohled do nitra zařízení odhaluje radikální odklon od tradičního designu kompaktních fritéz. Zařízení využívá nezávislý horní a spodní topný článek, což ve spojení s optimalizovanou cirkulací vzduchu zajišťuje perfektní a rovnoměrné propečení. Co to znamená pro reálnou přípravu jídla? Zákazníci se zcela zbaví protřepávání koše, protože teplo prostupuje potravinami ze všech směrů. Inovovaný systém proudění vzduchu navíc dokáže zkrátit celkovou dobu přípravy až o 30 % v porovnání s konvenčními modely, což tvoří silný prodejní argument.

Nízký profil maximalizuje varnou plochu
Zatímco většina výrobců žene celkový objem do výšky, inženýři značky Typhur zvolili strategii širokého koše s výškou pouhých 6 cm. Nádoba s kapacitou 5,3 l disponuje varnou plochou o velikosti 901 cm^2, která je primárně navržena pro vaření v jedné vrstvě. Uživatelé tak snadno připraví celou pizzu o průměru 30 cm nebo větší počet steaků bez nežádoucího vrstvení. Benefitem pro každodenní provoz je rovněž odolný povrch koše – tvoří jej keramická vrstva bez látek PFAS, kterou lze snadno mýt v myčce nádobí.



Bezkartáčový motor a samočisticí funkce
Za překvapivě tichým chodem přístroje, jehož hlučnost klesla na 55 dB, stojí implementace bezkartáčového motoru. Jde o technologické prvenství v rámci kategorie, jež garantuje 50% redukci hluku a lepší účinnost systému. Přístroj nabízí 15 chytrých funkcí, přičemž uživatelé mohou přes aplikaci s integrovanou umělou inteligencí Typhur AI regulovat rychlost ventilátoru, nastavení teploty a času. A to není vše. Aplikace dokáže na základě pouhé fotografie jídla sestavit doporučený recept včetně ideálního nastavení fritézy. Přípravu jídla tak zvládne opravdu každý, i uživatelé bez jakýchkoliv zkušeností s vařením. Tahákem je i unikátní samočisticí režim, který cíleně využívá vysokou teplotu k rozkladu mastnoty ve vnitřním prostoru.

Horkovzdušná fritéza Typhur Dome 2 bude na trhu jednoznačně vyčnívat. V nabídce vašeho obchodu by proto neměla v žádném případě chybět.

www.cookroom.cz
www.typhur.cz

Typhur



Nová éra kávy jako od baristy – seznamte se s nastupující řadou kávovarů Philips Café Aromis 6000 Series

Podzimní a zejména předvánoční období jsou tradičně nejsilnější etapou roku pro segment kávovarů. A tak se přirozeně v tento čas hlásí o slovo žhavá novinka z dílny značky Philips, která reaguje na současné trendy i požadavky zákazníků. Ať už jde o lepší chuť a aroma kávy, rychlost přípravy, či sníženou hlučnost.

Základem je precizní extrakce a mletí

Srdcem nové řady Café Aromis 6000 je pokročilá technologie BrewExtract, která posouvá laťku domácí přípravy opět o velký kus výše. Tento systém totiž dokáže nadávkovat a upěchovat až o 40 % více čerstvě namletých kávových zrn ve srovnání s předchozími modely, čímž zajišťuje nekompromisně plnou a konzistentní chuť v každém připraveném šálku. O samotné mletí se pak stará vysoce odolný keramický mlýnek s možností výběru z 12 přesných stupňů hrubosti. A ani u této elegantní řady kávovarů nechybí inteligentní systém Bean Adjust – ten automaticky optimalizuje teplotu a proces předspaření podle toho, zda do zásobníku o kapacitě 275 g nasypete světle praženou arabiku, nebo třeba tmavou robustu. Zákazník si navíc může zvolit intenzitu nápoje v 7 úrovních a pro ještě výraznější chuť využít funkci Extra Shot.



Nejrychlejší čištění mléčného systému na trhu

Zákazníci často hledají kávovar, který zvládne dokonalé mléčné speciality, ale zároveň nevyžaduje zdlouhavou údržbu. Odpověď na tento častý požadavek je zbrusu nový systém LatteGo Pro, který vytváří sametově jemnou mikropěnu nejen z klasického mléka, nýbrž i z populárních rostlinných alternativ. Systém napěňování ve speciální komoře zaručuje ideální texturu pro latte macchiato i flat white, ale ten hlavní obchodní argument leží v samotné údržbě. Tento dvoudílný systém bez skrytých hadiček lze kompletně vyčistit pod tekoucí vodou za pouhých 10 vteřin. Vaší pozornosti by neměl uniknout ani fakt, že obě části lze bez problémů mýt v myčce nádobí.

www.home-appliances.philips/cz/



O 40 % tišší provoz a káva bez čekání
Hlučnost přístroje bývá v moderních otevřených kuchyních často limitujícím faktorem, a proto vznikla patentovaná technologie Silent Brew. Její podstata spočívá v důmyslném akustickém stínění mlýnku i samotné spařovací jednotky – výsledkem je o celých 40 % tišší provoz, takže ranní dilema, zda kávovar zapnout a riskovat probuzení zbytku domácnosti, nebo s přípravou kávy ještě počkat, je konečně minulostí. Dnešní rychlé životní tempo si také žádá technologie, které s ním udrží krok. Funkce QuickStart připraví kávovar k použití již během 3 vteřin, takže cesta k oblíbené kávě je rychlejší než kdy dříve. Uživatelé si tak mohou vybírat z více než 25 horkých i studených nápojů bez zbytečného čekání.



Jakou roli hraje chytrý asistent a design?
Prostřednictvím doprovodné aplikace se uživatelům otevírá přístup k chytré funkci Barista Assistant, která na základě individuálních preferencí jemně dolaďuje parametry nápoje a umožňuje jejich uložení do 4 uživatelských profilů. Stranou nezůstává ani dlouhodobá udržitelnost a snadný provoz, k čemuž přispívá vodní filtr AquaClean, který garantuje přípravu až 5 000 šálků bez nutnosti provádět odvápnění. Samotný design kombinuje intuitivní barevný displej a elegantní povrchové úpravy. Na výběr je čtveřice barevných variant kávovaru.

Přehled modelů řady Café Aromis 6000 Series



Philips EP6551/11
(Charcoal Black / černá)



Philips EP6551/30
(Ice White / bílá)



Philips EP6551/91
(Cashmere Grey / šedá)



Philips EP6551/10
(Black Chrome / černý chrom)

PHILIPS

Petr Nývlt: Produkovat velké objemy neznamená slevit z kvality. Jsme jedinou pražírnou v Česku s vlastní chemickou laboratoří

Firma JABLUM Czech začínala před téměř 20 lety jako dovozce prémiové kávy Jamaica Blue Mountain. Postupně se z ní ale stala jedna z největších nezávislých pražíren u nás a v současnosti expeduje zhruba jednu tunu kávy denně. Kromě toho provozuje specializovaná kávová centra v několika českých městech a věnuje se také prodeji kávovarů. O aktuální pozici společnosti na trhu i situaci na trhu s kávou s námi hovořil Petr Nývlt, spolumajitel a zakladatel společnosti.

Trh se zelenou kávou v posledním období zažívá rekordní cenové výkyvy u arabiky i robusty. Jak se tyto výkyvy propisují do reálných nákupních cen pro pražírnu vaší velikosti a jak moc z toho dokážete absorbovat bez okamžitého zdražování pro koncového zákazníka?
Trh se zelenou kávou má svá specifika. Ceny a dodávky se často sjednávají už v období sklizně, tedy několik měsíců předtím, než se káva fyzicky dostane do pražírny. Cenové výkyvy na světových trzích se proto do skutečných nákupních cen promítají s určitým zpožděním. Pro velkou pražírnu, jakou je JABLUM, je zásadní schopnost plánovat. Zelenou kávu nakupujeme ve významných objemech a kontrahujeme ji s dostatečným předstihem. Díky tomu dokážeme krátkodobé cenové výkyvy do značné míry absorbovat a nemusíme každou změnu na komoditní burze okamžitě přenášet do našich prodejních cen. Právě cenová stabilita a spolehlivost dodávek jsou pro naše firemní zákazníky důležité.

Po mimořádných turbulencích posledních let dnes vnímám trh jako stabilnější.

Vím, že jste největším přímým dovozcem indické kávy do Česka. Jak se v dnešní době vyjednává o cenách a dostupnosti úrody tváří v tvář klimatickým změnám a problémům v globální logistice?
Obchod s kávou nejde dělat na dálku bez osobních vztahů. Ty jsou naprosto zásadní. Při návštěvách farem poznáváme nejen místní podmínky a technologické postupy, ale můžeme aktivně ovlivňovat výslednou podobu kávy. S farmáři například dopředu diskutujeme požadovaný chuťový profil, způsob fermentace nebo metodu zpracování pro následující sklizeň. To je obrovská výhoda oproti běžnému nákupu kávy od zprostředkovatelů. Nevybíráme si pouze z toho, co je aktuálně na trhu. Sami pracujeme na tom, jakou kávu chceme v budoucnu nabídnout našim zákazníkům. Dlouhodobé vztahy, transparentnost a férové obchodní podmínky považuji za základ stabilního dodavatelského řetězce.

Na co si dnes nákupčí zeleného zrna musí dát největší pozor? Zhoršuje se kvůli klimatickým vlivům dostupnost stabilně kvalitní sklizně?
Rizikových faktorů je celá řada. Klimatické změny přinášejí větší nejistotu v objemu i kvalitě jednotlivých sklizní. Velkou výzvou je ale také mezinárodní logistika, zejména v souvislosti s aktuální geopolitickou situací. Zelená káva je citlivá komodita. Při námořní přepravě stráví v kontejneru běžně jeden až dva měsíce a během této doby mohou nevhodné podmínky negativně ovlivnit její vlastnosti. Proto věnujeme velkou pozornost kvalitě balení, způsobu nakládky, přepravním podmínkám i výběru optimální logistické trasy. Z pohledu velkého firemního odběratele je přitom zásadní nejen samotná kvalita kávy, ale hlavně její dlouhodobá chuťová konzistence. A právě tu považujeme za jednu z našich nejdůležitějších výhod.

V nabídce máte jak výběrovou kávu (Coffee Club), tak tradičnější plné profily (Banua). Posunuli se čeští zákazníci definitivně ke světlejšímu pražení a ovocnějším tónům, nebo je většina trhu stále věrná hořkočokoládové klasice?
Nemyslím si, že bychom byli svědky nějakého zásadního odklonu od tradičního espressa. Spíše se rozšiřuje spektrum chutí, které jsou zákazníci ochotni objevovat. Klasické espresso s výraznějším tělem a čokoládovými či hořkými tóny patří stále mezi nejoblíbenější. Světleji pražené kávy s ovocnějšími chuťovými profily zase častěji vyhledávají mladší zákazníci a milovníci alternativních metod přípravy. Co se ale podle mého názoru skutečně mění, je zájem o samotnou surovinu. Zákazníci chtějí stále častěji vědět, odkud káva pochází, kdo ji vypěstoval, jak byla zpracována a proč chutná právě tak, jak chutná.

S jakým nejčastějším předsudkem o kávě či její přípravě se dnes u českých zákazníků na kurzech a v showroomech setkáváte?
Jedním z nejčastějších předsudků je podle mě stále představa, že skutečně kvalitní espresso lze připravit pouze na profesionálním pákovém kávovaru. Je pravda, že ještě před lety byl mezi automatickými a pákovými přístroji značný rozdíl. Technologie přípravy kávy ale udělaly obrovský pokrok. Moderní automatické kávovary dnes využívají pokročilou regulaci extrakce, práci s tlakem i individuálně nastavitelné profily přípravy. Při správném nastavení a použití kvalitní kávy tak dokážou připravit espresso na velmi vysoké úrovni. Jejich velkou výhodou je navíc opakovatelnost výsledku. To je důležité zejména ve firmách, kde kávovar obsluhuje mnoho různých lidí a každý očekává stejně dobrý šálek.

Moderní kávovary jsou dnes plné displejů a smart funkcí. Velkým trendem je pak u automatických modelů v poslední době studená extrakce. Jak toto směřování vnímáte vy?
Studená extrakce otevírá prostor pro objevování nových chutí, experimentování

s různými druhy kávy a především pro vznik nových kávových nápojů. Nemyslím si ale, že tyto metody někdy nahradí klasické espresso. Mohou ale významně rozšířit okruh zákazníků, pro které bude káva atraktivní. Podobný potenciál vidím také v míchaných nápojích na bázi kávy, které propojují svět klasického espressa s moderní gastronomií.

Poslední roky přinesly kombinaci drahých energií, inflace a vysokých cen komodity. Jaké konkrétní strategické kroky musel JABLUM udělat, aby si udržel marže a růstové tempo?
Naší dlouhodobou strategií je investovat především do vlastních výrobních kapacit a mít „pod vlastní střechou" co největší část celého procesu – od výběru a nákupu zelené kávy přes její pražení až po finální produkt a expedici. To nám dává značnou flexibilitu. Dokážeme lépe plánovat náklady, reagovat na požadavky zákazníků a držet vysoký standard kvality.

Dnes z naší pražírny v Mladé Boleslavi expedujeme přibližně jednu tunu kávy denně. To je objem, který vyžaduje profesionální řízení nákupu, výroby, kontroly kvality i logistiky.

Nejsme pouze obchodníkem, který nakoupí hotový výrobek a prodá ho dál. Jsme skutečným výrobcem s vlastním technologickým zázemím a know-how a spolehlivým partnerem i pro velké firemní zákazníky. Máme kapacity připravovat kávu podle konkrétních požadavků, zajistit její chuťovou konzistenci a dlouhodobě dodávat potřebné objemy. Na této kombinaci odbornosti, výrobní kapacity a nezávislosti stavíme náš růst.

Výrazně jste posílili infrastrukturu – provozujete analytickou kávovou laboratoř, moderní pražicí technologie a kávová centra v Praze, Mladé Boleslavi, Hradci Králové i Liberci. Která z těchto investic se ukázala jako nejdůležitější?
Pokud bych měl vybrat jedinou oblast, byly by to investice do vlastní výroby a moderních pražicích a balicích technologií. Ty nám umožnily výrazně rozšířit kapacitu výroby, zvýšit efektivitu a současně si zachovat kontrolu nad výslednou kvalitou.

Jsme jediná pražírna v Česku, která provozuje vlastní chemickou analytickou laboratoř. Pokud chcete ve velkém objemu dlouhodobě dodávat kvalitní výrobek, nemůžete spoléhat pouze na zkušenost pražiče. Potřebujete také systematickou kontrolu a měřitelná data. Za největší konkurenční výhodu JABLUM proto nepovažuji jeden konkrétní stroj nebo naši výrobní budovu. Tou výhodou je propojení celého systému – od přímých vztahů s farmáři přes vlastní výrobu a laboratoř až po finálního zákazníka.



V letošním roce získaly vaše kávy i řadu mezinárodních ocenění. Čím jsou tyto kávy speciální?
Snad to nebude znít divně, ale vlastně ničím. A právě z toho mám největší radost. Hned dvě mezinárodní ocenění jsme získali za naši kávu Curiosity Fuel, která vznikla jako společný projekt se Škoda Auto. Je to káva, kterou každý den pijí zaměstnanci napříč provozy automobilky. Nejde tedy o žádnou speciální limitovanou edici připravenou pro soutěže, ale o kávu určenou ke každodenní konzumaci.

Dalším příkladem je káva Lucie, kterou vyrábíme pro Lucii Bílou a kterou si kupují tisíce jejích fanoušků. Právě na těchto příkladech se nám podařilo ukázat, že i káva vyráběná ve velkých objemech může dosahovat špičkové kvality a získávat mezinárodní uznání. Ocenění zkrátka nemusí patřit jen výběrovým kávám, které vznikají v malých šaržích. Pro nás je největším úspěchem, že dokážeme stejnou kvalitu, jakou oceňují mezinárodní poroty, nabídnout i tisícům lidí v jejich každodenním šálku kávy.



Novinky z IFA už na českém trhu? Severin na nic nečeká

Množství nových výrobků, které výrobci a značky ukážou zkraje září v Berlíně, se dostává k českým zákazníkům s velkým zpožděním. Leckdy se na ně čeká klidně i rok. Německá společnost Severin ovšem reaguje promptně a množství ohlášených novinek vysílá na náš trh už pár týdnů po veletrhu. Patří mezi ně i nové napěňovače mléka a miniaturní chladničky.

Indukční napěňovač mléka SM 3598

Nová barva Matcha doplňuje pestré portfolio

Když se podíváme na stávající řadu populárních napěňovačů s indukčním dnem, najdeme v portfoliu hned několik barev – černou, krémovou, žlutou, modrou a červenou. Vaší pozornosti by ale rozhodně neměla uniknout nová varianta v barvě Matcha. Tento model přitahuje nemalou pozornost svým designem a boduje i samotnou indukční technologií – díky ní je teplo distribuováno rovnoměrně a nedochází k připalování mléka. Přístroj s výkonem 500 W zvládne napěnit 220 ml nebo ohřát až 400 ml tekutiny. Opomenout nesmíme ani funkci pro přípravu horké čokolády, která si poradí s kakaovým práškem i kousky strouhané čokolády, nebo technologii Vegan Pro. Ta zajišťuje dokonalou krémovou pěnu nejen z běžného mléka, ale i z rostlinných alternativ, jako je ovesné, sójové či mandlové mléko. Snadné čištění nerezové nádoby v myčce je logickým benefitem pro každodenní provoz. Lze ji navíc pohodlně mýt v myčce nádobí.





Skleněné napěňovače SM 3577 a SM 3599

Prémiové borosilikátové sklo a technologie Vegan Pro

Touží vaši zákazníci po opravdu prémiovém vzhledu a možnosti sledovat přípravu nápoje v reálném čase? Odpovědí jsou nové modely SM 3577 v černé a SM 3599 v béžové barvě, disponující průhlednou nádobou z odolného borosilikátového skla. Ani u těchto modelů nechybí indukční technologie, výkon 500 W a podpora mléčných alternativ díky technologii Vegan Pro.



Bezdrátový ruční napěňovač SM 3578

Tři funkce v kompaktním bateriovém těle

Úplnou novinkou, která se hlásí o slovo, je bezdrátový model na baterie, jenž kombinuje tři funkce – napěňování, míchání a šlehání. Zákazníkům tak nabídnete multifunkční nástroj s prvky z nerezové oceli, který zvládne přípravu cappuccina, dresinků nebo šlehání vajec. Součástí balení jsou vyměnitelné nástavce a skleněná nádoba s odměrkou o objemu 0,3 l. A ani u tohoto modelu nechybí chytrý detail v podobě samostatného víčka pro bezpečné skladování v chladničce. I tento model disponuje technologií Vegan Pro.



Mini chladničky KB 2955 a KB 2956

Flexibilní řešení s funkcí chlazení i ohřevu

Stranou nezůstává ani segment chlazení, kde obrovský zájem na výstavě FAST Day vyvolaly mini chladničky s čistým objemem 3,7 litru, dostupné v černém a bílém provedení. Novinky používají termoelektrický systém bez kompresoru, který nabízí chlazení až o 20 °C pod okolní teplotu i režim ohřevu udržující obsah při teplotě kolem 55 °C. Díky adaptéru na 12 V do auta a madlu pro přenášení se otevírá široké spektrum využití. Přístroj poslouží nejen na piknik či stůl teenagerů, ale i jako úložiště pro inzulin a kosmetiku nebo pro udržení teplého mléka pro kojence na cestách.



Spotřebiče Severin objednávejte pro své obchody u společnosti BVZ Commerce, oficiálního distributora značky pro ČR SR.

SEVERIN



VIDEO

https://video.sellmag.cz/gaggiaup

Legendární kávovar Gaggia Classic se dočkal vylepšené verze. Seznamte se s novinkou Classic UP.



Zemřel Peter Christian Zinkann, dlouholetý společník a vizionář společnosti Miele

Ve věku 96 let zemřel 19. října 2026 Peter Christian Zinkann, dlouholetý výkonný společník rodinné firmy Miele. Ve vedení podniku, který v roce 1899 založil jeho dědeček Reinhard Zinkann společně s Carlem Mielem starším, působil přes 40 let. Funkci zastával po boku Rudolfa Mieleho až do 31. prosince 2004.

Peter Christian Zinkann nastoupil do společnosti v roce 1957 jako diplomovaný inženýr strojního inženýrství s doktorátem. Zasloužil se o řadu inovací, jako byl vývoj první plně automatické pračky Miele s předním plněním v roce 1958, první evropské elektronicky řízené sušičky v roce 1966 nebo voštinového bubnu v roce 2001. Během svého života přihlásil více než 130 patentů. Od roku 1999 zastupuje rodinu Zinkannů ve vedení firmy jeho syn Reinhard Zinkann.

BRAUN

Kupte si vybraný parní generátor Braun a získejte ruční napařovač jako dárek zdarma.*



Objevte sílu parních generátorů Braun, které spojují špičkový výkon s maximálním komfortem při žehlení. Získejte k nákupu ruční napařovač QuickStyle 5 jako dárek zdarma pro dokonalou péči o oděvy doma i na cestách.

Jak jednoduše získat dárek zdarma?

1 Nakupte parní generátor

Kupte si některý z akčních parních generátorů Braun CareStyle 9, 7 nebo 7 Pro.

2 Zaregistrujte svůj nákup online

Přejděte na stránky **https://promo.braunhousehold.cz/darek/** vyplňte krátký registrační formulář a nahrajte doklad o nákupu.

3 Užijte si dárek zdarma

Jakmile účtenku zkontrolujeme, napařovač vám bezplatně doručíme až k vám domů.

* Model ručního napařovače poskytnutého jako dárek se může lišit – v případě vyčerpání zásob konkrétní varianty může být nahrazen jinou verzí stejné nebo vyšší kategorie. Akce platí od 1.10.2026 - 31.1.2027 nebo do vyprodání zásob.



Ecovacs představuje novou éru pro čistá okna i podlahy. Zn. za rozumnou cenu

Svět robotické techniky míří mílovými kroky kupředu a inovace z letošního veletrhu IFA se valí na trh. Ať už jde o dokonalou čistotu oken bez jakékoliv námahy, nebo o bezúdržbový úklid podlah, ECOVACS posouvá opět hranice toho, co současné technologie dokážou. Přitom tentokrát nejde o nejvyšší modely nabídky, nýbrž střední a vyšší střední segment, o který jeví zákazníci mimořádně velký zájem. I ti, kdo nejsou ochotni investovat do top modelů, mohou mít nyní doma mimořádně vyspělá a v mnohém dokonce unikátnější řešení.

WINBOT W2S PRO OMNI
Nezávislost a čistota až po samý okraj rámu

Máme za sebou boom robotických vysavačů a jsme uprostřed explozivního růstu trhu robotických sekaček. Budou autonomní myčky dalším prodejním hitem? Náznaky na trhu už jsou. Ecovacs se navíc chlubí faktem, že je globálním lídrem této kategorie. Ostatně za první robotickou myčkou oken na světě stál právě Ecovacs.

Zákazníci dnes vyžadují maximální flexibilitu, což beze zbytku splňuje žhavá novinka v oblasti čištění oken. Klíčem k úspěchu je multifunkční stanice se zabudovanou baterií, díky níž přístroj nepotřebuje přístup k elektrické zásuvce. Vděčí za to mimo jiné technologii TruEdge 2.0 v podobě 4 bočních kartáčů, díky kterým se dostává robot až k rámu okna, a to s nulovou mezerou. Sklo tak dokáže vyčistit opravdu celé bez jakýchkoliv vynechaných míst.

Širokoúhlé rozprašování vody pomocí 3 trysek pak vytváří milimetrový vodní film, jenž spolehlivě rozpouští odolné nečistoty. Opomenout nesmíme ani vysoký sací výkon 8 000 Pa a překvapivě nízkou hlučnost – ta nepřekračuje 66 dB. Na jedno nabití zvládne robot pracovat 110 minut.



www.ecovacsrobot.cz



WINBOT W2S PRO
Cenově dostupná cesta k dokonale čistým oknům
Mají-li vaši zákazníci omezený rozpočet, ale nechtějí dělat kompromisy ve výkonu, nepochybně je zaujme tento model se síťovým napájením. Kvalita čištění oken zůstává stejná jako u předchozího popisovaného modelu s přízviskem „OMNI". Důvod je prostý. Samotná robotická myčka je totiž stejná a využívá i stejné technologie včetně schopnosti mýt okna až k rámu a účinně rozpouštět odolné nečistoty. Kdo se tedy obejde bez základny a bezkabelového (akumulátorového) chodu, můžete mu rozhodně doporučit WINBOT W2S PRO.

Top model značky Ecovacs WINBOT W3 OMNI SILVER se základnou, která slouží i k plně automatickému praní čisticích hadříků, zůstává samozřejmě nadále v prodeji.



DEEBOT T90S PRO OMNI
Bezúdržbový úklid s praním válce ve vroucí vodě
Přitahovat nemalou pozornost bude také inovovaná verze původního modelu T90, který na trhu zaujal vynikajícím poměrem ceny a výkonu. Mezi nynější hlavní přednosti a vylepšení patří zvětšený mycí válec OZMO ROLLER 3.0 o délce 27 cm, který díky permanentnímu samoumývání spolehlivě odstraní i zaschlé nečistoty. Pokud jde o sběr suchých nečistot, dosahuje mimořádně vysoké sací síly až 40 000 Pa. Bezproblémový pohyb jednotlivými místnostmi zajišťuje umělá inteligence AIVI 3D 4.0, díky níž se přístroj spolehlivě vyhýbá překážkám. A zapomenout nesmíme ani na to, že jsou během úklidu chráněny koberce – nejenže se mycí válec nazdvihne o 15 mm, ale nově přibyl také speciální kryt zamezující jakémukoliv kontaktu.

Po dokončení úklidu následně přebírá kompletní péči o robot vylepšená samočisticí stanice OMNI – ta z něho odsaje prach, vypere mycí válec v horké vodě o teplotě 100 °C a následně jej vysuší. Vroucí voda nekompromisně likviduje bakterie a zabraňuje vzniku zápachu. Základna je navíc vybavena technologií Giant Wave, která její vnitřní prostory po praní válce důkladně propláchne. Mycí podložka je díky tomu čistší, což pro uživatele znamená naprosté minimum údržby.

Sečteno a podtrženo, DEEBOT T90S PRO OMNI je skvěle vybavený robotický vysavač, který můžete svým zákazníkům nabídnout ve dvou barevných provedeních – v bílé a černé barvě.



ECOVACS



FAST DAY zůstal jedinou velkou kontraktací na trhu. Akce z toho přirozeně těží

Každoroční souboj kontraktačních výstav je dávno minulostí. HP Tronic svou velkoobchodní činnost utlumil a po neslavném Datart Expo se už k žádné podobné aktivitě nevrátil. K+B Progres letos kontraktaci neuspořádal, i když tradici těchto akcí ještě donedávna držel. FAST tak zůstal tak trochu posledním mohykánem na trhu a může si gratulovat, protože to na výstaviště v Letňanech přitáhlo navzdory převládající digitalizaci a online komunikaci více než 1 500 zástupců oboru elektra.

Už před akcí se na trhu intenzivně diskutovalo o zvoleném termínu – závěr týdne před následujícím prodlouženým víkendem díky svátku 28. září, který připadl na pondělí, leckdo nevnímal jako optimální volbu. Je možné, že v jiném termínu by do Letňan přijel ještě o něco větší počet resellerů, ale nic to nemění na tom, že se opět společnosti FAST kontraktace povedla a její návštěvnost byla velmi vysoká. FAST Day má zkrátka i díky vývoji na trhu v oboru neochvějnou pozici a pro naši redakci je účast prakticky povinná. Výstava slouží nejen pro obchod a školení, ale je to i místo, kde se takříkajíc setká „celý trh“ – zástupci většiny značek, představitelé firmy FAST a manažeři velkých obchodních subjektů i menší prodejci z regionů. Společenský aspekt veletrhu nelze opomíjet nebo podceňovat. Obzvlášť v éře, kdy se velkých fyzických akcí koná výrazně menší množství než v minulosti, kdy vlastní prezentační akce pro profesionály z oboru pořádali i jednotliví výrobci. Ačkoliv nutno podotknout, že letošní rok, jak ukázal Electrolux se svým pop-up showroomem na Chodově (viz str. 24) či Miele v rámci takzvaného Brand Day (str. 78), byl přece jenom o něco bohatší.

FAST Day každopádně stvrdil svou pozici na trhu a my věříme, že bude říčanská firma pokračovat v nastolené tradici i v dalších letech.

Jak jsme uvedli v úvodu, do Letňan se letos opět sjela vystavovat většina značek z oboru elektra. My se pochopitelně zaměřujeme v našem fotoreportu na ty z kategorie domácích spotřebičů. Přinášíme tedy tradiční mozaiku produktů, které nám na FAST Day padly letos do oka.



Největší prezentační prostor mají na akci pochopitelně značky, které vlastní nebo minimálně zastupuje firma FAST. U Sencoru bylo k vidění nepřeberné množství novinek. Pokud bychom měli vybrat dvě, tak by to byl v první řadě nový kuchyňský robot STM 4564GS s nebývale tichým chodem a technologií DuoTwist (dvouhákové hnětení pro pružnější a tvárnější strukturu těsta). V kategorii úklidu zase multifunkční řešení v podobě tyčového vysavače a rotačního parního mopu s vysýpací stanicí – SVC 9486BK.





U značky Catler nás pak Pavel Šramota upozornil na chystaný pákový kávovar s masivním nerezovým šasi a celkově s nekompromisním provedením. Stroj by se měl dostat na trh snad ještě v prvním čtvrtletí 2027. Naší další zastávkou pak byla značka Sodastream, která přichází s asi největší obměnou svého portfolia ve své historii. Konkrétní informace najdete v samostatném článku na straně 4.



Přestože firma Haier uvedla v průběhu letošního podzimu spoustu novinek v kategorii praní a sušení, nejvíce na sebe strhávala pozornost pračka MultiWash se 3 bubny.



U značky Philco patřila k největším hvězdám nová lednice PCNI 306 CMCX King – na první pohled vypadá jako standardní nerezový model s mrazákem dole. Zdání však klame. Novinka nabídne tmavé provedení interiéru, metalickou zadní stěnu a množství moderních technologií včetně nulové zóny s nastavením 6 teplot.



U firmy LG nás uvítala Renáta Benešová, nová manažerka klíčových zákazníků, která má na starost zejména rozvoj vestavného programu firmy. Do kategorie vestavných spotřebičů vstoupil korejský výrobce naplno loni, přičemž se chystá svou doposud poměrně omezenou nabídku již brzy výrazněji rozšířit. Chybět nebude ani speciální produktová řada určená výhradně pro kuchyňská studia. Co již společnost LG potvrdila, je, že dorazí v příštím roce nová generace vestavných trub, indukčních desek v matném provedení i odsavačů par. A k dispozici budou také vestavné lednice v šířce 70 cm. Rok 2027 tak bude pro LG ve znamení výrazného posílení pozice v segmentu vestavných spotřebičů a rozvoje spolupráce s kuchyňskými studii. Ambicí značky je nabídnout ucelené řešení moderní kuchyně, v němž se špičkové technologie přirozeně propojují s designem a každodenním komfortem. Na fotce myčka DB597TXS patřící do nové generace těchto spotřebičů LG, které byly poprvé představeny na jaře na veletrhu EuroCucina.



Přestože jsme se u společnosti De'Longhi zastavili především na kávu, stejně jako většina návštěvníků, nakonec jsme odcházeli i s plátkem čerstvé pizzy v ruce. Značka Kenwood zde totiž prezentovala svou první pizza pec – jednoduchý a cenově velmi dostupný model My Pizzeria. My jsme měli možnost ho vyzkoušet i během nedávného natáčení kuchyňského robotu Kenwood Smart-Touch (video na str. 92) a můžeme potvrdit, že funguje bezvadně.



Zástupci značky Dreame nám blíže představili nový robotický vysavač X60 Pro Ultra Complete, který je v tomto vydání i podrobněji popsán v samostatném článku na straně 80. Současně jsme byli informováni o chystaném uvedení Dreame Aqua20 Ultra Roller, který je vybaven podlahovou myčkou využívající k čištění odolné špíny horkou páru. O tomto modelu se chystáme natočit i podrobný video test.



Značka Philips uvádí na trh nové modely automatických kávovarů, o nichž píše ve svém vlastním článku na straně 60. My jsme na FAST Day ale diskutovali se školitelem značky Slávkem Šandou o fenomenálním prodejním úspěchu elektrického mopu OneUp, jehož „ekosystém" bude Philips pochopitelně nadále rozvíjet.



Z dalších expozic stála určitě za návštěvu část věnovaná značce KRUPS, kde jsme si konečně podrobně prohlédli kompaktní kávovar a prodejní hit Coffee Crush. Zaujala nás především informace o nové verzi, která dorazí na trh na jaře 2027. Přestože zatím nevíme, jak bude vypadat, dozvěděli jsme se, že nabídne dva zásobníky na kávová zrna. První informace k chystanému modelu najdete v článku značky KRUPS na straně 53.

Nemalý zájem jevili návštěvníci také o nové mini chladničky značky Severin, o nichž jsme poprvé informovali z veletrhu IFA, nebo pákové kávovary s mlýnkem od značky Bosch. Novinek, které jsme teprve před pár týdny viděli v Berlíně, bylo v Letňanech k vidění víc než obvykle, což oceňujeme.





Nová generace praček Amica. Nekompromisní výbava v úzkém provedení

Dříve platilo, že pračka v úzkém provedení disponuje výrazně menším bubnem, a tedy prací kapacitou. Technologický pokrok ale umožnil, aby i u takzvaných „slim“ modelů došlo k výraznějšímu nárůstu maximální náplně. Úzké pračky se díky tomu staly praktičtější a mají potenciál oslovit větší okruh zákazníků. Přesně takové jsou nové modely značky Amica, které navíc vsadily mimo jiné na parní technologii či úsporné a spolehlivé invertorové motory.



Prostorová efektivita bez kompromisů

Když se podíváme blíž na nové modely Amica, můžeme směle konstatovat, že navzdory zmenšené hloubce poskytují štědrý vnitřní objem. Abychom byli konkrétní, například modely WA6S712ALiJD a WA6S812ALiJD s kapacitou 7 kg a 8 kg prádla představují ideální volbu pro domácnosti bojující s nedostatkem místa. Spadají přitom do vysoce úsporné energetické třídy A.

Vděčí za to své inovované konstrukci s moderním **BLDC motorem**, který zajišťuje velmi nízkou spotřebu a **stabilní hladinu hluku 76 dB**(A) při 1200 ot./min.

Parní péče a užitečné programy

Co to znamená v praxi pro běžného uživatele? Především výjimečnou flexibilitu praní podpořenou inovativní technologií **SteamPower Pro**, která na počátku cyklu generuje horkou páru. Ta efektivně eliminuje bakterie a pachy. Zákazníci jistě ocení také přítomnost **12 programů**, mezi nimiž nechybí velmi žádaná volba E**xpress 15 minut pro bleskové osvěžení běžně nošených oděvů.** Pokud jde o ovládání, je přehledné a intuitivní – kombinuje integrovaný LED displej s jednoduchými piktogramy.

Rozšířená kapacita a prémiové funkce

Početnější rodiny, vyžadující ještě vyšší kapacitu bubnu, si v nabídce Amica vyberou také – a to například model WA10C14ALiSWR5 se štědrou **kapacitou celých 10 kg** a vysoce účinným ždímáním při 1400 ot./min. Pračka disponuje 16 optimalizovanými programy a technologií **Steam Power Pro.**

Designová variabilita

Amica samozřejmě také reaguje na současné designové trendy. Vedle prezentovaných bílých praček zařadila do svého katalogu na českém a slovenském trhu model WA8S12ALiSSR5 **v trendy tmavě-stříbrném provedení.** Pračka má kapacitu bubnu na **8 kg prádla, parní technologii SteamPower Pro a invertorový motor**. To vše při hloubce pouhých 46 cm. Kdo preferuje tradiční bílé provedení s černým ovládacím panelem, může zvolit variantu s označením WA8S12ALiSWR5.



Pro více informací a objednávky kontaktujte české zastoupení společnosti Amica.
www.amica-group.cz



S podzimní sezónou
přichází chytrá péče o vzduch

Jakmile se léto přehoupne do opravdového podzimu, roste tradičně poptávka po zařízeních pro úpravu vzduchu a značka Rohnson se na tuto sezónu opět důkladně připravila. Dokládá to fakt, že představuje ucelenou řadu chytrých odvlhčovačů, které kromě snížení vzdušné vlhkosti u vybraných modelů nabízejí také funkce pro zlepšení kvality vzduchu v domácnosti. Co vše můžete tedy již nyní zařadit do nabídky svého obchodu?

Designové série pro moderní domácnosti

Mezi nejzajímavější novinky v nabídce určitě patří odvlhčovače, které tak trochu klamou tělem. Na první pohled vypadají jako aktuálně tolik populární retro reproduktory, takže je lze do interiéru zakomponovat, aniž by bylo zjevné, že jde o ryze praktické a účelové zařízení.

Konkrétně se jedná o modely **R-95220B Melody Wi-Fi** a **R-95220C Melody Wi-Fi** v černé, respektive krémové barvě pro místnosti do 60 m². Nabízejí výkon 20 l/den a prachový filtr s nezávislou ionizací. Že nejde o prázdné marketingové sliby, dokládá ergonomický systém proudění vzduchu s optimalizovanými lopatkami ventilátoru, který přispívá k tichému provozu s hlučností již od 39 dB.

Pokud zákazník hledá o něco vyšší výkon a současně touží po moderním až lehce futuristickém designu, můžete mu doporučit odvlhčovač **R-91525 ICON 25 Ion&Wi-Fi** s kapacitou 25 l/den, předním LED displejem a nádrží na 6 l.



R-95220C Melody Wi-Fi

20 l/den	60 m²	39 dB
výkon	místnost do	hlučnost od



R-91525 ICON 25 Ion&Wi-Fi

25 l/den	6 l	LED
výkon	nádrž	displej

Komplexní čištění s UV-C sterilizací

Vaší pozornosti by určitě neměl uniknout ani pokročilý model **R-9920B Genius Wi-Fi ION & UV-C**. Přístroj s výkonem 20 l/den je určen pro prostory do 120 m² a kombinuje odvlhčování s nezávislým čištěním vzduchu. Klíčem k tomu je nejen integrovaná ionizace, nýbrž i zabudovaná UV-C sterilizační lampa a uhlíkový filtr – lze navíc dokoupit i HEPA filtr. Kombinace ionizace, UV-C sterilizační lampy a filtračního systému přispívá ke zlepšení kvality vzduchu v interiéru. Model je vybaven zásobníkem o objemu 6,5 l a barevnou světelnou indikací relativní vlhkosti. A ani zde nechybí vertikální odvod vzduchu, který výrazně urychluje sušení prádla.



R-9920B Genius Wi-Fi ION & UV-C

20 l/den	120 m²	UV-C
výkon	prostor do	sterilizace



R-91350 DryMaster 50 Wi-Fi

50 l/den	200 m²	6,2 l
výkon	plocha do	nádrž

Extrémní výkon pro rozlehlé prostory

Vybírají vaši zákazníci odvlhčovač vhodný pro velké a nadměrně vlhké prostory? Zkrátka pro haly či suterény, kde běžné kapacity nestačí? O slovo se hlásí model **R-91350 DryMaster 50 Wi-Fi**. S úctyhodným výkonem 50 l/den bez problémů obslouží plochy až do 200 m². Vděčí za to mimo jiné vysoce kvalitnímu kompresoru a rychlosti proudění vzduchu 330 m³/h. Stranou nezůstává ani funkce ionizace pro čistší klima a objemná nádrž na 6,2 l kondenzátu.

Kompaktní řešení do menších bytů

Když se ještě vrátíme do segmentu odvlhčovačů pro běžné domácí použití, opomenout nesmíme model **R-95112 Wi-Fi**, který poskytuje výkon 12 l/den a nádrž na 2,2 l. Precizní konstrukce zajišťuje mimořádně tichý provoz, kdy hlučnost v nejnižším nastavení nepřekračuje 36 dB.

Všechny představené přístroje umožňují chytré ovládání prostřednictvím Wi-Fi a mobilní aplikace Rohnson. Nemalou pozornost bude u zákazníků přitahovat nepochybně i fakt, že je na tyto modely poskytována nadstandardní záruka 5 let.



R-95112 Wi-Fi

12 l/den	2,2 l	36 dB
výkon	nádrž	hlučnost od

Wi-Fi a aplikace Rohnson u všech modelů
ZÁRUKA 5 LET na všechny představené odvlhčovače



Trh zaplavují levné elektro doplňky. Elektrowin poukazuje na masové nákupy spotřební elektroniky, která vydrží jen pár měsíců

Kategorie drobného elektra čelí masivnímu nástupu fenoménu zvaného „fast tech". Produkty jako náhradní nabíječky, kabely, levná bezdrátová sluchátka, elektronické hračky nebo jednorázové e-cigarety zaplavují trh v cenách od desítek po stovky korun. Nízká pořizovací cena je však vykoupena minimální trvanlivostí. Místo oprav či standardní reklamace zákazníci rozbité zboží obratem nahrazují novým. Tento cyklus vytváří obrovský tlak na sběrnou síť – nefunkční elektronika často končí v běžném směsném odpadu, kde představuje ekologickou zátěž a kvůli lithiovým bateriím i riziko požáru. Na tento rapidně rostoucí trend a jeho dopady na celý trh upozorňuje kolektivní systém Elektrowin.

Češi patří ve sběru k evropské špičce, u drobné elektroniky ale stále tápou

V celkovém objemu zpětného odběru elektrozařízení drží Česká republika evropskou špičku. Nejnovější data Eurostatu z roku 2024 potvrzují, že se 17,8 kg sesbíraného elektro-odpadu na obyvatele obsadila ČR druhé místo v Evropské unii. Vynikající celkové statistiky však zakrývají slabinu trhu, kterou je právě drobná elektronika. U malých spotřebičů mají spotřebitelé velký problém rozpoznat, že jde o zboží, které po dosloužení patří výhradně do systému recyklace.

Potvrzuje to aktuální průzkum Elektrowinu, který zjišťoval znalosti českých spotřebitelů. Výsledky například ukazují, že:

- Významná část Čechů neví, že mezi elektroodpad patří jednorázové elektrické cigarety (44 %).

- Spotřebitelé tápou také u dětských hraček na baterie (28 %) a vánočních světelných řetězů (28 %).

„Žijeme v době, kdy nás elektronika obklopuje na každém kroku a neustále přibývají nové výrobky. Není divu, že lidé tápou, co všechno patří mezi elektroodpad a kam zařízení vyhodit. Řešením je najít si v okolí nejbližší sběrné místo a vysloužilou drobnou elektroniku odevzdat tam," říká Roman Tvrzník, předseda představenstva společnosti Elektrowin.

Levnou elektroniku z asijských online tržišť nakupují muži dvakrát častěji

Za masivním rozmachem takzvaného „fast techu" stojí jeho okamžitá dostupnost v online prostředí. Průzkum Elektrowinu ukazuje, že 79 % spotřebitelů nakupuje drobnou elektroniku na tuzemských e-shopech, ale 16 % zákazníků již pro tento sortiment využívá levná zahraniční online tržiště typu AliExpress, Temu či Shein. Po těchto platformách nejčastěji sahá věková skupina 36–44 let, přičemž muži na nich nakupují elektrosortiment zhruba dvakrát častěji než ženy.



Nízká cena vítězí nad životností. Zákazníci padají do nákupní pasti

O tom, jak hluboko fenomén „fast tech" pronikl do evropských domácností, vypovídají data z výzkumu asociace WEEE Forum ve 12 zemích Evropy. Alespoň jeden produkt z této kategorie vlastní 87 % respondentů a téměř čtyři pětiny (78 %) si takové zařízení pořídily v posledních 12 měsících. Bezmála polovina spotřebitelů (44 %) navíc uvádí, že má doma rovnou šest a více těchto levných elektronických doplňků.

Hlavním motivem pro nákup „fast techu" zůstává cena. Průzkum odhalil výrazné rozpory v chování zákazníků:

- Přestože 58 % lidí přiznává, že jim produkt vydržel maximálně šest měsíců, převládá celková spokojenost.

- Až 80 % lidí tvrdí, že si raději připlatí za kvalitnější výrobek, avšak v momentě, kdy se levné zařízení rozbije, 59 % z nich ho okamžitě nahradí dalším levným produktem.

Zcela problematické je i nakládání s dosloužilou elektronikou. Pouze 32 % respondentů využívá výhradně možnosti opětovného použití nebo recyklace. Naopak 23 % dotazovaných vysloužilé výrobky vyhazuje do směsného odpadu a 21 % do kontejnerů na plasty.

Novela by měla narovnat podmínky pro všechny prodejce

V roce 2025 se do Evropské unie dostalo téměř 5,9 miliardy nízkohodnotových zásilek spojených s internetovým prodejem. Část zahraničních prodejců totiž neodvádí recyklační příspěvky, čímž porušují zákon, a mohou své výrobky nabízet výrazně levněji. Podle odhadů Elektrowinu kvůli těmto praktikám v českém systému zpětného odběru každoročně chybějí desítky milionů korun.

„Na jedné straně se v Evropě hodně mluví o prodlužování životnosti výrobků a cirkulární ekonomice, na druhé straně mají spotřebitelé velmi snadný přístup k obrovskému množství levné elektroniky, která podporuje opačný model. O to důležitější je, aby legislativní pravidla platila pro všechny prodejce naprosto stejně a byla skutečně vymahatelná," dodává Roman Tvrzník.

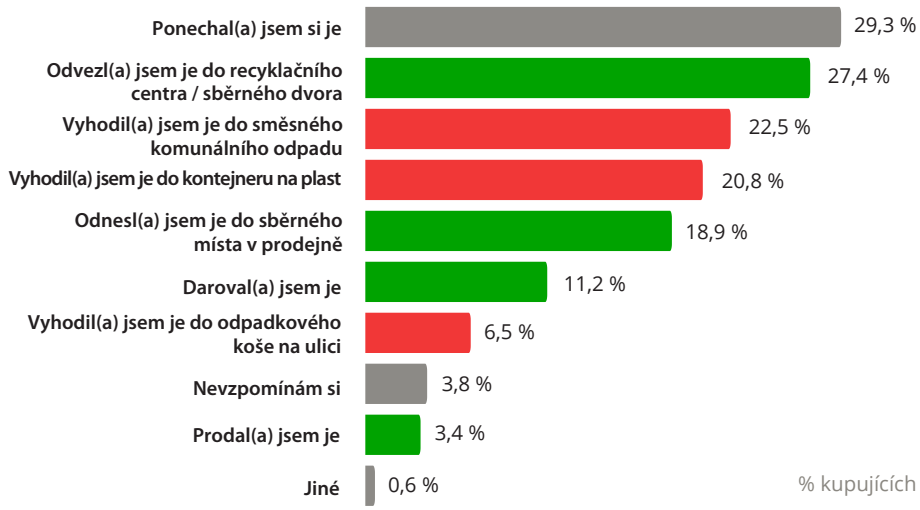


Osvěta představuje první krok k nápravě

Aby vysloužilá elektronika nekončila ve směsném odpadu, je nutné lidem dlouhodobě připomínat, kam ji odevzdat. Elektrowin proto aktivně podporuje osvětové projekty napříč republikou, jako je školní program Recyklohraní, Recyklujte s hasiči nebo podzimní Recyklační víkend v pražském Národním technickém muzeu.

Vzájemně se vylučující způsoby likvidace:

Opětovné použití nebo recyklace: **31,9 %**
Nevhodná likvidace: **26,9 %**
Ponechání doma: **15,5 %**
Kombinované způsoby: **25,6 %**





Miele Brand Day v Praze potvrdil, že chce firma posilovat v kategorii vestavných spotřebičů

Česko-slovenské zastoupení firmy Miele uspořádalo v polovině září prezentační akci, na které byly představeny nejen vybrané spotřebiče a další výrobky, ale především strategie do dalších let. Obchodní partnery, kteří se sjeli do Prahy z obou zemí, přivítali jak zástupci lokální pobočky včetně generálního ředitele Josefa Jelínka, tak vrcholní představitelé z vedení clusteru a centrály společnosti.



Svět domácích spotřebičů prochází v Evropě bezprecedentní transformací. Dá se bez nadsázky říct, že se otřásá v základech. Rostoucí náklady, administrativní zátěž a tlak asijských firem dolehají zejména na mainstreamové značky a producenty. Reagovat na změny na trhu ovšem musí i firmy působící ve vyšších cenových segmentech a Miele není výjimkou. Firma proto už před třemi lety představila na českém a slovenském trhu takzvanou „Strategii 2030“, jejíž součástí je výrazně navýšit tržní podíl. Jedním z pilířů je výraznější zaměření Miele na segment varné techniky. Jak říká Josef Jelínek v krátkém interview, které je součástí naší video reportáže z akce: *„Když se v roce 2030 zeptáme spotřebitelů, co znamená Miele, chceme, aby to byla kuchyň. To znamená strategický posun do kuchyňských spotřebičů.“*

Tomu ostatně odpovídal i charakter Miele Brand Day, kde sice dostala nemalý prostor tradiční kategorie péče o prádlo, ale světla reflektorů svítila především do části s kuchyňskými spotřebiči. A to i proto, že na nejnovějších indukčních deskách a ve vyspělých konvektomatech kouzlili slavní a úspěšní šéfkuchaři Radek Kašpárek a Martin Novák. Chybět samozřejmě nemohl ani nový executive chef značky Miele Tomáš Levý.





VIDEO

https://video.sellmag.cz/miele26





Český ambasador Kašpárek se s námi na kameru podělil o své zkušenosti se spotřebiči Miele, zejména se zaměřil na nové desky KM 8000 a s nimi propojené nádobí M-Sense. Zatímco Radek Kašpárek, šéfkuchař a spolumajitel michelinské restaurace Field i novějšího cenově dostupnějšího podniku 420, je v Česku známou tváří i díky participaci na pořadu Masterchef, Martin Novák je známý především na Slovensku, odkud pochází a kde působí. Proslavil se televizním pořadem „Na nože“, což je obdoba českého „Ano, šéfe!“.

Celým večerem provázel moderátor Libor Bouček, kterého u mikrofonu postupně vystřídali vedle zmiňovaných ambasadorů z řady slavných kuchařů představitelé Miele. Úvodního slova se ujal Andreas Wieser, viceprezident pro globální strategii značky a zákaznickou zkušenost, který hovořil mimo jiné o až neuvěřitelné loajalitě zákazníků ke značce Miele. Konkrétní prezentací o současné lokální strategii pak navázal Josef Jelínek.



Na česko-slovenském Miele Brand Day nechyběla ani Ieva Kulberga, generální ředitelka společnosti pro střední a východní Evropu, a spousta důležitých představitelů firmy a hostů z řad resellerů.







Součástí večera byl samozřejmě také kulturní program, jehož vrcholem bylo vystoupení zpěvačky Lenny.



Nová éra automatizovaného úklidu přichází
Robotické vysavače Dreame X60 Pro opět posouvají technologické hranice

Nové vlajkové modely robotických vysavačů Dreame, které byly odhaleny během zářijového veletrhu IFA, míří na český trh. První velkou novinkou, posouvající hranice automatizovaného a především autonomního úklidu, je robot Dreame X60 Pro Ultra Complete. Ten v sobě spojuje extrémní sací výkon, nejpokročilejší umělou inteligenci a bezúdržbovou dokovací stanici, čímž nabízí důkladný úklid každého zákoutí. Kromě toho jsou k dispozici i další dvě varianty včetně modelu, který lze připojit na vodu a odpad, a zbavit se nutnosti manuálně doplňovat, respektive vyprazdňovat nádržky v základně.

Dosah bez kompromisů a překonávání překážek
Zásadní inovací u modelu Dreame X60 Pro Ultra Complete je bezesporu revoluční technologie dvojitého ramene Ultra Extend. Tento systém řeší dlouhodobý problém s nedostatečným dosahem robotických vysavačů do ostrých rohů a na další hůře přístupná místa, jako je prostor mezi nohami židlí. Přístroj dokáže pomocí přesných senzorů inteligentně vysunout svůj boční kartáč až o 12 cm a současně mopovací podložku až o 18 cm. Díky tomuto dosahu efektivně čistí plochy těsně podél podlahových lišt i v místech, kam nemůže zajet. Průchodnost terénem následně zajišťuje technologie ProLeap. Stroj bezproblémově zdolává prahy a schody až do výšky 10 cm u dvoustupňového schodu a až 5,2 cm u jednoduchého schodu, což zaručuje bezpečné pokrytí každé místnosti i ve starších bytech.



Extrémní sací síla pro suché i mokré čištění
Naprostým základem perfektní čistoty je špičkový sací systém Vormax, jenž disponuje podtlakem 42 000 Pa. V těsné součinnosti s rozčesávacím kartáčem HyperStream Detangling Duo-



www.dreame.cz



Brush 2.0 spolehlivě odstraňuje hluboko usazený prach hned při prvním průchodu. Samotný mechanismus přitom účinně zamezuje nežádoucímu namotávání dlouhých vlasů a zvířecích chlupů. Vytírání tvrdých podlah má následně na starosti systém hloubkového mopování za použití ohřáté vody. Mopy Dual Omni-Scrub, vyrobené z prémiových materiálů s fázovou změnou, rotují vysokou rychlostí 280 ot/min. Zaručují tak vždy bezchybné výsledky bez zanechání jediné šmouhy.



Inteligentní snímání a automatizovaná stanice
Orientaci v členitém prostoru spolehlivě zajišťuje přesný navigační systém VersaLift DToF doplněný o boční 3D strukturované světlo a praktické LED světlo. Společně s dvojicí kamer s umělou inteligencí a systémem AI OmniSight 3.0 dokáže vysavač snadno rozpoznat přes 320 druhů nejrůznějších objektů. Na překážky bleskově reaguje za pouhých 0,1 vteřiny, což je zárukou plynulého pohybu. Funkce proaktivního osvětlení detekuje skvrny a automaticky podle nich přepíná režim úklidu. Baterie s kapacitou 5 000 mAh získává díky rychlému nabíjení (technologie PowerMaster Tech) neuvěřitelných 24 % své kapacity za 5,5 minuty. Na jedno nabití pokryje až 1 000 m^2, přičemž omezení nabíjení na 80 % šetří životnost akumulátoru. Stanice PowerDock sama provádí vyčištění mopu 100 °C horkou vodou a suché nečistoty z robotu odsává do sáčku.



První robot, který si sám vymění mopy
Dreame X60 Pro Ultra Matrix Vision
Tato varianta modelu X60 se odlišuje unikátní stanicí osazenou technologií Multi-Mop Switching, která vyměňuje mopy podle toho, jakou místnost se chystá robot uklízet. Jednotlivé typy mopů se od sebe liší a jsou uzpůsobeny právě pro různé druhy povrchů. Současně základna obsahuje oddělené nádržky na tři druhy čisticích prostředků, jež také plynule střídá podle místností – v kuchyni si poradí s mastnotou, v koupelně eliminuje vlhkost a v obýváku aplikuje čištění za použití ohřáté vody. Přístroj proaktivně rozpozná vlasy i tekutiny a garantuje 100% zlepšení v rozpoznávání tekutých skvrn.



Budoucnost je tu. Robot, který připojíte ke zdroji vody a odpadu
Dreame X60 Pro Master
Na první pohled prostorově úsporná varianta modelu X60 ukazuje, kam svět robotické úklidové techniky jednoznačně směřuje. Malé rozměry nemá základna jen kvůli designu a nemusíte se bát, že by šlo o nějakou technologicky či funkčně odlehčenou verzi. Ba naopak. Základna má menší rozměry, protože není osazena objemnými nádržkami na čistou a špinavou vodu. Místo toho disponuje přímým připojením pro doplňování vody z řadu a vypouštění špinavé vody do odpadu.

DREAME

Za obrazovkou: Jak Union Distribution pomáhá partnerům růst se značkou Blaupunkt napříč Evropou

Po výrazném úspěchu na veletrhu IFA 2026 společnost Union Distribution i nadále rozšiřuje své evropské aktivity s chytrými televizory, OTT zařízeními a držáky na obrazovky značky Blaupunkt. O tržních příležitostech, podpoře partnerů a budování dlouhodobých B2B vztahů jsme si povídali s generálním ředitelem Alexem Viazlem, marketingovou ředitelkou Anastasií Lukasevich a country manažerem Tomaszem Rogalskim.



Alex Viazlo



Anastasia Lukasevich



Tomasz Rogalski

Alexi, Union Distribution dosahuje rok co rok působivých výsledků. Co za tímto neustálým růstem stojí a jak se portfolio Blaupunkt pod vaší licencí proměnilo?
Alex Viazlo (CEO): Upřímně řečeno, vždy nás znovu překvapí, když si každý rok stanovíme ambiciózní cíle a nakonec je ještě suverénně překonáme! Veletrh IFA je pro náš tým něco jako velké finále, kdy se s odstupem podíváme na to, co jsme plánovali, a uvědomíme si, že jsme toho zvládli mnohem víc. Tajemství je jednoduché: máme fantastický tým opravdových profesionálů, kteří jsou skvěle sehraní, znají své lokální trhy skrz naskrz a poskytují všem našim distributorům maximální a plně praktickou podporu. Skvělý příklad z letoška se odehrál těsně před veletrhem IFA 2026: potěšili jsme naše partnery zbrusu novým softwarem Amazon Fire TV, a naše portfolio tak nyní pokrývá všechny špičkové světové operační systémy – Google TV, Tizen OS od Samsungu i Amazon Fire TV. K tomu navíc nabízíme vynikající řadu prémiových produktů s nejlepším poměrem technologií, kvality, funkcí a ceny na trhu. Vděčíme za to z velké části velmi silné podpoře ze strany našich dodavatelů pamětí a technologií, naší schopnosti rychle reagovat na změny na trhu a dlouholetým zkušenostem.

Anastasie, evropští zákazníci jsou pověstní svou náročností. Jak dnes trh vnímá značku Blaupunkt a jak své partnery podporujete z marketingového hlediska?
Anastasia Lukasevich (Head of Marketing): Stoleté německé dědictví značky Blaupunkt dává našim partnerům velmi silný základ v podobě její znalosti. Naším úkolem je přetavit tento potenciál do fungujícího lokálního marketingu a dát spotřebitelům pádné důvody, proč si vybrat právě nás. Nezůstáváme jen u dodávek produktů a licencování značky. S partnery úzce spolupracujeme na tvorbě marketingových plánů na míru, připravujeme lokalizovaný obsah a digitální podklady, podporujeme promo akce v prodejnách a spouštíme kampaně v online i offline prostředí. Naše zkušenosti z platforem jako Amazon, Kaufland, Allegro, Worten, OTTO a dalších evropských tržišť nám navíc pomáhají dokonale chápat dynamiku jednotlivých kategorií a příležitosti k propagaci na daném trhu. Tyto poznatky následně využíváme k tomu, abychom partnerům pomohli přizpůsobit jejich nabídku a marketing konkrétním specifikům, čímž upevňujeme vztah se zákazníky a podněcujeme prodeje.

Tomaszi, co z obchodního hlediska dělá spolupráci s Union Distribution pro maloobchodní řetězce a distributory tak snadnou a spolehlivou?
Tomasz Rogalski (Country Manager): Po pravdě, práce s naším portfoliem je pro každého partnera zkrátka neuvěřitelně pohodlná. Máme tak široký sortiment, že si v něm každý najde přesně to, co jeho trh a zákazníci vyžadují. Naše nabídka pokrývá naprosto celé spektrum obrazovek – od velmi žádaných a cenově dostupných LED televizorů, přes jasné QLED panely, až po naše vlajkové QD-MiniLED modely. Náš MiniLED model dokonce získal od francouzské společnosti Bureau Veritas to nejvyšší hodnocení ve všech klíčových metrikách výkonu a my už teď chystáme jeho vylepšenou novou generaci, která na trh dorazí v prvním čtvrtletí příštího roku! Jelikož sídlíme v České republice a na klíčových trzích – včetně Německa nebo Španělska – máme regionální pobočky se špičkovými lokálními experty, rozumíme specifikům každého regionu do nejmenšího detailu. Díky tomu nejsme jen někdo, kdo přeposílá krabice, ale dokážeme partnerům reálně pomoci poskládat správný produktový mix a nastavit optimální cenovou strategii. Nabízíme zcela unikátní portfolio, kterému se na trhu žádný jiný dodavatel nevyrovná. Ať už klient hledá standardní velkoobjemové televize, úzce zaměřené 12V modely na cesty, interaktivní chytré tabule nebo kompletní řešení pro byznys a školství, všechno máme k dispozici. A myslím, že ten nejlepší důkaz, jak skvěle se s námi dělá byznys, je úplně prostý: naprosto každý, kdo s námi někdy začal spolupracovat, je s námi dodnes jako náš loajální, dlouhodobý partner!

Co byste na závěr vzkázali potenciálním partnerům v rámci příprav na sezónu 2027?
Anastasia Lukasevich (Head of Marketing): Dáváme našim partnerům do rukou nástroje, aby dokázali efektivně konkurovat – od aktuálních informací o produktech a lokalizovaného obsahu až po krátká videa a cílené kampaně. Už teď navíc vyvíjíme zbrusu nové koncepty pro veletrh IFA 2027, abychom značku Blaupunkt ukázali v ještě větším světle.

Alex Viazlo (CEO): Se společností Union Distribution získávají partneři mnohem víc než jen přístup k produktům Blaupunkt. Získávají zkušený tým, hluboké znalosti evropského trhu, stabilní zázemí a maximální marketingovou podporu v praxi. Těšíme se na navazování nových vztahů i na to, jak v roce 2027 pomůžeme v dalším růstu našim stávajícím partnerům.



Super chytrá péče o prádlo se spotřebiči Electrolux řady 600

Značka Electrolux uvedla zkraje letošního roku inovovanou pračku řady 600, která sází nejen na rychlost, nýbrž i na chytré praní. Novinku nedávno doplnila i sušička, která zajišťuje extra šetrnou péči o prádlo.

Pračka s chytrými funkcemi a zrychleným pracím cyklem
Ačkoliv jsou dlouhé prací cykly energeticky úspornější a šetrnější k prádlu, uživatelé volají po rychlejších programech. Na tuto poptávku reaguje novinka Electrolux 600 SensiCare FullWash 45' (EW6F8482C), jež přichází s technologií AI WashAssist, která pomocí inteligentního algoritmu přesně vyhodnocuje velikost náplně a automaticky přizpůsobuje délku programu, množství vody i spotřebu energie. Díky tomu dokáže snížit čas praní a současně ušetřit až 30 % vody a energie. Pračka nabízí kapacitu 8 kg a úspornou energetickou třídu A. O šetrné praní běžných mírně znečištěných oděvů, smíšených tkanin i barevné bavlny se stará program FullWash 45', díky němuž se plná pračka vypere za pouhých 45 minut při teplotě 30 °C.

A ani u tohoto modelu nechybí speciální funkce, které náročnější zákazníci nepochybně ocení. Kdo preferuje ještě rychlejší proces, může s nastavitelnou funkcí Time Manager zkrátit dobu praní. Opomenout rozhodně nesmíme ani speciální parní program Hygiena, jenž se pyšní prestižní certifikací společnosti Swissatest. Tento důkladný prací cyklus pracuje účinně s teplotou přesahující 60 °C a chytře využívá páru, čímž spolehlivě odstraňuje 99,99 % bakterií a virů a redukuje množství pylů i nepříjemných alergenů.

Sušička zabraňující přesušení prádla se šetrnými senzory
Prezentovanou pračku doplňuje v portfoliu sušička Electrolux 600 GentleCare (EW6D88CBC), jež nabízí shodnou kapacitu 8 kg a spadá do energetické třídy C. I v tomto případě hraje prim především rychlost, což dokládá program QuickCare optimalizovaný pro lehčí a tenčí tkaniny – ten zvládne jemně



a rovnoměrně usušit 4 kg prádla za velmi svižných 75 minut. Základem tohoto úspěchu jsou precizní senzory DryAssist, které nepřetržitě měří teplotu a vlhkost každé náplně a průběžně upravují proces sušení, čímž prokazatelně brání nežádoucímu přesušení oděvů.

Z dalších funkcí stojí nepochybně za pozornost MixCare, jež bezpečně a šetrně suší smíšené prádlo z bavlněných i syntetických materiálů a zaručuje tak rovnoměrné sušení. Uživatel nemusí prádlo třídit a danou várku prádla zkrátka usuší najednou. Stranou nezůstává ani užitečný program Ložní prádlo XL, který garantuje stoprocentně rovnoměrné usušení nadstandardně objemné náplně, a to včetně velkých sad ložního prádla, aniž by bylo nutné sušičku pouštět znovu.

www.electrolux.cz

Electrolux



Bosch zakládá novou divizi pro polovodiče. Cílí na miliardové tržby a expanzi v robotice

Německá firma Bosch oznámila významnou reorganizaci své struktury. Od ledna 2028 dojde k vyčlenění stávajících polovodičových operací z divize Mobility Electronics do zcela nové divize s názvem Semiconductors. Ta sice nadále zůstane součástí širšího sektoru Mobility, avšak její obchodní záběr se výrazně rozšíří. Hlavním cílem tohoto strategického kroku je dosažení tržeb z prodeje polovodičů v hodnotě 5 miliard eur do roku 2030.

Zástupce předsedy představenstva Markus Heyn zdůraznil, že polovodiče tvoří klíčový faktor úspěchu pro všechny divize podniku. Bosch chce kromě etablovaných segmentů automotive a spotřební elektroniky masivně expandovat do robotiky. Čipy a pokročilé senzory Bosch už dnes slouží napříč celým spektrem robotiky, od robotických vysavačů až po pokročilé humanoidní roboty. Zásadní zprávou pro trh je také plánované otevření výrobních kapacit externím partnerům a budování takzvaného slévárenského byznysu.

Za silnou konkurenční výhodu označuje Erik Rein, šéf polovodičové divize, vedoucí postavení v oblasti MEMS senzorů a schopnost integrace čipů do komplexních systémů. Zvláštní pozornost se upírá na integrované obvody ASIC a čipy z karbidu křemíku, známé pod zkratkou SiC. Růst mají samozřejmě podpořit masivní investice. Bosch disponuje zhruba 40 pracovišti po celém světě a nedávno investoval 3 miliardy eur do továren v Drážďanech a Reutlingenu. Další 2 miliardy dolarů pak aktuálně směřují do továrny v americkém Roseville pro produkci SiC čipů. Odolnost celého dodavatelského řetězce navíc v příští dekádě posílí rozšířené testovací centrum v malajském Penangu.





Yannick Fierling, generální ředitel společnosti Electrolux

Electrolux hlásí růst napříč trhy, pokračuje také ve své transformaci

Švédský Electrolux má za sebou poměrně úspěšné třetí čtvrtletí. Navzdory náročnému tržnímu prostředí a celkově slabší spotřebitelské důvěře se firmě podařilo dosáhnout organického růstu tržeb o 3,5 %. Čisté tržby tak v tomto období vystoupaly na 33,919 miliardy SEK (zhruba 3,47 miliardy USD). Zvýšené objemy prodejů táhly trhy v Evropě, Asii a Latinské Americe, zatímco v Severní Americe pomohla k pozitivnímu vývoji úprava cen. Značky Electrolux a AEG dokonce na evropském trhu navýšily svůj tržní podíl.

Výrobce domácích spotřebičů se nicméně musel vypořádat s externími překážkami. Na ziskovosti se negativně podepsaly vyšší náklady na suroviny a logistiku, do kterých se promítl konflikt na Blízkém východě. Další finanční zátěž přinesla americká dovozní cla. Tlak těchto vlivů se však firmě podařilo z velké části kompenzovat díky programu úspor a zefektivnění provozu. Provozní zisk bez jednorázových položek tak činil 912 milionů SEK (přibližně 83,6 milionu USD).

Zásadním krokem vpřed je pro firmu realizace její strategické transformace. V Severní Americe začalo fungovat ohlášené partnerství se společností Midea Group, které zahrnuje společné prodejní i výrobní podniky. Pokračuje také optimalizace globální výrobní sítě. Během uplynulého čtvrtletí tak Electrolux v rámci restrukturalizace uzavřel svou továrnu v argentinském městě Rosario a pokračuje v budování štíhlejší firemní organizace.



Jak na roztoče, bakterie a prach (nejen) v matracích? Pomůže nový vysavač DOMO Cleanmite

DOMO
domácí elektrospotřebiče

Pravidelná údržba matrací a čalounění získává v moderních domácnostech na důležitosti. Značka DOMO proto představuje nový ruční vysavač DOMO DO255S Cleanmite, který kombinuje vysoký sací výkon s pěticí inovativních funkcí. Tento specialista spolehlivě odstraní prach, vlasy i roztoče.



Výkonný motor a systém klepání
Základem přístroje je spolehlivý motor o příkonu 400 W, jenž generuje silný sací výkon až 12 kPa. Zásadní roli při odstraňování nečistot hraje i motorizovaný rotační kartáč dosahující frekvence až 9 000 ot./min. Systém klepání mechanicky uvolňuje nečistoty, kožní šupinky a roztoče usazené hluboko ve vláknech. Gumový kartáč je navíc chráněn proti zamotávání vlasů a lze jej snadno vyjmout.

Synergie pokročilých technologií
Přístroj vhání do textilie teplý vzduch o teplotě až 55 °C, čímž povrch vysušuje od potu a omezuje výskyt roztočů. UV LED světlo působí sterilizačně a spolehlivě eliminuje až 99,9 % bakterií. Nechybí ani integrovaný ionizátor, který generuje záporně nabité ionty. Ty shlukují prachové částice pro snadnější vysátí a pomáhají neutralizovat zápach. Součástí technologického balíku je pak také ultrazvuk s vysokofrekvenčními vlnami narušujícími životní cyklus roztočů. Nemusíte se ovšem bát, frekvence je zvolena tak, aby na ni nereagovali domácí mazlíčci.



Dvojitá filtrace a chytrý indikátor
Vzduch prochází systémem dvojité filtrace s nerezovým filtrem a antialergenním filtrem H13 HEPA s účinností 99,98 %, přičemž největší část nečistot samozřejmě končí v nádobě na prach o objemu 0,5 l. Praktickým prvkem je světelný indikátor na displeji, který informuje o množství vysávaného prachu pomocí modrého a červeného světla. K příjemnějšímu úklidu přispívá také aroma přihrádka, do níž lze vložit vonnou tabletu.

Hlavní benefity vysavače DOMO Cleanmite:
- 5 v 1 – klepání, teplý vzduch, UV dezinfekce, ionizace a ultrazvuk
- Příkon 400 W a sací výkon 12 kPa
- Dvojitá filtrace s H13 HEPA filtrem
- Světelný indikátor množství prachu

www.domo-elektro.cz



Kde se móda snoubí s péčí
SUŠIČKA COUTURE CARE COLLECTION 11

Značka Haier uvádí další prémiový spotřebič z řady **COUTURE CARE COLLECTION 11, sušičku HD90-BQL8GNU1-S**, která kromě běžného sušení nabízí i speciální ošetřující cykly. Díky inova-tivní technologii **Ultra Reverse Drum** se buben otáčí oběma směry, což efektivně brání zamotání prádla a minimalizuje jeho pomačkání. Systém **Ultra Sense** garantuje dokonale rovnoměrné výsledky sušení i u vícevrstevných oděvů a **luxusní provedení v šedomodré barvě s černými dvířky** dává tušit, že se jedná o výjimečný kousek do domácnosti, což potvrzuje i prestižní mezinárodní oceněním za design **iF Design Award 2025**.



Inteligentní duální motor

s trojitým invertorem (Smart Dual Engine Triple Inverter) snižuje hlučnost provozu na pouhých 58 decibelů a pracuje při nízké teplotě, díky čemuž model **HD90-BQL8GNU1-S** dosahuje energetické třídy B a spotřeby 92 kWh/rok. Nižší teplota sušení chrání i ty nejchoulostivější tkaniny, zachová-vá elasticitu materiálů a brání předčasnému opotřebení. Na motor sušičky je navíc možné získat bezplatně 20letou záruku, po registraci na webu www.registrace-záruka.cz do 14 dnů od nákupu.

Speciální technologie hloubkové detekce vlhkosti **Ultra Sense*** dokáže odhalit vlhkost i ve vícevrstvých oděvech, jako jsou zimní bundy. 3D senzory monitorují míru vysušení a upravují délku cyklu i teplotu podle aktuální potřeby. Jak-mile je prádlo optimálně suché, cyklus se okamžitě ukončí. Tím se předchází přesušování, které je hlavním viníkem lámavosti textilních vláken a následného blednutí barev.

Plně dotykový **barevný a obrázkový TFT displej** s možností naklopení do tří různých úrovní nabízí mimořádně intuitivní ovládání. Textový displej v **češtině i slovenštině** se navíc dá otočit na výšku, a tak nastavení každého cyklu je maximálně pohodlné a přehledné.

Sušička Couture Care Collection 11

nabízí nejen 18 standardních programů, ale navíc i 6 speciálních ošetřujících, které dokážou napodobit péči v profesionálních čistírnách. Na výběr jsou **ošetřující cykly** pro přikrývky, syntetiku, košile, vlnu, náplně XXL a obleky.

Dalším speciálním programem je cyklus využívající **ultrazvukovou technologii I-Refresh Pro**. Ta o tkaniny pečuje, osvěžuje je, narovnává sklady a pomačkání. Speciální ultrazvukové zařízení uvnitř bubnu vytváří mlhu, nikoli odpařováním vody, ale štěpením jejich molekul na mikromolekuly. Následně se uvnitř bubnu zvýší teplota a vytvoří se pára, která proniká hluboko do vláken a ošetřuje je.

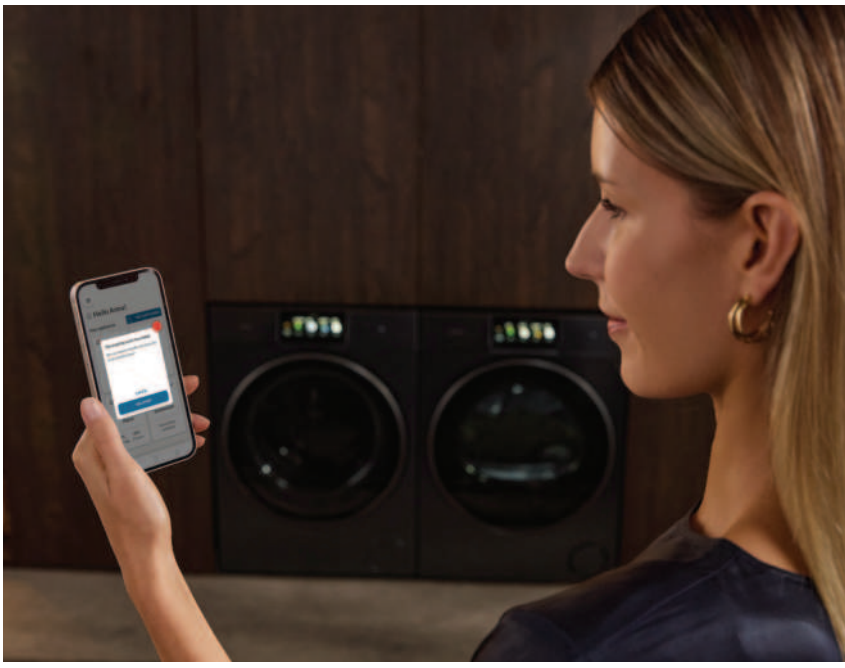
Šetrnou péči o vlněné oblečení zaručuje program Vlna, který za svoje jemné zacházení a nízkou spotřebu získal dvojí certifikaci značky **Woolmark****. Ta zaručuje, že se vaše oblíbené svetry nesrazí, nezplstnatí a udrží si svůj nadýchaný objem i jemnost.

Jemné sušení vlny při nižší teplotě navíc dosahuje také nižší spotřeby energie a to 0,9kWh/kg vlny. To řadí sušičku **HD90-BQL8GNU1-S** k nejnižším spotřebám energie při sušení vlny na trhu.

Nerezový buben s obousměrným otáčením **Ultra Reverse Drum***** točí oběma směry v poměru 1:1, takže se prádlo nezamotává a během sušení je rovnoměrně rozložené, díky čemuž může být rovnoměrně prosušené. Vnitřní povrh bubnu tvoří speciální polštářkový povrch **Pillow Drum**, který zajišťuje, že prádlo během otáčení bubnu jemně klouže po hladkých polštářcích a nikde se nezachytává. Samotný buben má **vnitřní osvětlení** pro pohodlnou obsluhu a byl rozšířen ve své konstrukci na **průměr 525 mm**, díky čemuž dosahuje **objemu 126 l** a pojme **9 kg prádla**. Čtyřúrovňový filtr na zachycování textilního prachu je přístupný a uživatelsky jednoduchý na čištění. Součástí sušičky je i **držák na sušení bot**, či oblečení rozloženého naplocho.

Pro technologické nadšence a milovníky AI je možné připojit sušičku k domácí Wi-Fi síti a propojit s aplikací hOn. Díky tomu je možné využívat další možnosti jako jsou přídavné programy a funkce, tipy a rady na údržbu prádla, možnost oskenovat štítek na oblečení a vytvořit si virtuální šatník a rady k jeho údržbě a mnoho dalšího.





Sušičku ***HD90-BQL8GNU1-S*** je možné kombinovat s pračkou ***HW100BD14L8GNU1S*** z téže kolekce.

Model Haier HD90-BQL8GNU1-S je již plně dostupný na českém i slovenském trhu, a jeho doporučená prodejní cena činí 34 990 Kč.

**Testováno na více než 40 typech pěřových bund v rámci 500 sérií zkoušek za účelem vytvoření optimálního softwarového algoritmu pro sušení. 3D senzor snímá oděvy rychlostí 40 000 měření za sekundu. Testováno v interní laboratoři společnosti Haier.*

***M2430 sušení. Cyklus sušení s certifikací Woolmark Green pro vlněné oděvy určené k ručnímu praní.*

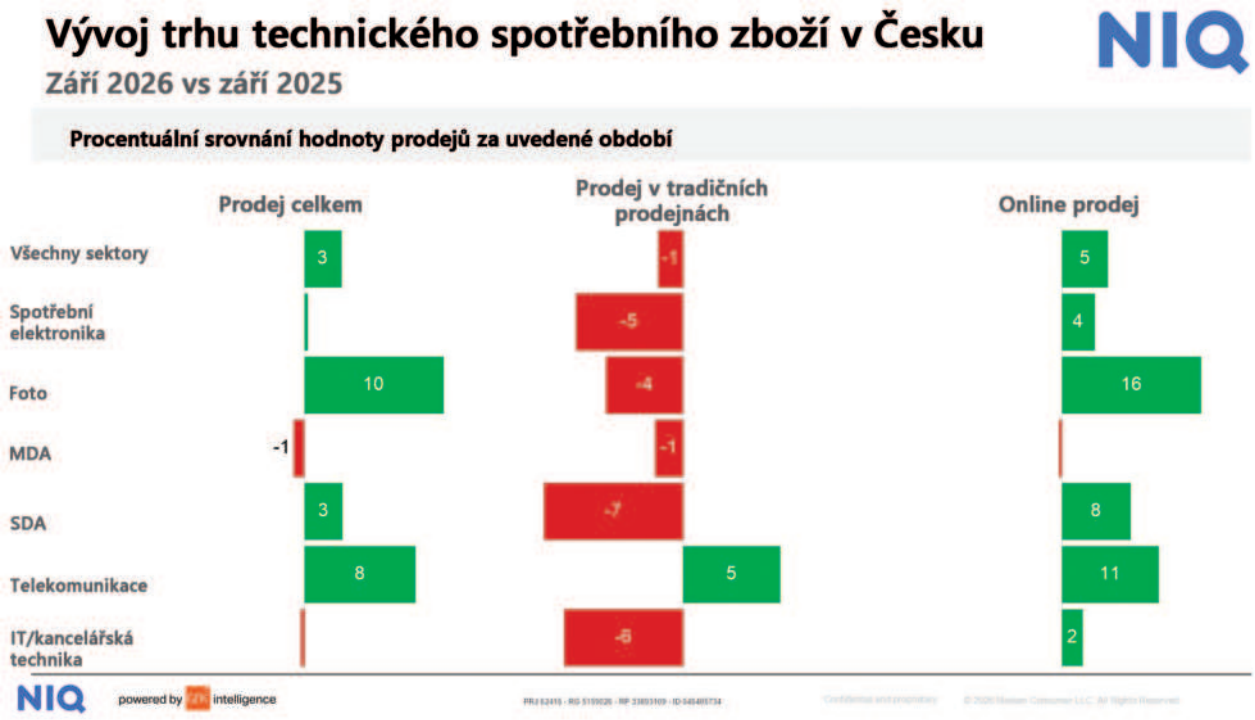
****O 62 % méně zamotávání, o 78 % rovnoměrnější sušení. Ve srovnání se sušičkou bez technologie Ultra Reverse Drum. Testováno v interní laboratoři společnosti Haier.*

iF DESIGN AWARD 2025

ZÁRUKA 20 LET NA MOTOR

www.haier.cz

Haier



Září splnilo nepříznivé prognózy pro MDA. Trh se mírně propadl. SDA výrazně zvolnilo tempo růstu

Už v minulém vydání jsme k srpnovým datům NIQ (GfK) psali komentář, že máme z trhu indicie o slabších výsledcích sektorů domácích spotřebičů za měsíc září. Informace od zástupců značek nyní potvrzují i nejnovější data monitoringu – trh velkých spotřebičů zažil drobný pokles, zatímco dlouhodobě dynamicky rostoucí spotřebiče malé přešly v září do velmi mírného nárůstu hodnoty.



Češi patří mezi opatrnější národy. Výrazně méně nakupujeme na splátky, jsem velmi spořiví a poměrně rychle reagujeme na negativní zprávy zastavením útrat. Ropná krize, pokračující konflikty na Ukrajině a Blízkém východě, Donald Trump (vyberte si ze stovek nesmyslů, hrozeb a šokujících prohlášení) a z toho všeho plynoucí celková globální nestabilita se zkrátka podepisují na náladě ve společnosti. Opomenout nemůžeme ani letošní pozvolené zdražování hypoték, které negativně dopadá v rámci technického spotřebního zboží celkem přirozeně na prodeje velkých spotřebičů. V grafech NIQ (GfK) je také zajímavé sledovat dlouhodobý trend propadů prodejů v tradičních prodejnách, zatímco online prodej naopak dlouhodobě roste. Pokud vás pak v grafu za září zaujala vysoká dynamika u foto techniky či telekomunikací, tak v prvním případě je to způsobeno určitou renesancí klasického způsobu pořizování fotografií i pokračujícím růstem tvorby video obsahu na sociální sítě. V případě telekomunikací stojí za růstem pochopitelně zahájení prodejů nových iPhonů.



Bezdotyková domácnost jako standard. Helpmation představuje chytrou hygienu pro každý interiér

Pořízením chytrého odpadkového koše od značky Helpmation nezvýšíte ve své domácnosti pouze hygienu, ale samozřejmě i komfort. Máte špinavé ruce při vaření? Nechcete se dotýkat koše? Nebo vám nevyhovuje manuální nášlapný systém? Řešením je některý z široké nabídky bezdotykových modelů značky, která působí na trhu už skoro 20 let.



Bezdotyková technologie Helpmation

Inovativní senzorika pro hygienu bez kompromisů

Se značkou Helpmation se na českém a slovenském trhu setkávají zákazníci už od roku 2007. Její portfolio nezahrnuje dnes už pouze bezdotykové odpadkové koše, ale také dávkovače mýdla, zubní pasty a dokonce bezkontaktní teploměry nebo přenosné tlakové myčky. Když se ale zaměříme na základní pilíř nabídky v podobě bezdotykových košů, klíčem k jejich funkčnosti je infračervený senzor – při přiložení ruky se víko automaticky a velice tiše otevře, aby se po vhození odpadu opět samo zavřelo. Jde o tu vpravdě nejjednodušší cestu k hygienickému nakládání s odpadem.

Kvalitní nerezová ocel i odolný ABS plast

Helpmation se navíc chlubí tím, že jsou jeho koše konstrukčně odolnější oproti klasickým variantám. Vděčí za to tělu z té nejkvalitnější nerezové oceli, jež je opatřena ochrannou vrstvou proti otiskům prstů. Opomenout nesmíme ani samotné víko – to je vyrobeno z kvalitního ABS plastu a osazeno dotykovým displejem nebo tlačítky pro dlouhodobější otevření a následné zavření. Právě tyto detaily garantují, že koš bude spolehlivě sloužit řadu let a stane se z něj designový prvek.



CUBE, ELEGANT a kompaktní MINI

Řešení pro prostorné kuchyně i menší koupelny

Katalog značky je mimořádně bohatý a tvoří celkem pět řad v různých designech, tvarech a objemech. Pokud vaši zákazníci touží po designovém modelu do kuchyně či pracovny, nepochybně je zaujmou moderní modely CUBE a ELEGANT. Kdo má méně místa, může se zaměřit na modely z řady MINI s vnitřní plastovou nádobou. Tyto koše se hodí především na toaletu či do koupelny. Opomenout pak nesmíme ani řadu DELUXE, která obsahuje i víko z matné nerezové oceli, či řadu OVAL s, jak už název napovídá, oválným tvarem těla.

www.helpmation.cz

helpmation



Gorenje SimpliCare: Nová generace sušiček přináší šetrnou péči o prádlo i chytré technologie

Šetrnější péče o oblečení, úsporný provoz a stále jednodušší ovládání. To jsou hlavní požadavky, které dnes formují kategorii spotřebičů pro praní a sušení. Gorenje na ně reaguje novou generací praček a sušiček SimpliCare, která spojuje pokročilé technologie s důrazem na každodenní komfort. Nabídku doplňují také kombinované pračky se sušičkou, představující praktické řešení především pro domácnosti s omezeným prostorem.



SimpliCare:
Tři řady pro různé potřeby domácností

Nová generace Gorenje SimpliCare zahrnuje tři produktové řady G400, G600 a G800, které se liší úrovní výbavy a nabízenými funkcemi. Zatímco G400 představuje spolehlivé řešení pro každodenní péči o prádlo, G600 přidává rychlejší programy a inteligentní funkce. Nejvyšší řada G800 pak nabízí pokročilé technologie, prémiové ovládání a maximální komfort.

Všechny sušičky SimpliCare využívají technologii tepelného čerpadla, která umožňuje energeticky úspornější sušení při nižších teplotách. Díky tomu pomáhají chránit textilie před nadměrným tepelným namáháním a současně snižovat provozní náklady.

NatureDry: Šetrné sušení inspirované přírodou
Jednou z klíčových technologií celé řady SimpliCare je NatureDry, která napodobuje přirozené sušení na vzduchu. Nižší teplota pomáhá zachovávat barvy, hebkost a původní vzhled tkanin.

Výhodou je možnost šetrně pečovat také o jemnější oblečení, které bývá na vysoké teploty citlivé. NatureDry tak reaguje na rostoucí zájem spotřebitelů o delší životnost oděvů i udržitelnější přístup k jejich používání.

Chytré technologie pro rychlejší a pohodlnější sušení
Vyšší řady SimpliCare přinášejí funkce, které usnadňují každodenní používání. Technologie FastDry Pro umožňuje u vybraných modelů usušit běžnou denní náplň již za 39 minut. V kombinaci s rychlým pracím programem Power 29' tak lze praní a následné sušení zvládnout během pouhých 68 minut.

Pokročilá řada G800 nabízí technologii TangleFree, která pomocí inteligentního senzoru rozpoznává zamotávání prádla a úpravou otáčení bubnu pomáhá omezovat jeho pomačkání. Funkce CompleteDry zase sleduje vlhkost uvnitř objemných textilií, například přikrývek či polštářů, a přizpůsobuje sušení tak, aby byly rovnoměrně suché.

Praktickou novinkou je také Wash&Dry Sync, dostupná u kompatibilních modelů řad G600 a G800. Propojená sušička získává informace o předchozím pracím cyklu a automaticky navrhuje odpovídající program sušení. U nejvyšší řady G800 komfort doplňuje barevný TFT displej s intuitivním otočným ovladačem KnobControl.

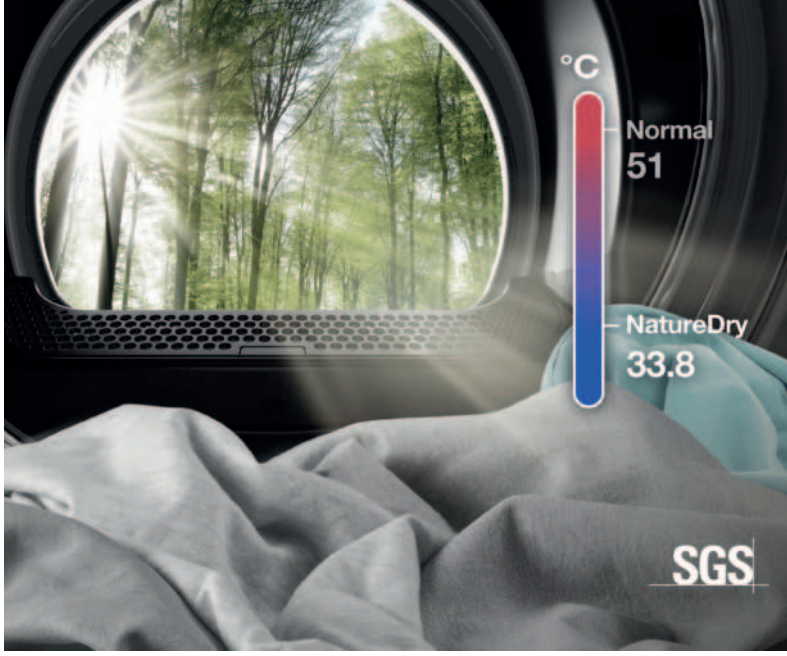
Pračka se sušičkou: Komfort i v menším prostoru
Vedle samostatných sušiček nabízí Gorenje také kombinované pračky se sušičkou, které spojují dvě funkce v jediném spotřebiči. Jde o praktickou alternativu zejména pro menší byty, kde není prostor pro instalaci dvou zařízení.

Příkladem je model Gorenje WDG2P1174A2D2 z řady G200, který vypere až 11 kg prádla a usuší až 7 kg. Nabízí energetickou třídu A při praní, invertorový motor PowerDrive a technologii SteamTech využívající páru k omezení pomačkání. Funkce JetAssist pomáhá účinnému praní, zásuvka ActiveMix usnadňuje promíchání pracího prostředku s vodou a program Wash&Dry 59' zvládne rychlé vyprání i usušení menší náplně. Kombinace obou funkcí šetří místo a odpadá přendávání prádla mezi spotřebiči.

Jednodušší péče o prádlo jako společný cíl
Nová generace SimpliCare ukazuje, jakým směrem se moderní péče o prádlo vyvíjí. Vedle energetické účinnosti a šetrnosti k textiliím získávají na významu inteligentní automatizace, rychlé programy a uživatelský komfort.

Gorenje tak prostřednictvím sušiček SimpliCare i kombinovaných praček se sušičkou nabízí řešení pro různé požadavky domácností. Společným jmenovatelem zůstává snaha o maximálně jednoduchou péči o oblečení, která šetří čas a přináší kvalitní výsledky bez zbytečných starostí.

gorenje
Život Jednoduše









VIDEO

https://video.sellmag.cz/kenwood26

Britská značka Kenwood představila nový kompaktní robot Smart-Touch s duálním integrovanou váhou. Co dalšího novinka umí?



Nový rychlý napařovač Philips využívá i funkci sání vzduchu

Značka Philips uvedla na český trh nový ruční napařovač 8000 Series. Přístroj s příkonem 1500 W poskytuje parní výkon až 24 g/min a je určen pro horizontální i vertikální napařování. Hlavním prvkem je technologie Air Stretch, která využívá sací výkon 2600 Pa k napnutí látky před průnikem páry, což zajišťuje výrazně rychlejší odstranění záhybů. Firma se v prezentaci přístroje chlubí, že jde o její dosud nerychlejší napařovač.

Přístroj je připraven k použití za 30 až 45 vteřin a nabízí 3 režimy provozu kombinující páru a sání. Bezpečnost při údržbě jemných materiálů garantuje technologie Optimal TEMP zabraňující poškození látek teplem. Zařízení ovšem současně eliminuje 99,9 % bakterií a odstraňuje z textilií nepříjemné pachy. Součástí výbavy jsou 2 odnímatelné nádržky na vodu o objemu 140 ml a 200 ml, umožňující ošetření až 8 kusů oděvů. Při nečinnosti delší než 10 minut se přístroj automaticky vypne.

PHILCO

Velká trouba nemusí být vždy první volbou

Horkovzdušné fritézy Philco reagují na potřeby menších domácností i nové trendy vaření. Kvůli večeři pro dva nebo rychlému obědu nemusíte rozehřívat velkou troubu. Popularita rychlých receptů z horkovzdušných fritéz mění způsob, jakým doma vaříme. Stále větší smysl proto dávají kompaktní spotřebiče, které zvládnou běžné pečení, grilování i horkovzdušnou přípravu, ale pracují s výrazně menším prostorem než klasická trouba a tím i mnohem menší spotřebou.

Malá trouba, která umí opravdu hodně

Philco nabízí dva patnáctilitrové modely PHAO, které už svými možnostmi připomínají spíše malé stolní trouby než klasické fritézy. První si představíme model **PHAO 1500CZ** s objemem 15 l a 16 automatickými programy. Pracuje v rozsahu **50 až 220 °C**, má horní i spodní ohřev i **TurboPečení**. Připravíte v ní hranolky, maso, ryby, zeleninu, pizzu nebo popcorn, ale také v ní můžete nechat vykynout těsto, péct sladké i slané pečivo nebo sušit potraviny. Právě příslušenství z ní dělá univerzální malou troubu pro každodenní použití. Fritovací buben se hodí nejen na klasické, ale i zeleninové hranolky, **otočný rožeň** na menší kuře a samostatný **rožeň na špízy** rozšiřují možnosti od rychlé večeře až po víkendové vaření. Ve výbavě je také fritovací košík, rošt, pánev na pizzu nebo odkapávací tácek.



A dokonce umí česky!

Velký přehledný **dotykový panel v češtině** výrazně zjednodušuje obsluhu. Nemusíte luštit zkratky ani kreativní ikony a k nejčastějším způsobům přípravy se dostanete přímo přes přednastavené programy. To ocení nejen lidé, kteří chtějí vařit rychle, ale obecně domácnosti, kde spotřebič používá více generací.

Když horkému vzduchu pomáhá pára

Druhý model Philco **PHAO 1015** v černém nebo **PHAO 1115W** v bílém provedení staví na stejném objemu 15 l, ale přidává plnohodnotnou funkci páry. Vedle samostatného horkovzdušného fritování a vaření v páře umožňuje oba způsoby kombinovat, takže jídlo může získat křupavý povrch a zároveň si uvnitř lépe zachovat šťavnatost. Také tento model nabízí **16 programů**, **otočný rožeň**, fritovací buben, plech, rošt a fritovací košík. Teplotu lze nastavit **od 60 do 220 °C** a součástí výbavy je velká 800ml nádrž na vodu i funkce samočištění. Díky páře se využití posouvá od klasických „air fryer“ receptů také k pokrmům, u kterých záleží na šťavnatosti. Pro menší domácnost tak může během týdne zastat velkou část práce klasické trouby od rychlého oběda přes zeleninu a maso až po špízy nebo menší pečené kuře.



Meal prep bez rozehřívání velké trouby

U menších porcí nebo přípravy několika jídel dopředu dává kompaktní trouba největší smysl. Menší vnitřní prostor se rychleji zahřeje na požadovanou teplotu a pro dvě až čtyři porce není nutné pokaždé zapínat velkou troubu. A právě to dobře odpovídá současnému stylu vaření: připravit jen tolik, kolik skutečně potřebujeme, či zkusit rychle nový recept. Malé rozměry už zkrátka neznamenají malé možnosti. Patnáctilitrové fritézy PHAO fungují jako chytré stolní trouby pro domácnosti, které chtějí vařit rychleji a úsporněji.

Save energy
Protect the Planet



Řada praček Candy ProWash 300 a sušiček ProDry 300 se přizpůsobí vašemu životnímu stylu

Řada praček Candy ProWash 300 a sušiček ProDry 300 přinášejí praktické funkce, které zohledňují nároky každodenního provozu domácnosti. Jejich hlavní předností jsou rychlé cykly, které doplňují technologie pro šetrnou péči o textilie a inteligentní řízení sušení. Oba spotřebiče navíc disponují stejným designem a dají se tak elegantně spojit a začlenit do domácnosti.

ProWash 300: Rychlé praní podle aktuálních potřeb

Ne každá várka prádla vyžaduje dlouhý prací program. Candy ProWash 300 nabízí osm rychlých pracích cyklů od 14 minut do jedné hodiny, které umožňují vybírat program podle aktuální potřeby. Program Osvěžení párou pak prádlo zbaví zápachů za pouhých 18 minut. K dispozici jsou také další programy pro různé druhy textilií a potřeby domácnosti.

ProActive Wash: Účinné praní a péče o textilie

Technologie ProActive Wash zajišťuje šetrnou péči o oblečení díky přirozenému pronikání vody do vláken, které pomáhá odstraňovat až 99 % běžných skvrn.* Speciální systém recirkulace vody a její distribuce prostřednictvím 108 dodatečných otvorů v bubnu podporuje rovnoměrné a účinné oplachování i při rychlých pracích cyklech. Ve spojení se speciálně tvarovanými polštářky bubnu dochází k šetrnému zacházení se všemi textiliemi během praní.

**Certifikováno Innovhub S-ISSI-2402241.*

Více na www.candycr.cz

Hygiena prádla, ale i pračky

Pračka Candy ProWash 300 nemyslí jen na hygienu prádla, ale i pračky samotné, což je pro dlouhodobé používání klíčové. Funkce Smart Spray na konci cyklu dvakrát opláchne sklo dvířek a antibakteriální ošetření gumového těsnění je zaměřeno na omezení bakterií a nežádoucích pachů. Pračka disponuje i samostatným programem Čištění bubnu, který se postará o absolutní hygienu při 90 °C.

Vytvořena až na 20 let výkonu

Pračky Candy ProWash byly testovány na výkon odpovídající až 20 letům používání.* Důraz na odolnost se promítá do konstrukčních detailů, mezi které patří zesílené panty a buben s 3,5× vyšší odolností.

**Testováno ve vývojové fázi na pračkách a pračkách se sušičkou Candy ProWash v rozsahu 4 000 cyklů, což odpovídá 20 letům používání při průměrných 220 cyklech ročně. Více informací na candy-home.com.*

Rychlé sušení podle aktuálních potřeb

Sušičky Candy ProDry 300 nabízejí až sedm rychlých cyklů s délkou kratší než 60 minut. Díky různým programům a možnostem nastavení lze sušení přizpůsobit požadavkům konkrétní várky prádla.

Praktické funkce pro pohodlné používání

Funkce Snadné žehlení je zaměřena na omezení pomačkání prádla po sušení. K dispozici jsou také čtyři úrovně usušení pro prádlo připravené k žehlení až po úplné usušení vhodné pro uložení do skříně.



Technologie AI Smart Move pro inteligentní řízení bubnu

Technologie AI Smart Move využívá algoritmus, který upravuje pohyb bubnu podle podmínek sušení. Jejím cílem je omezovat zamotávání prádla a podpořit rovnoměrné sušení. Systém reaguje na průběh sušení a přizpůsobuje pohyb bubnu tak, aby se jednotlivé kusy oblečení lépe rozložily.



Modely ProWash 300 a ProDry 300 jsou již dostupné na českém a slovenském trhu.

◀ *V nabídce jsou jak bílá varianta, tak verze bílá s černými dvířky, příp. i antracitová s černými dvířky.*

Trh sušiček v první polovině roku rostl. Rozložení sil se příliš nemění

Ačkoliv kategorie MDA jako celek je už nějakou dobu spíše ve stagnaci, sušičkám se vrátila postupně opět dynamika. Negativně na jejich prodeje dopadala v posledních letech nejistota ohledně cen energií. Spotřebitelé se ale k nákupu sušiček opět vrátili a trh v první polovině roku podle našich zdrojů rostl o více než 7 %.

Když se pak podíváme na jednotlivé firmy, které v kategorii sušiček působí, pozice lídra v hodnotě prodejů se opět ujala firma Electrolux, a to díky tomu, že se jí dařilo jak se značkou AEG, tak Electrolux. Velmi stabilní pozici si udržuje také korejské LG. Největší pohyb nastal u společnosti Beko, která poměrně citelně oslabila, byť dle našich informací zůstává nadále jedničkou na trhu, pokud jde o prodané kusy.

V přehledu najdete celkem 20 sušiček – naprostá většina jsou letošní novinky, což není nijak překvapivé. Loňské zavedení nových energetických štítků uvedlo firmy do svižnějšího tempa, pokud jde o zavádění nových modelů s nižší spotřebou energie a různými pokročilými technologiemi.

AEG
8000 AbsoluteCare TR818NWC



- **8 kg**
- **63 dB(A)**
- **Invertorový motor**
- **Systém proti zamotávání prádla**

Sušička od AEG sází na technologii přesného řízení teploty a pohybů bubnu, díky čemuž si s absolutní jistotou poradí s choulostivým hedvábím, funkčním outdoorovým oblečením i vlnou s přísnou certifikací Woolmark. Pro běžnou denní rutinu je k dispozici praktický program pro smíšené prádlo, ve kterém lze bez obav sušit bavlnu se syntetikou dohromady, aniž by hrozilo nedosušení silnějších látek či naopak přesušení těch tenkých. Pozornost si zaslouží také speciální program pro objemné ložní prádlo, kde obousměrný chod bubnu spolehlivě zabraňuje nepříjemnému zamotávání prostěradel a povlečení do jednoho velkého uzlu. Soustava přesných senzorů navíc nepřetržitě hlídá zbytkovou vlhkost a upravuje spotřebu energie. Z praktického hlediska zákazníci ocení konstrukci filtru, který se snadno čistí, tichý invertorový motor i čelní ovládací panel s popisky v češtině. Třída účinnosti kondenzace je A. Na 100 cyklů spotřebuje sušička 73 kWh energie.
Rozměry: 85 × 59,6 × 65,7 cm (v × š × h)



Dostupnost: novinka již v prodeji



Dostupnost: novinka již v prodeji

ASKO
T709HUW



- **9 kg**
- **58 dB(A)**
- **Invertorový motor**
- **Samočisticí kondenzátor**

Nejvyšší model sušiček ASKO z řad Style+ vyniká robustní konstrukcí a unikátní technologií Butterfly Drying, kde velké lopatky uvnitř bubnu pohybují prádlem ve vzoru připomínajícím vodorovnou osmičku. Tím se efektivně zabraňuje shlukování a zajišťuje rovnoměrné a šetrné sušení. Na zamotávání prádla myslí i systém Bundle Guard, který v případě detekce zamotání automaticky obrátí směr otáčení bubnu, aby pomohl jednotlivé kusy od sebe oddělit. Spotřebič je vybaven samočisticím spodním filtrem, který se automaticky proplachuje vodou z kondenzační nádržky, čímž chrání tepelné čerpadlo před prachem a vlákny. O optimalizaci délky sušení se starají chytré senzory zbytkové vlhkosti, přičemž má uživatel na výběr z celkem 20 programů. Prémiovou konstrukci dokládá bezkartáčový motor, nerezový buben s integrovaným osvětlením a snadné ovládání pomocí barevného dotykového displeje. Třída účinnosti kondenzace je B. Na 100 cyklů spotřebuje sušička 92 kWh energie.
Rozměry: 85 × 59,5 × 63 cm (v × š × h)

Půl roku praní bez starostí

s pračkou nebo sušičkou Beko a dárkem

Při koupi vybrané pračky nebo sušičky Beko a následné registraci nákupu na beko.cz získá zákazník zdarma 2 balení pracích kapslí Ariel All in 1 PODS po 50 kapslích. Akce platí u libovolných prodejců nebo v jejich e-shopech do 31. 12. 2026.



KAPSLE ARIEL NA PŮL ROKU PRANÍ ZDARMA

Více na beko.cz v sekci Akce&Dárky



Dostupnost: v prodeji

Beko
B7T482B9MBC

B A↑G

- **8 kg**
- **64 dB(A)**
- **Invertorový motor**
- **Technologie páry SteamCure**

Sušička Beko v trendy tmavém provedení disponuje parní technologií SteamCure, která jemným ošetřením nejen účinně odstraňuje nepříjemné pachy, ale zároveň vyrovnává záhyby a nahrazuje zdlouhavé žehlení. Uvnitř spotřebiče naleznete šetrný buben AquaWave s kapacitou pro 8 kg prádla, při jehož vyjímání vám pomůže vnitřní osvětlení. Sušička nabízí 15 cyklů včetně těch pro objemné péřové deky nebo choulostivou vlnu, jež spolehlivě ochrání před nechtěným sražením a tvorbou žmolků. Ke spolehlivému a úspornému chodu přispívá invertorový motor, který má vliv i na snížení hlučnosti celého spotřebiče. V případě, že chce uživatel sušit prádlo přes noc, například kvůli nižší sazbě za elektřinu, může použít speciální noční program. Ten snižuje hlučnost až o 50 %. Další zajímavou vlastností tohoto modelu je, že při výrobě jeho plastových částí našly uplatnění recyklované PET lahve. Pokud jde o účinnost kondenzace, spadá sušička do třídy B. Na 100 cyklů spotřebuje 85 kWh energie.
Rozměry: 84,6 × 59,8 × 60,0 cm (v × š × h)

Bosch
Serie 6 WQN246D2CS

B A↑G

- **9 kg**
- **59 dB(A)**
- **Invertorový motor**
- **Samočisticí kondenzátor**

Novinka v nabídce značky Bosch kombinuje bílé provedení s černým ovládacím panelem, na kterém najdete nenápadný otočný volič programů, který jen mírně vystupuje z těla spotřebiče. Díky propojení v rámci ekosystému Home Connect dokáže úzce spolupracovat s pračkou, od které si sama převezme data o proběhlém pracím cyklu a na jejich základě navrhne ten nejvhodnější sušicí program. Na dlouhodobé úspoře se v případě tohoto modelu podílí inovativní bezúdržbový kondenzátor, který se automaticky oplachuje a udržuje tak spotřebu na konstantní úrovni po celou dobu životnosti spotřebiče. Z dalších vlastností jmenujme nerezový buben s asymetrickými unašeči a šetrným obousměrným otáčením pro objemné prádlo. A opomenout nesmíme ani senzory AutoDry neustále kontrolující zbytkovou vlhkost. Stabilitu a tichý chod má na svědomí vedle invertoru také antivibrační prolisování bočnic. Sušička spadá v účinnosti kondenzace do třídy B a na 100 cyklů spotřebuje 92 kWh energie.
Rozměry: 84,2 × 59,8 × 61,3 cm (v × š × h)



Dostupnost: novinka již v prodeji



Dostupnost: v prodeji

Candy
SLIM ProDry 300 GDS 7N2B-S

D A↑G

- **7 kg**
- **64 dB(A)**
- **Invertorový motor**
- **Hloubka 47,1 cm**

Z portfolia značky Candy zařazujeme do přehledu model úzké sušičky – ostatně právě italská značka byla vůbec první, kdo uvedl slim sušičky na trh, a to už v roce 2017. Přestože konkurence od té doby přibyla, jejich nabídka je nadále poměrně limitovaná. Konkrétně tato úzká sušička s tepelným čerpadlem má hloubku korpusu pouhých 47,1 cm, takže perfektně zapadne i do stísněných prostor nebo s přehledem vytvoří elegantní věž s úzkými pračkami řady ProWash. Navzdory kompaktním rozměrům ukrývá nerezový buben s kapacitou pro 7 kg prádla, o které se postará pokročilá technologie AI Smart Move – ta prostřednictvím obousměrného otáčení garantuje dokonalou rovnoměrnost sušení. Pokud potřebujete mít oblečení rychle suché, oceníte 5 zkrácených cyklů do 1 hodiny, kterým dominuje inteligentní program Genius. Ten si díky přesným senzorům dokáže sám upravit průběh podle zbytkové vlhkosti prádla, a navíc je hotový maximálně do 59 minut. O bezproblémový a tichý chod se stará spolehlivý invertorový motor Speed Drive, a ačkoliv jde o prostorově úsporný model, k dispozici máte velkorysých 16 programů včetně speciální péče o vlnu s prestižní certifikací Woolmark Care. Účinnost kondenzace je v případě této sušičky ve třídě D. Spotřeba dosahuje 109 kWh na 100 cyklů.
Rozměry: 85 × 59,5 × 51,4 cm (v × š × h)

COUTURE CARE COLLECTION 11
PRAČKA

Kde se móda snoubí s péčí



Zažijte budoucnost v prémiové péči o prádlo s pračkou COUTURE CARE COLLECTION 11. Elegantní design doplňuje výklopný obrázkový displej nastavitelný do tří úrovní a automatické dávkování pracího prostředku a aviváže, které zajistí optimální množství při každém praní. Program Smart AI rozpozná množství a typ prádla a přizpůsobí tomu prací cyklus. UVC sterilizace zajistí perfektní hygienu, zatímco technologie Ultra Fresh Air udrží prádlo svěží až 12 hodin i po skončení cyklu. Mimořádně tichý chod zajišťuje motor Direct Motion a energetická třída A úsporný provoz. Pračku můžete pohodlně ovládat na dálku prostřednictvím aplikace hOn.

hOn Objevte řešení na míru v aplikaci hOn.

Haier



Dostupnost: novinka již v prodeji

DOMO DO95502TD

D A↑G

- **8 kg**
- **64 dB(A)**
- **Standardní motor**
- **Český ovládací panel**

Belgická značka DOMO vstoupila nově do kategorie péče o prádlo. Své úvodní portfolio prezentovala už v minulém vydání časopisu. Pokud jde o sušičky, má zatím jeden model. Hned na první pohled zaujme přehledný ovládací panel s plně počeštěnými popisky, díky kterému se uživatelé snáze zorientují v nabídce 15 programů. Kromě klasiky pro bavlnu či syntetiku nechybí ani specializované cykly pro péřové bundy, sportovní textil nebo antialergenní péči. V útrobách spotřebiče s kapacitou 8 kg rotuje inovativní buben z odolného materiálu galvalume, jenž nepodléhá korozi. Sušička využívá technologii tepelného čerpadla, spadá do energetické třídy D a potěší i chytrými detaily v podobě odloženého startu až o 24 hodin nebo funkce proti nepříjemnému zmačkání prádla, která citelně zkrátí následné žehlení. Účinností kondenzace je řazena do třídy C. Její spotřeba činí 119 kWh na 100 cyklů.
Rozměry: 84,5 × 59,5 × 58 cm (v × š × h)

Electrolux 700 DelicateCare EW7D48BNCC

A A↑G

- **8 kg**
- **63 dB(A)**
- **Invertorový motor**
- **Společné sušení bavlny a syntetiky**

S touto sušičkou nemusíte mít strach ze sražených svetrů nebo sušení hedvábí. Díky technologii DelicateCare zaručuje, že si i ty nejchoulostivější kousky z vašeho šatníku uchovají svůj tvar, což potvrzuje také certifikát Woolmark Green. Nemusíte se ale bát ani běžné denní rutiny, u které naopak oceníte program MixCare navržený speciálně pro současné sušení bavlny a syntetiky bez zdlouhavého třídění. K bezproblémové péči přispívá systém SensiCare, jenž pomocí chytrých senzorů analyzuje zbytkovou vlhkost a automaticky upravuje dobu sušení, čímž prádlo aktivně chrání před přesušením. Zmínit musíme také inovativní cyklus pro objemné ložní prádlo, které zvládne sušička skutečně důkladně ususit bez nutnosti ji znovu spouštět. Pro zvýšení uživatelského komfortu Electrolux nezapomněl na vnitřní osvětlení nerezového bubnu, možnost ovládání na dálku přes aplikaci a spolehlivý invertorový motor. Účinností kondenzace se řadí tento model do nejvyšší třídy A. Spotřeba na 100 cyklů je pouhých 73 kWh.
Rozměry: 85 × 59,6 × 65,9 cm (v × š × h)



Dostupnost: novinka již v prodeji



Dostupnost: novinka již v prodeji

ETA 388590000A

A A↑G

- **9 kg**
- **60 dB(A)**
- **Invertorový motor**
- **Sterilizace prádla UV hygienou**

Značka ETA letos jednoznačně překvapila, když do své nabídky zařadila nebývale vyspělou a úspornou sušičku prádla, která se navíc chlubí poměrně nízkou úrovní hlučnosti. Sušička vystupuje z řady ale především použitím UV technologie, která likviduje viry, bakterie i alergeny, takže prádlo můžete po dosušení ihned ukládat do skříně bez dalších starostí. Spotřebič samozřejmě využívá výhod tepelného čerpadla i úsporného digitálního invertorového motoru. Ovládání probíhá přes přehledný LED displej s plně počeštěným panelem, kde najdete hned 14 různých sušicích cyklů – od rychlých programů po šetrnou péči o jemnou vlnu. ETA pak myslí i na praktické drobnosti – prostorný buben je osvětlený a případné nepříjemné záhyby eliminuje funkce ochrany proti pomačkání. Spotřeba na 100 cyklů dosahuje pouze 79 kWh. Účinnost kondenzace je ve třídě B.
Rozměry: 85 × 60 × 68 cm (v × š × h)



Nová generace sušiček Miele T2
Synergie rychlosti, hygieny a stabilní provozní efektivity

Inovovaná řada sušiček Miele T2 přináší na trh zásadní posun v rychlosti sušení a ochraně textilií, a to bez kompromisů v energetické náročnosti. Nové sušičky navíc přímo odpovídají na rostoucí zákaznickou poptávku po bezúdržbovém provozu a pokročilých technologiích.

Rychlost jako klíčový prodejní argument
Přestože to zní jak klišé, čas praní, ale i sušení je pro současného spotřebitele jedním z klíčových faktorů při výběru nového spotřebiče z kategorie péče o prádlo. U nových modelů sušiček Miele T2 to reflektuje technologie PowerDry. Jak konkrétně? V rychlém programu QuickPowerDry lze usušit 4 kg prádla za pouhých 49 minut. A pro zákazníky hledající absolutní flexibilitu je k dispozici funkce SingleDry, která dokáže připravit 1 kg oděvů k nošení za neuvěřitelných 24 minut. Tyto hodnoty znamenají pro maloobchodníky velmi silný nástroj při komunikaci na prodejní ploše, protože zkracují běžné cykly téměř na polovinu.

Odstranění bariér při rutinním třídění prádla
Zásadní inovací pro uživatelský komfort je patentovaný systém DryCare 40, který zásadně mění přístup k domácí péči o oděvy. Technologie umožňuje bezpečně sušit veškeré textilie prané na 40 °C s výjimkou vlny a hedvábí. Odpadá tak zdlouhavé třídění a studium etiket – prvek, který zákazníci v každodenním provozu vysoce ocení. Náročnější klientele pak prodejci mohou prezentovat technologii WoolDry, jež šetrně vysuší 1 kg ručně prané vlny bez rizika plstnatění nebo srážení materiálu.

Konstrukce zaručující trvalou účinnost
V případě sušiček prádla není žádným tajemstvím, že energetická efektivita tohoto spotřebiče často v průběhu let klesá kvůli zaneseným vnitřním komponentům. Odpovědí na tuto výzvu je u Miele technologie DryProtect, která využívá patentovaný filtrační systém k ochraně tepelného čerpadla před usazováním textilního prachu. V kombinaci s novým motorem DuraLife, na který výrobce poskytuje záruku 25 let, si spotře-



bič udržuje krátké programové časy a minimální spotřebu po celou dobu své životnosti. Všechny modely navíc dosahují minimálně energetické třídy B, přičemž vrcholné varianty splňují parametry třídy A.

Chytrá diagnostika a provázanost ekosystému
Uživatelé dnes také očekávají, že budou moderní spotřebiče fungovat jako součást uceleného systému. Funkce Wash2Dry zajišťuje bezproblémovou komunikaci mezi pračkou a sušičkou, kdy si zařízení sama předají data o pracím cyklu a automaticky zvolí adekvátní parametry sušení. Z pohledu poprodejního servisu je zajímavá implementace AI Diagnostics, která uživatele provádí řešením případných chybových hlášení krok za krokem. Snižuje se tak počet zbytečných servisních výjezdů a roste celková spokojenost s produktem.
Nová platforma Miele T2 již míří na český a slovenský trh.



Dostupnost: novinka již v prodeji

Gorenje
G800 DG89BP

B (A↑G)

- **9 kg**
- **61 dB(A)**
- **Invertorový motor**
- **Systém proti zamotávání prádla**

Kondenzační sušička Gorenje spadající do nové generace těchto spotřebičů slovinské značky staví na technologii NatureDry, která při péči o prádlo využívá teplotu pouhých 33,8 °C – tedy srovnatelnou se sušením na čerstvém vzduchu v létě. Výrazně tak eliminuje riziko sražení či vyblednutí i u velmi choulostivých materiálů. Do nerezového bubnu naskládáte až 9 kg prádla, které spolehlivě ochrání funkce TangleFree zamezující nepříjemnému zamotávání. Chod celého stroje zajišťuje špičkový invertorový motor PowerDrive, s nímž navíc hlučnost nepřesáhne hranici 61 dB(A). K vyššímu uživatelskému komfortu přispívá propracovaný barevný displej a konektivita ConnectLife pro vzdálenou správu přes mobilní telefon. Cykly sušení automaticky hlídají precizní senzory, které po celou dobu mapují úroveň vlhkosti i v těch nejobjemnějších textiliích. Účinnost kondenzace je v případě této novinky ve třídě B. Spotřeba pak činí 92 kWh na 100 cyklů.
Rozměry: 85 × 60 × 62,5 cm (v × š × h)

Haier
X Series 11 HD90-BQ397GU1-S

B (A↑G)

- **9 kg**
- **57 dB(A)**
- **Invertorový motor**
- **Systém 2 nezávislých motorů Twin Turbo**

Technologicky vyspělá sušička značky Haier je vybavena unikátní technologií Twin Turbo, která využívá 2 nezávislé motory – jeden pro buben a druhý pro ventilátor. Zajišťuje tím nejen nepřetržitý obousměrný chod, jenž zabraňuje zamotání textilií, ale také možnost upravit intenzitu proudu vzduchu podle toho, co se chystáte sušit. Dalším technologickým prvkem je i-Refresh Pro, ultrazvukový systém vytvářející z destilované vody jemnou mikropáru pro sterilizaci tkanin, vyhlazení záhybů a neutralizaci pachů. Samotné sušení s tepelným čerpadlem a spolehlivým invertorovým motorem spadá do energetické třídy B a potěší nebývale tichým provozem, který nepřesáhne 57 dB(A). Do bubnu se specifickými polštářkovými výstupky vložíte až 9 kg prádla, na které čeká 17 šetrných programů. V nabídce najdete například antialergenní péči, speciální stojan pro obuv nebo chytrý režim Smart AI s aplikací hOn, která díky wi-fi připojení navrhne ideální postup sušení. Displej obsahuje menu v mnoha jazycích včetně češtiny. Na 100 cyklů spotřebuje sušička 92 kWh energie. Pracuje s účinností kondenzace ve třídě B.
Rozměry: 84,5 × 59,5 × 63,1 cm (v × š × h)



Dostupnost: novinka již v prodeji



Dostupnost: novinka již v prodeji

Hisense
DH5I104BWCB

C (A↑G)

- **10 kg**
- **63 dB(A)**
- **Invertorový motor**
- **Parní technologie iCare**

Nový model sušičky z dílny společnosti Hisense využívá technologii iCare, která během cyklu vytváří jemnou vodní mlhu a páru. Díky ní získáte nejen dokonale nadýchané a svěží prádlo, ale výrazně si zkrátíte i následné žehlení. Sušička s tepelným čerpadlem disponuje velkorysou kapacitou 10 kg, což přijde vhod jak po návratu z dovolené, tak například při sušení objemných lůžkovin. K dispozici je prostorný nerezový buben s praktickým osvětlením. Aby byla péče maximálně precizní, dvojice senzorů Auto Dry neustále hlídá zbytkovou vlhkost a flexibilně upravuje dobu chodu. Z hlediska komfortu potěší chytrá funkce Smart Link, díky níž si sušička přes wi-fi rovnou převezme data z kompatibilní pračky a sama navrhne ideální program. V nabídce 18 programů zaujme také antialergenní režim, který horkým vzduchem nekompromisně zlikviduje 99,99 % bakterií. Příjemným detailem pro instalaci jsou flexibilní otočná dvířka. Účinnost kondenzace je v případě této sušičky ve třídě B. Spotřeba na 100 cyklů činí 112 kWh.
Rozměry: 84,5 × 59,5 × 64 cm (v × š × h)

Beko rozšiřuje portfolio sušiček o nové modely v energetických třídách A a B

Značka Beko, **nejprodávanější značka sušiček v České republice***, doplňuje své portfolio o nové modely v žádaných energetických třídách A a B. Novinky s kapacitou 8 a 9 kg přinášejí kombinaci moderních technologií a praktických funkcí, které usnadňují každodenní péči o prádlo.

* NIQ GfK, prodejní data, kategorie sušiček, Česká republika, 2025.





10 let záruky na motor

Dlouhodobá záruka po registraci pro větší jistotu při používání



Pára SteamCure

Pomáhá osvěžit oblečení a omezit jeho pomačkání



Kombinovaný filtr

Dva samostatné filtry udržují spolehlivý provoz a správnou funkci sušení



Ochrana proti zmačkání

Pomáhá zachovat prádlo hladké a zkracuje čas strávený žehlením



Funkce Express

Možnost zkrácení délky sušení, když záleží na čase



Aplikace HomeWhiz

Chytré ovládání a sledování sušičky prostřednictvím mobilní aplikace

Dostupnost jednotlivých funkcí a technologií se liší podle konkrétního modelu



B5T692A9WW1 A

B7T682AWW A



BM5T692B9WW B

BM5T682BWWBB B



Dostupnost: novinka již v prodeji

Hoover
H-Care Dry 300 H3W 9N3BXH-S



- **9 kg**
- **62 dB(A)**
- **Invertorový motor**
- **Systém proti zamotávání prádla**

Značka Hoover přichází na trh se sušičkou, která používá stále populárnější chytrý systém obousměrného otáčení bubnu, v případě Hooveru nazvaný jako AI Smart Move. Změna otáčení směru efektivně předchází nepříjemnému zamotávání textilií a garantuje rovnoměrné vysušení celé várky prádla včetně ložního prádla, u kterého je zamotání poměrně obvyklé. Z palety 17 programů vybíráme unikátní funkci Aktivní sušení, která prádlo zbaví vlhkosti, osvěží ho a eliminuje zápach. Praktický je rovněž program Ultra Care coby univerzální volba pro sušení všech typů látek. Dále pak trojice zrychlených cyklů, které zvládnou usušit prádlo už za 30, 45 nebo 59 minut. K dispozici máte i odložený start či možnost přizpůsobení úrovně sušení na základě senzorů zbytkové vlhkosti. Sušička spadá do třídy účinnosti kondenzace B a během 100 cyklů spotřebuje 110 kWh energie.
Rozměry: 85 × 59,5 × 58,5 cm (v × š × h)

Kluge
KHD2091DG



- **9 kg**
- **64 dB(A)**
- **Standardní motor**
- **Šetrný perlový buben**

Sušička Kluge s tepelným čerpadlem nabízí buben s kapacitou na 9 kg prádla. Její hlavní předností je uživatelsky přívětivé ovládání, neboť celý ovládací panel s LED displejem je kompletně v češtině. Uživatel tak snadno vybere jeden z 15 sušicích programů. Pro šetrnou péči o textilie je spotřebič vybaven perlovým bubnem s vnitřním LED osvětlením. Sušení je řízeno senzorem vlhkosti, ale lze zvolit i časové nastavení. Z doplňkových funkcí můžete využít odložený start, nastavení úrovně sušení nebo ochranu proti pomačkání prádla. Sušička sama pomocí indikátorů upozorní na nutnost čištění filtru, plný zásobník na vodu nebo čištění kondenzátoru. Třída účinnosti kondenzace je B. Během 100 sušicích cyklů spotřebuje 110 kWh energie.
Rozměry: 84,5 × 59,6 × 60,9 cm (v × š × h)



Dostupnost: v prodeji



Dostupnost: novinka již v prodeji

LG
RHX9009TLC



- **9 kg**
- **60 dB(A)**
- **Invertorový motor**
- **Režim úspory času/energie EcoHybrid**

Úspora času, nebo raději úspora elektřiny? S inovativní sušičkou LG máte na výběr. Díky technologii EcoHybrid nabízí možnost zvolit si režim přesně podle toho, jestli zrovna spěcháte, nebo chcete maximálně šetřit rodinný rozpočet. V případě volby úspory času se v sušičce aktivuje přídavné topné těleso, které zajistí zkrácení celého programu. Jak je u LG zvykem, sušička používá duální invertorové tepelné čerpadlo, které zajišťuje mimořádně úsporný a efektivní chod. Systém AI Dry navíc neustále analyzuje množství vloženého prádla i typ tkaniny a podle toho citlivě upravuje parametry sušení. Do bubnu s LED osvětlením pohodlně naskládáte až 9 kg prádla, pro které výrobce připravil hned 13 programů včetně speciálního režimu pro alergiky. Chybět nemůže ani samočisticí kondenzátor, který se během cyklu sám proplachuje vodou, takže se o jeho údržbu nemusíte vůbec starat. Nadstandardní pohodlí završuje možnost propojení přes wi-fi a intuitivní mobilní aplikace LG ThinQ. Účinností kondenzace spadá sušička do třídy B. Na 100 cyklů spotřebuje 79 kWh energie.
Rozměry: 85 × 60 × 66 cm (v × š × h)

PHILCO

NOVINKA



Elegantní a šetrná sušička prádla
s úsporou času i energie

Nová sušička **Philco PDCI 9 C King 3** přináší moderní péči o prádlo, která šetří čas, námahu i energii. Díky kapacitě 9 kg zvládne běžné prádlo i objemné kusy jako lůžkoviny, ručníky, závěsy nebo bundy. **Tepelné čerpadlo** využívá odpadní teplo opakovaně, suší při nižších teplotách, šetrněji k vláknům a s nižší spotřebou energie než běžné kondenzační sušičky. **Senzorické řízení** průběžně sleduje vlhkost prádla a přizpůsobuje délku sušení skutečnému stavu. **Nastavení úrovně sušení** umožňuje zvolit, zda chcete prádlo připravené k žehlení, nebo rovnou k uložení do skříně. Speciální struktura bubnu Crystal pomáhá chránit vlákna při sušení a funkce **AntiCrease** omezuje pomačkání prádla po skončení programu. Pokud sušičku nepřeplníte a prádlo včas vyndáte, většinu běžného oblečení můžete **rovnou poskládat bez žehlení**. Pro hygienicky čisté a suché prádlo můžete zvolit funkci **Hygiena**. K vyššímu komfortu používání přispěje Odložený start, vnitřní LED osvětlení bubnu nebo funkce **Můj program**, do které si uložíte oblíbené nastavení pro jeho rychlé spuštění. O spolehlivý provoz se stará **invertorový motor se zárukou 10 let**.

Přednosti sušičky PDCI 9 C King 3

Tepelné čerpadlo
Suší při nižších teplotách, a tím pomáhá chránit vlákna oblečení. Zároveň spotřebuje méně energie než běžné kondenzační sušičky, protože vrací odpadní teplo zpět do procesu sušení.



Není místo na sušičku?
Díky spojovacím kusům Philco postavíte sušičku pohodlně a bezpečně na pračku.

• Kapacita sušení 9 kg • Tepelné čerpadlo • Buben Crystal • AntiCrease • Nastavení úrovně sušení • Senzorické řízení sušení • Vnitřní LED osvětlení
• Můj program • Osvěžení • Odložený start • Ukazatel zbývajícího času • Připojení na odpad kondenzátu • Program Bavlna • ECO 40–60
• Program K žehlení • Program Mix • Program Vlna • Program Syntetika • Program Do skříně • Program Lůžkoviny
• Program Dětské prádlo • Program Košile • Program Džíny • Časové sušení • Dětský zámek

philco.cz

Save energy
Protect the Planet



Miele
TK717I WP

B A↑G

- **9 kg**
- **61 dB(A)**
- **Invertorový motor**
- **49minutový program QuickPowerDry**

Firma Miele představila na letošním veletrhu IFA novou generaci svých praček W2 a sušiček T2. Pračkám se věnovala také v našem posledním vydání a v tom aktuálním má na straně 101 podrobnější prezentaci sušiček. My jsme z novinek zařadili do přehledu model, který přichází na trh v ikonickém designu Miele a ukrývá množství moderních technologií – například buben SilenceDrum, který výrazně tlumí nepříjemné chrastění zipů a knoflíků, díky čemuž hlučnost dosahuje velmi komfortních 61 dB(A). Do nerezového prostoru naskládáte až 9 kg prádla, kterému se dostane prvotřídní péče napříč všemi textiliemi. Rychlý cyklus QuickPowerDry vysuší 4 kg oděvů už za 49 minut, zatímco režim SteamCare využívá sílu páry pro citelné vyhlazení záhybů a snížení nutnosti žehlení až o polovinu. Zapomenout nesmíme ani na obzvlášť jemné sušení vlněných svetrů s technologií WoolDry a na jedinečný systém FragranceDos2, s jehož pomocí můžete prádlo během sušení krásně provonět. Ovládání usnadňuje nakloněný panel s dvouřádkovým displejem a přítomnost wi-fi. Účinnost kondenzace je v nejvyšší třídě A. Spotřeba činí 91 kWh na 100 cyklů.
Rozměry: 85 × 59,6 × 64,4 cm (v × š × h)

Dostupnost: novinka již v prodeji

Philco
PDCI 8 C KING 3

C A↑G

- **8 kg**
- **66 dB(A)**
- **Invertorový motor**
- **Šetrný buben Crystal**

Řada spotřebičů Philco King přináší moderní design i spolehlivou péči a tato kondenzační sušička není výjimkou. Jejím těžištěm je úsporné tepelné čerpadlo napojené na invertorový motor s dlouhou životností. Velkorysá kapacita 8 kg uspokojí i rodiny s dětmi – poradí si s povlečením, ručníky i zimními bundami. Abyste oblečení nevyndali pomačkané, stará se o něj šetrný buben Crystal se specifickou strukturou. Proti pomačkání prádla pak lze použít také volitelnou funkci, která po skončení sušení buben v pravidelných intervalech otáčí. Chytré senzorické řízení průběžně mapuje vlhkost uvnitř a upravuje dobu chodu přesně na míru, takže nehrozí žádné zbytečné přesušování. K dispozici máte 14 programů včetně režimu Osvěžení a oblíbené volby Můj program, díky které budete mít své ideální nastavení vždy rychle po ruce. Zvýšený uživatelský komfort přinášejí funkce vnitřního osvětlení, možnost odloženého startu nebo praktický noční program. Účinnost kondenzace dosahuje třídy C. Spotřeba 96 kWh na 100 cyklů.
Rozměry: 84,5 × 59,5 × 60 cm (v × š × h)



Dostupnost: novinka již v prodeji



Romo
RHD3480A

C A↑G

- **8 kg**
- **64 dB(A)**
- **Invertorový motor**
- **Spuštění sušení 1 stiskem**

Česká značka Romo uvedla na trh novou generaci praček a sušiček – ve svěžím moderním designu dorazili na trh první zástupci. K pračce je tedy k dispozici i zcela designově sladěná sušička. Její hlavní zbraní je funkce M-Rychlý start s dedikovaným tlačítkem – jedním stisknutím spustíte plně automatický cyklus bez složitého zkoumání programů. Spotřebič využívá výhod tepelného čerpadla spojeného s invertorovým motorem pro úspornější a tišší chod. Do nerezového perlového bubnu, který je pro lepší přehlednost osvětlený, vložíte až 8 kg prádla. O to se spolehlivě postará 16 přednastavených programů a citlivý senzor vlhkosti, jenž pohlídá přesnou dobu sušení. Pro snazší žehlení či skládání oblečení pomáhá aktivní ochrana proti pomačkání. Konstruktéři nezapomněli ani na účinnou filtraci, která pomocí čtyřnásobného systému spolehlivě zachytí veškerá vlákna a prach a prodlužuje tak životnost spotřebiče. Sušička s plně počeštěným displejem spadá v oblasti účinnosti kondenzace do třídy B. Na 100 cyklů spotřebuje 102 kWh.
Rozměry: 84,5 × 60 × 59 cm (v × š × h)

Dostupnost: novinka již v prodeji

PHILCO



Sušička dokončí, co pračka začala

Sušička dnes představuje mnohem více než pohodlnou alternativu k sušení prádla na sušáku. Šetří čas, snižuje výrazně potřebu žehlit, pomáhá pečovat o vlákna a zbavuje textilie uvolněného prachu a žmolků. Díky tepelnému čerpadlu a pokročilému řízení senzory už nemusí představovat ani vysoké náklady na elektřinu. Philco nyní rozšiřuje nabídku o tři samostatné sušičky a jednu SLIM pračkosušičku. Zákazníkům tak nabízí několik cest, jak si každodenní péči o prádlo usnadnit.

Sušička šetří čas, práci i místo na sušák

Vypráním péče o prádlo nekončí, následuje věšení, žehlení a skládání. Se sušičkou prádla si většinu z toho můžete už navždy odpustit, stačí sušičku správně používat, vybírat z programů podle typu prádla a nepřeplňovat ji. Pak prádlo bezvadně usuší bez ohledu na počasí a díky průběžnému načechrávání v průběhu sušení i po něm většinu věcí bez žehlení uložíte do skříně. Jednou z hlavních překážek při pořizování sušičky zůstává obava z vysoké spotřeby elektřiny. Moderní kondenzační sušičky s tepelným čerpadlem však pracují jinak než starší spotřebiče s klasickým elektrickým ohřevem.

Tepelné čerpadlo využívá teplo opakovaně

Vlhký vzduch se při průchodu systémem ochladí, voda zkondenzuje a vzduch se znovu ohřívá a vrací do bubnu. Sušička tak nemusí neustále vyrábět nové teplo a dokáže sušit s nižší spotřebou energie a také při nižších teplotách, což je mnohem šetrnější k prádlu. Všechny tři nové samostatné sušičky Philco patří do energetické třídy C a mají tepelné čerpadlo. Modely **PDCI 8 C King 3** a **PDCI 9 C King 3** mají deklarovanou spotřebu 0,96 kWh a 1,05 kWh na cyklus. Sušička **PDC 8 CB** pak 1,02 kWh na cyklus. Skutečná spotřeba vždy závisí na množství prádla, počáteční vlhkosti a zvoleném programu.

Více než suché, hygienicky suché

Sušička přináší také další možnosti péče o prádlo. Při sušení se z prádla uvolňují drobná vlákna, žmolky a část zachyceného prachu, které se shromažďují ve filtrech. U sušiček z řady King lze navíc využít funkci **Hygienické**. Sušička je posledním stupněm po správně zvoleném cyklu praní a důkladném vymáchání k zajištění hygienické čistoty prádla

PDCI 9 C KING 3
Kondenzační sušička s tepelným čerpadlem
9 kg • Tepelné čerpadlo • Invertorový motor • AntiCrease • CrystalBuben • Můj program • Osvěžení • Senzorické řízení • Hloubka 67,5 cm





PDCI 8 C KING 3
Kondenzační sušička s tepelným čerpadlem
8 kg • Tepelné čerpadlo • Invertorový motor • AntiCrease • CrystalBuben • Můj program • Osvěžení • Senzorické řízení • Hloubka 60 cm







Dostupnost: novinka již v prodeji

Samsung
Bespoke AI DV90F09F4SU4

A

- **9 kg**
- **60 dB(A)**
- **Duální invertorový systém**
- **Dotykový LCD displej**

V minulém vydání jsme do přehledu praček zařadili novinku z řady Bespoke AI a nyní v rámci přehledu sušiček uvádíme sušičky ve sladěném designu. Oba spotřebiče na první pohled poutají pozornost 7palcovým dotykovým LCD displejem. Hlavním tahákem je však duální invertorový systém – sušička má jednak invertorový motor pro pohyb bubnu a současně invertorové tepelné čerpadlo, které nabízí účinnější chod. Dalším důležitým prvkem je systém AI Dry+, který pomocí inteligentních senzorů průběžně monitoruje zbytkovou vlhkost i teplotu a dokáže rozeznat hned 4 různé typy tkanin, čemuž automaticky přizpůsobuje parametry sušení. K rychlému osvěžení prádla je pak k dispozici funkce Air Refresh, zatímco antialergenní režim zlikviduje 99,9 % bakterií a domácích roztočů bez zbytečného opotřebení prádla. Všimněte si také velmi nízké hlučnosti spotřebiče na úrovni 60 dB(A). Účinnost kondenzace je ve třídě B. Spotřeba činí 79 kWh na 100 cyklů.
Rozměry: 85 × 60 × 65 cm (v × š × h)

Siemens
iQ500 WQ46N2D1CS

B

- **9 kg**
- **59 dB(A)**
- **Invertorový motor**
- **Samočisticí kondenzátor**

Firma BSH už dlouhé roky dokazuje, že údržba sušičky může být výrazně jednodušší díky technologii samočisticího kondenzátoru. Systém se samozřejmě v průběhu let ještě vylepšil a výrazně se zvýšila jeho spolehlivost. Pokud jde o další funkční a technologickou výbavu, opomenout nesmíme funkci intelligentDry, která sdílí informace o proběhlém praní mezi pračkou a sušičkou – ta následně sama vybere ten nejvhodnější sušicí program. V prostorném nerezovém bubnu s šetrnou strukturou softDry usušíte až 9 kg prádla, na které dohlíží přesné senzory autoDry bránící nechtěnému přesušení či sražení materiálu. Pokud zrovna spěcháte, stačí stisknout tlačítko varioSpeed a doba sušení se okamžitě zkrátí až 38 %. Ovládání spotřebiče je řešené přehledným čelním panelem. Využít lze ale i aplikaci Home Connect, ve které si navíc můžete stáhnout další specializované programy. Extrémně tichý chod s hlučností pouhých 59 dB(A) obstarává pokročilý invertorový motor iQdrive v kombinaci s antivibračním designem bočnic. Účinnost kondenzace je u tohoto modelu ve třídě B. Spotřeba dosahuje 92 kWh na 100 cyklů.
Rozměry: 84,2 × 59,8 × 61,3 cm (v × š × h)



Dostupnost: novinka již v prodeji



Whirlpool
WP B9X WBS EE

B

- **9 kg**
- **64 dB(A)**
- **Invertorový motor**
- **Parní vyhlazení prádla Iron Touch**

S vyhlazením prádla, aby nebylo nutné ho vůbec žehlit, pomáhá v případě této sušičky inovativní technologie Iron Touch, která pomocí horké páry oděvy vyhlazuje. Zapomenout můžete i na odhadování správného času – umělá inteligence AdaptiveDry se průběžně učí z vašich preferencí a senzorický systém 6. SMYSL neustále hlídá zbytkovou vlhkost i teplotu. Buben disponuje kapacitou 9 kg a osvětlením, přičemž prádlo šetrně provzdušňuje speciálním asymetrickým pohybem Wave Motion. Ke snížení hlučnosti přispívá technologie Silent Spin, s níž upravený povrch bubnu účinně tlumí nárazy zipů a knoflíků. Celý systém pak pohání spolehlivý invertorový motor. Co se týče účinnosti kondenzace, je tato sušička řazena do třídy B. Její spotřeba dosahuje 92 kWh na 100 cyklů.
Rozměry: 84,6 × 59,8 × 67,4 cm (v × š × h)

Dostupnost: novinka již v prodeji

NEJPRODÁVANĚJŠÍ ZNAČKA SUŠIČEK V ČESKÉ REPUBLICE*

beko



#1 ZNAČKA SUŠIČEK V ČESKU

* Zdroj: NIQ Gfk, prodejní data, kategorie sušiček, Česká republika, 2025



V příštím čísle SELL:
Poslední letošní vydání časopisu se zaměří, jak už je zvykem, na segment vestavných spotřebičů. Připravujeme i zajímavé rozhovory – určitě můžeme prozradit, že jeden z nich bude s Danielem Kowalou ze společnosti Elmax Store. V redakci máme, stejně jako vy, spoustu otázek ohledně návratu značek Brandt a De Dietrich na trh. Jak to s nimi vypadá? A co očekávat? Dozvíte se v příštím vydání.

dyson

Vše, co chci, je Dyson.

Objevte naší speciální limitovanou
edici Plum Copper.







Výjimečná technologie. Výjimečná barva.
Dyson Beauty. Plum Copper.

K dostání v Pop-up storech Dyson a u vybraných partnerů:

pop-up store dyson · alza.cz · NOTINO · DATART · PLANEO · ROBOT WORLD



20 YEARS asekol

OVLÁDNĚTE TRHY CEE & DACH

Legislativu vyřešíme za vás

ASEKOL

Jediný kolektivní systém pro Vaše povinnosti v oblasti:

OBALŮ, ELEKTROODPADU A BATERIÍ.

SILNÉ ZÁZEMÍ - VLASTNÍ POBOČKY v klíčových zemích regionu

PROVĚŘENÁ SÍŤ PARTNERŮ, kde nepůsobíme napřímo

JEDNO ŘEŠENÍ PRO VÍCE TRHŮ - zajistíme hlášení, poplatky i zpětný odběr

Zjednodušte své mezinárodní podnikání ještě dnes.

www.asekol.cz | Kontaktujte nás pro individuální konzultaci.